TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

13 tỉnh thành tham gia Hội chợ Festival Huế 2026

19:07 13/06/2026

Tối 12/6, tại Quảng trường Văn hóa Thể thao thành phố Huế (số 1 Hà Huy Tập, phường Vỹ Dạ), UBND thành phố Huế phối hợp với Bộ Công Thương tổ chức khai mạc Hội chợ Thương mại Festival Huế 2026.



Lễ khai mạc Hội chợ Festival Huế 2026

Tham dự lễ khai mạc có đại diện lãnh đạo Thành ủy, UBND thành phố Huế; đại diện Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương; các sở, ban, ngành, doanh nghiệp trong và ngoài địa phương.

Hội chợ Thương mại Festival Huế năm 2026 thuộc Chương trình xúc tiến thương mại cấp quốc gia, do UBND thành phố Huế phối hợp với Bộ Công Thương chỉ đạo tổ chức; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Hỗ trợ doanh nghiệp thành phố Huế phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại thực hiện.



Tỉnh Quảng Ngãi tham gia hội chợ

Theo ban tổ chức, Hội chợ quy tụ 230 gian hàng của các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trong và ngoài thành phố Huế. Sự kiện còn có sự tham gia của 13 Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Trung tâm Xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch các tỉnh, thành phố cùng nhiều đơn vị, địa phương trên cả nước. Trong đó có một số tỉnh thành có sự đầu tư, đưa nhiều hàng hóa, sản phẩm mới đến hội chợ như Hà Nội, Đồng Nai, Cà Mau, Vĩnh Long... Một số địa phương kế cận, thường tham gia năm nay vắng bóng như Đà Nẵng, Quảng Trị.



Trung tâm khuyến công của Cà Mau tích cực tham gia

Phát biểu tại lễ khai mạc, ông Hà Văn Tuấn- Phó Chủ tịch UBND thành phố Huế cho rằng, Hội chợ Thương mại Festival Huế 2026 không chỉ là nơi trưng bày, giới thiệu sản phẩm mà còn là diễn đàn kết nối cung - cầu, kết nối doanh nghiệp với doanh nghiệp, doanh nghiệp với nhà phân phối và người tiêu dùng. Thông qua hội chợ, các doanh nghiệp có cơ hội quảng bá thương hiệu, tìm kiếm đối tác, mở rộng mạng lưới kinh doanh, thúc đẩy liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm; đồng thời cập nhật xu hướng thị trường, đổi mới công nghệ, nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh.



Xã A Lưới 2 của Huế giới thiệu những tấm vải zèng

Đối với thành phố Huế, sự kiện là dịp để giới thiệu hình ảnh địa phương; quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và sản phẩm đặc trưng địa phương, qua đó góp phần thúc đẩy thương mại, dịch vụ, du lịch và thu hút đầu tư.



Trưng bày, giới thiệu sản phẩm

Theo ban tổ chức, Hội chợ Festival Huế sẽ giới thiệu: các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng thế mạnh của địa phương - sản phẩm nông lâm, thủy hải sản, thực phẩm chế biến - sản phẩm dệt may, giầy da, phụ liệu - phương tiện giao thông, vận tải và phụ kiện- hàng công nghiệp kim khí, điện tử, điện lạnh, vật tư, nguyên phụ liệu phục vụ cho sản xuất kinh tế khác- vật liệu xây dựng, trang trí nội thất- Văn hóa phẩm, văn phòng phẩm- khoa học kỹ thuật, công nghệ thông tin- các loại dịch vụ: ngân hàng, tài chính, bưu chính viễn thông, tư vấn, xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư, ...



Khá nhiều gian hàng vắng sản phẩm

Kỳ vọng là vậy nhưng qua thực tế hội chợ chưa đáp ứng được nhiều. Người ta thấy vắng bóng nhiều làng nghề nổi tiếng, chỉ có một số xã phường tham gia như Thuận Hóa, Phú Xuân, Vỹ Dạ, Phong Điền, Chân Mây- Lăng Cô, Kim Long, A Lưới 2...



Các gian hàng trống

Sản phẩm tham gia hội chợ cũng chưa thật phong phú. Người ta ngóng trông tại Hội chợ mang tầm Quốc gia về xúc tiến thương mại sẽ được nhìn thấy trưng bày, giới thiệu tiềm năng những sản phẩm, clip trình chiếu thế mạnh kinh tế của Huế về công nông nghiệp, chế biến... của BQL các khu kinh tế; sản phẩm của Kim Long ô tô đang nổi đình nổi đám; các công ty chế biến khoáng sản,

thạch anh; sản phẩm của các cụm công nghiệp làng nghề Hương Thủy, Hương Trà, Phong Điền, Quảng Điền... của Thành phố Huế nhưng không thấy.



Gian hàng áo quần có đến hàng chục

Thay vào đó là hàng áo quần có đến vài chục gian hàng, đủ kiểu, bán xô 100.000 đồng/3 cái... Có lẽ ngoài Công ty dệt may Huế, còn lại không rõ xuất xứ.



Nhiều nhất là hàng ăn uống tràn lan trong hội chợ, chiếm đến vài chục gian. Ở đây không tìm đâu ra các “Thương hiệu” nổi tiếng về đồ hộp, đồ đông lạnh, Fast

food... nhưng các gian hàng đồ nướng, đồ cay, hàng giải khát, ẩm thực ăn liền, ăn nhanh... đầy tràn, lấn sang các gian hàng. Như gian hàng của Hà Nội các bàn ăn chiếm luôn mặt tiền khiến khách tham quan, mua sắm phàn nàn...



Gian hàng của Thủ đô Hà Nội bị hàng quán tràn ngập

Phải nói rằng, việc tổ chức hội chợ trong khuôn khổ Festival Huế 2026, nhiều năm rất thu hút, là sự kiện luôn đồng hành với lễ hội Festival Huế, nhằm tạo sự gắn kết hài hòa giữa văn hóa, du lịch và thương mại; tăng sức mua thị trường, nâng cao doanh thu cho doanh nghiệp, đồng thời mang đến cho người dân và du khách những trải nghiệm mua sắm, tham quan và thưởng thức các sản phẩm đặc sắc của nhiều vùng miền trên cả nước.



Đồ nướng khắp hội chợ

Hy vọng rằng bên cạnh sự tích cực, năng động của Ban tổ chức hội chợ thì sự quan tâm của các Sở Công Thương, Trung tâm XTTM- Đầu tư của các tỉnh thành; của các xã phường địa phương... thì hoạt động xúc tiến thương mại của Huế trong khuôn khổ lễ hội Festival sẽ có thêm sức thu hút, nguồn lực đầu tư cho hội chợ sẽ không uổng phí.



Hy vọng Hội chợ Festival Huế xứng tầm là điểm xúc tiến thương mại Quốc gia

Hội chợ Festival Huế sẽ khẳng định vai trò là điểm đến giao lưu văn hóa, thương mại và đầu tư; điểm kết nối cung cầu của khu vực miền Trung, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội và làm phong phú thêm các hoạt động của Festival Huế 2026.

Trần Minh