

100 doanh nghiệp được vinh danh về văn hóa và uy tín năm 2026

18:24 31/10/2026

Văn hóa kinh doanh không chỉ định hình bản sắc mà còn là nền tảng xây dựng uy tín, củng cố niềm tin của khách hàng và đối tác, tạo động lực để doanh nghiệp phát triển bền vững trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gay gắt.

Khẳng định thương hiệu từ văn hóa và chữ tín

Ngày 31/10, tại Hà Nội, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức Lễ công bố và vinh danh 100 “Doanh nghiệp văn hóa, uy tín năm 2026”. Chương trình ghi nhận những doanh nghiệp tiêu biểu trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, xây dựng văn hóa, thực hành đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội.

Chương trình bình chọn, xếp hạng “Doanh nghiệp văn hóa, uy tín” hướng tới khuyến khích doanh nghiệp xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, minh bạch, tuân thủ pháp luật và thực hiện đầy đủ cam kết với khách hàng, đối tác, người lao động.



Đại diện các doanh nghiệp nhận danh hiệu Top 20 năm 2026.

Phát biểu tại sự kiện, ông Hồ Sỹ Hùng, Chủ tịch VCCI, nhấn mạnh đất nước đang bước vào giai đoạn phát triển mới với yêu cầu cao hơn về chất lượng tăng trưởng, năng lực cạnh tranh, đổi mới sáng tạo và hội nhập quốc tế. Trong đó, doanh nghiệp không chỉ tạo ra của cải, việc làm mà còn góp phần định hình bản sắc, nâng cao vị thế Việt Nam trên trường quốc tế.

Theo ông Hồ Sỹ Hùng, cộng đồng doanh nghiệp là lực lượng quan trọng đưa các giá trị văn hóa Việt Nam vào đời sống kinh tế, góp phần xây dựng nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc. Từ sản phẩm chất lượng, thương hiệu được thị trường quốc tế tin tưởng đến hoạt động kinh doanh liêm chính, có trách nhiệm với người lao động và cộng đồng đều góp phần quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam.

Chủ tịch VCCI cho rằng, phát triển văn hóa kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp cần song hành với phát triển kinh tế. Đây là nền tảng để xây dựng nền kinh tế lành mạnh, bền vững, có bản sắc, đồng thời nâng cao uy tín quốc gia.

Thời gian qua, VCCI triển khai nhiều hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và hội nhập quốc tế. Đáng chú ý, VCCI đã công bố, phát động thực hiện 6 Quy tắc đạo đức doanh nhân Việt Nam và thúc đẩy các chương trình về văn hóa kinh doanh, kinh doanh có trách nhiệm, phát triển bền vững.

Thông qua các hoạt động này, VCCI hướng doanh nghiệp chú trọng xây dựng nền tảng quản trị tốt, giữ gìn chữ tín và nâng cao trách nhiệm xã hội, coi văn hóa kinh doanh là yếu tố quan trọng trong chiến lược phát triển dài hạn.

Đưa văn hóa và đạo đức kinh doanh trở thành nền tảng phát triển

Tiếp nối chương trình năm 2025, hoạt động bình chọn “Doanh nghiệp văn hóa, uy tín năm 2026” thu hút doanh nghiệp thuộc nhiều ngành nghề, lĩnh vực và địa phương trên cả nước.

Hồ sơ tham gia được Hội đồng bình chọn đánh giá độc lập theo bộ tiêu chí, tập trung vào kết quả sản xuất, kinh doanh, uy tín, tuân thủ pháp luật, văn hóa doanh nghiệp, đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội.

Kết quả, 100 doanh nghiệp được lựa chọn trao danh hiệu “Doanh nghiệp văn hóa, uy tín năm 2026”. Các đơn vị được vinh danh có quy mô và lĩnh vực hoạt động đa dạng, cho thấy xây dựng văn hóa kinh doanh là yêu cầu đối với mọi loại hình doanh nghiệp.

Theo Chủ tịch VCCI Hồ Sỹ Hùng, doanh nghiệp dù lớn hay nhỏ đều có thể tạo dựng giá trị nếu kiên trì kinh doanh có đạo đức, tuân thủ pháp luật, quan tâm người lao động và giữ gìn uy tín.



Chủ tịch VCCI Hồ Sỹ Hùng phát biểu về xây dựng văn hóa doanh nghiệp.

Trong số các đơn vị được vinh danh, Công ty TNHH Nhà nước Một thành viên Yến sào Khánh Hòa được trao danh hiệu Top 20 “Doanh nghiệp văn hóa, uy tín xuất sắc năm 2026”.

Bà Võ Thị Thu Trang, Thành viên Hội đồng thành viên Công ty TNHH Nhà nước Một thành viên Yến sào Khánh Hòa, cho biết văn hóa doanh nghiệp được thể hiện qua trách nhiệm với người lao động, khách hàng và cộng đồng.

Doanh nghiệp chú trọng xây dựng môi trường làm việc đoàn kết, kỷ cương, minh bạch trong quản trị, gắn sản xuất, kinh doanh với gìn giữ giá trị truyền thống và bảo vệ tài nguyên. Theo bà Trang, để duy trì văn hóa doanh nghiệp cần có sự gương mẫu của lãnh đạo, đồng lòng của tập thể và tinh thần sẻ chia trong công việc, nhất là khi khó khăn.

Thực tế cho thấy, văn hóa kinh doanh cần được cụ thể hóa bằng việc tuân thủ pháp luật, bảo đảm chất lượng sản phẩm, thực hiện cam kết với khách hàng, chăm lo người lao động và bảo vệ môi trường.

Chủ tịch VCCI Hồ Sỹ Hùng đề nghị các doanh nghiệp được vinh danh tiếp tục phát huy vai trò dẫn dắt, chia sẻ kinh nghiệm và hỗ trợ cộng đồng doanh

nghiệp. Đồng thời, xây dựng môi trường làm việc nhân văn, quan hệ lao động hài hòa, tạo điều kiện để người lao động tham gia và thụ hưởng các giá trị văn hóa.

Thời gian tới, VCCI sẽ hoàn thiện bộ tiêu chí, phương pháp đánh giá, nâng cao chất lượng chương trình; tăng cường kết nối, chia sẻ kinh nghiệm quản trị và thực hành đạo đức kinh doanh. VCCI cũng phối hợp với các hiệp hội, địa phương và cơ quan liên quan thúc đẩy thực hiện 6 Quy tắc đạo đức doanh nhân Việt Nam, đưa chuẩn mực văn hóa kinh doanh vào thực tiễn hoạt động doanh nghiệp.

Hà Trần