

1.000 vận động viên tham gia Giải Vô địch Taekwondo Thanh thiếu niên Quốc gia CJ 2026

14:31 23/07/2026

Giải Vô địch Taekwondo Thanh thiếu niên Quốc gia CJ 2026 (2026 CJ National Youth Taekwondo Championship) diễn ra từ ngày 23 đến 27/7 tại Nhà thi đấu Rạch Miễu (TP.HCM).

Đây là mùa giải thứ sáu kể từ khi giải đấu được tổ chức lần đầu vào năm 2019. Năm nay, giải quy tụ khoảng 1.300 người tham gia, gồm 1.000 vận động viên cùng 300 huấn luyện viên, trọng tài và cán bộ, đại diện cho 34 tỉnh, thành phố trên cả nước.

Đáng chú ý, đây là giải Taekwondo cấp quốc gia đầu tiên tại Việt Nam có doanh nghiệp nước ngoài đảm nhận vai trò Nhà tài trợ Danh xưng (Title Sponsor). Qua nhiều năm tổ chức, giải đấu đã trở thành sân chơi tiêu biểu để các tài năng trẻ Taekwondo Việt Nam nuôi dưỡng ước mơ trở thành tuyển thủ quốc gia và tranh tài, khẳng định năng lực của mình.

15 năm đồng hành phát triển Taekwondo Việt Nam

Theo CJ Group, doanh nghiệp bắt đầu đồng hành cùng Taekwondo Việt Nam từ năm 2012 thông qua việc tài trợ đội tuyển Taekwondo nữ quốc gia, dựa trên triết lý trách nhiệm xã hội toàn cầu "Dream Keeper".

Từ nền tảng ban đầu, CJ từng bước mở rộng hoạt động hỗ trợ sang tổ chức các giải đấu dành cho thanh thiếu niên và sáng lập các giải đấu quốc tế, hướng tới xây dựng hệ sinh thái phát triển Taekwondo từ khâu phát hiện tài năng, đào tạo vận động viên đến tạo điều kiện thi đấu ở các sân chơi quốc tế.



Giải Vô địch Taekwondo Thanh thiếu niên Quốc gia CJ 2026 diễn ra tại Nhà thi đấu Rạch Miễu, TP. HCM từ ngày 23 đến ngày 27/7

Đặc biệt, Giải Vô địch Taekwondo Thanh thiếu niên Quốc gia CJ, được tổ chức thường niên từ năm 2019, là điểm khởi đầu để các tài năng trẻ Taekwondo Việt Nam khám phá năng lực của bản thân trên sân chơi toàn quốc và mạnh dạn theo đuổi những ước mơ lớn hơn.

Không chỉ đơn thuần tài trợ một giải đấu, CJ còn xây dựng nền tảng để phát hiện tài năng trẻ từ sớm, triển khai quá trình đào tạo bài bản và có hệ thống, đồng thời giúp các vận động viên phát triển đủ năng lực cạnh tranh trên đấu trường quốc tế.

Thông qua đó, CJ không chỉ góp phần đưa Taekwondo trở thành môn thể thao tiêu biểu của K-Sports, mà còn đóng góp vào sự phát triển bền vững cũng như nâng cao năng lực cạnh tranh quốc tế của Taekwondo Việt Nam. Đồng hành cùng các vận động viên từ khi nuôi dưỡng ước mơ, trưởng thành đến lúc chinh phục đấu trường thế giới chính là cách CJ hiện thực hóa triết lý "Dream Keeper" của mình.

Kết hợp thể thao với giao lưu văn hóa Việt Nam - Hàn Quốc

CJ Group cho biết Taekwondo hiện không chỉ được xem là môn thể thao mà còn là một nội dung văn hóa, góp phần thúc đẩy giao lưu giữa Việt Nam và Hàn Quốc.

Nhân dịp giải đấu, các công ty thành viên của CJ tại Việt Nam sẽ triển khai nhiều chương trình dành cho người tiêu dùng. Trong đó, CJ Foods giới thiệu thương hiệu mì ăn liền Ohya! vừa ra mắt tại thị trường Việt Nam. Khách tham quan có thể dùng thử sản phẩm tại khu vực thi đấu, đồng thời tham gia các chương trình khuyến mại diễn ra từ ngày 16 đến 29/7.

Bên cạnh đó, Tous les Jours và CGV cũng triển khai các chương trình tặng bình giữ nhiệt chính thức của giải cho khách hàng đáp ứng điều kiện mua sắm tại hệ thống cửa hàng và cụm rạp tham gia chương trình.



Kết hợp thể thao với giao lưu văn hóa Việt Nam - Hàn Quốc

CJ Group hiện đang phát triển nhiều lĩnh vực kinh doanh tại Việt Nam như thực phẩm, dịch vụ ăn uống, giải trí và logistics, đồng thời không ngừng đồng hành cùng sự phát triển của cộng đồng địa phương.

Đặc biệt, CJ Logistics Vietnam đang mở rộng đầu tư vào các lĩnh vực tăng trưởng trong tương lai như Contract Logistics, chuỗi cung ứng lạnh (Cold Chain) và thương mại điện tử (E-commerce), qua đó góp phần thúc đẩy sự phát triển của ngành logistics Việt Nam.

Bên cạnh đó, CJ Vietnam Open năm nay cũng là một hoạt động tiêu biểu của mô hình "One CJ", với sự tham gia của nhiều công ty thành viên thuộc các lĩnh vực thực phẩm, dịch vụ ăn uống, giải trí và logistics. Thông qua thể thao, CJ mong muốn lan tỏa lối sống lành mạnh, quảng bá văn hóa Hàn Quốc và mở rộng hơn nữa sự gắn kết với cộng đồng Việt Nam.

Trong khi đó, toàn bộ các trận đấu của giải năm nay sẽ được phát sóng trực tiếp trên FPT Play, nền tảng OTT số 1 tại Việt Nam, góp phần thúc đẩy sự phổ biến và nâng cao nhận diện của môn Taekwondo.

CJ Group được thành lập vào năm 1953, khởi đầu là doanh nghiệp sản xuất đường đầu tiên của Hàn Quốc.

Trong hơn 70 năm phát triển, CJ đã mở rộng hoạt động sang nhiều lĩnh vực như thực phẩm, công nghệ sinh học, logistics, phân phối, giải trí và truyền thông, trở thành một tập đoàn toàn cầu.

Không chỉ quảng bá văn hóa ẩm thực Hàn Quốc ra thế giới, CJ còn lan tỏa phong cách sống “Khỏe mạnh - Hạnh phúc - Tiện lợi” tới người tiêu dùng toàn cầu thông qua các nền tảng văn hóa và thể thao.

PV