TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

# 10 nhóm giải pháp trọng tâm để Đà Nẵng thúc đẩy thương mại điện tử, bán lẻ

19:33 24/09/2025

Tại Hội thảo "Thúc đẩy ứng dụng thương mại điện tử - Giải pháp phát triển bền vững ngành bán lẻ tại TP. Đà Nẵng", ông Nguyễn Hữu Tuấn, Giám đốc Trung tâm phát triển Thương mại điện tử và Công nghệ số (eComDX), Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) đã đề xuất 10 nhóm giải pháp trọng tâm để Đà Nẵng thúc đẩy ứng dụng thương mại điện tử (TMĐT) và phát triển bền vững ngành bán lẻ.

Thứ nhất, xây dựng hệ sinh thái thương mại điện tử mạnh mẽ. Thành phố cần khuyến khích các doanh nghiệp, đặc biệt là các cửa hàng bán lẻ, sớm xây dựng gian hàng trực tuyến trên các sàn thương mại điện tử lớn như Shopee, Lazada, Tiki, đồng thời tận dụng các nền tảng riêng của thành phố nếu có. Song song đó, cần đầu tư vào công nghệ e-commerce, logistics và hệ thống thanh toán điện tử để tối ưu quy trình vận hành, giao nhận và thanh toán, giúp hoạt động kinh doanh trực tuyến thuận lợi và hiệu quả hơn.

*Thứ hai*, phát triển hệ thống thanh toán trực tuyến an toàn và đa dạng. Việc tích hợp ví điện tử như MoMo, ZaloPay, VNPAY hay các dịch vụ thanh toán ngân hàng sẽ giúp người tiêu dùng có nhiều lựa chọn nhanh chóng và an toàn. Bên cạnh đó, cần tăng cường giải pháp bảo mật, nhằm củng cố niềm tin của khách hàng trong các giao dịch trực tuyến.

*Thứ ba*, nâng cao chất lượng dịch vụ giao hàng và logistics. Đà Nẵng cần phát triển mạnh mẽ mạng lưới vận chuyển nội thành, kết hợp với các doanh nghiệp logistics uy tín để đảm bảo giao hàng nhanh chóng, an toàn và chính xác. Đồng thời, khuyến khích áp dụng các mô hình hiện đại như giao hàng tận nơi, "Click & Collect" cho phép người tiêu dùng đặt hàng online và nhận hàng trực tiếp tại cửa hàng hoặc điểm giao dịch của đối tác trong thành phố.

*Thứ tư*, đẩy mạnh các chiến lược marketing trực tuyến. Các doanh nghiệp bán lẻ có thể sử dụng các kênh quảng cáo trực tuyến (Facebook Ads, Google Ads, TikTok Ads) để tiếp cận khách hàng tiềm năng, đặc biệt là giới trẻ và những

người thường xuyên mua sắm trực tuyến.

Tạo chương trình khuyến mãi riêng cho khách hàng địa phương: Đặc biệt là trong các dịp lễ hội lớn của thành phố như Lễ hội Pháo hoa Đà Nẵng, Tết Nguyên Đán, khuyến mãi theo mùa, giúp thu hút lượng khách hàng lớn.

ông Nguyễn Hữu Tuấn, Giám đốc Trung tâm phát triển Thương mại điện tử và Công nghệ số (eComDX), Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương)

*Thứ năm*, tăng cường đào tạo và hỗ trợ doanh nghiệp. Thành phố cần tổ chức các khóa đào tạo về kỹ năng bán hàng trực tuyến, marketing số, tối ưu website, cũng như cung cấp hỗ trợ kỹ thuật trong SEO, xây dựng website, tích hợp công cụ quản lý khách hàng (CRM). Các chương trình như GoOnline, GoAI, GoExport, GoRight... cần được triển khai sâu rộng để giúp doanh nghiệp, đặc biệt là nhóm nhỏ và siêu nhỏ, dễ dàng tiếp cận và ứng dụng thương mại điện tử.

*Thứ sáu*, cải thiện dịch vụ khách hàng và trải nghiệm người dùng. Doanh nghiệp cần xây dựng hệ thống chăm sóc khách hàng chuyên nghiệp qua chatbot, hotline, email, đảm bảo hỗ trợ nhanh chóng và hiệu quả. Đồng thời, các website bán hàng phải được thiết kế thân thiện, dễ sử dụng và tối ưu trên điện thoại di động để mang lại trải nghiệm mua sắm mượt mà cho người tiêu dùng.

*Thứ bảy*, thúc đẩy sự kết nối giữa doanh nghiệp và cộng đồng. Việc tổ chức các hội chợ, sự kiện thương mại điện tử sẽ tạo cơ hội để doanh nghiệp và khách hàng trực tiếp giao lưu, trao đổi thông tin. Cùng với đó, cần phát triển liên kết

vùng, kết nối chặt chẽ giữa cửa hàng địa phương với nhà sản xuất, nhà cung ứng lớn nhằm mở rộng quy mô và nâng cao giá trị chuỗi cung ứng.

*Thứ tám*, ứng dụng công nghệ mới để nâng cao năng lực cạnh tranh. Trí tuệ nhân tạo (AI) có thể được sử dụng để gợi ý sản phẩm phù hợp, phân tích hành vi tiêu dùng và tối ưu chiến lược kinh doanh. Trong khi đó, công nghệ thực tế ảo (AR) giúp tạo ra những trải nghiệm mua sắm độc đáo như thử đồ ảo hay xem sản phẩm 3D, từ đó tạo sự khác biệt và thu hút khách hàng.

*Thứ chín*, tăng cường hợp tác và thúc đẩy môi trường thuận lợi. Thành phố cần phối hợp với các cơ quan quản lý để đơn giản hóa thủ tục hành chính, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đồng thời tận dụng lợi thế của Khu Thương mại Tự do (FTZ) Đà Nẵng. Với diện tích 1.881 ha theo Quyết định 1142/QĐ-TTg, khu FTZ có các chức năng chính về logistics, thương mại – dịch vụ và công nghệ số, gắn kết với cảng Liên Chiểu và sân bay quốc tế Đà Nẵng. Đây sẽ là trung tâm sản xuất, dịch vụ, đổi mới sáng tạo, cung cấp các ưu đãi thuế, hải quan, thủ tục hành chính, qua đó thúc đẩy sản xuất – xuất khẩu và nâng cao vai trò của Đà Nẵng trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

*Thứ mười*, khuyến khích phát triển cộng đồng startup công nghệ. Thành phố cần tạo ra môi trường khởi nghiệp thuận lợi, hỗ trợ tài chính và chính sách để các startup công nghệ trong lĩnh vực thương mại điện tử có điều kiện phát triển. Đồng thời tạo môi trường khởi nghiệp sáng tạo để thúc đẩy sự phát triển của các doanh nghiệp nhỏ trong ngành bán lẻ. Điều này không chỉ thúc đẩy đổi mới sáng tạo, mà còn tạo động lực tăng trưởng mới, đóng góp tích cực cho hệ sinh thái số của Đà Nẵng.

**Minh Anh**