

150 doanh nghiệp hàng đầu ngành dệt may quy tụ tại VIFF 2018

17:21 07/12/2018

Với chủ đề “Lãng mạn Đông Hà Nội”, VIFF 2018 có quy mô trưng bày trên 4000 m² với hơn 200 gian hàng, quy tụ gần 150 doanh nghiệp hàng đầu chủ yếu thuộc lĩnh vực dệt may cùng nhiều đơn vị đại diện cho ngành da giày, mỹ phẩm và dịch vụ chăm sóc sắc đẹp từ các tỉnh thành trên cả nước.



Ảnh: TTXVN

Từ ngày 13 đến 18/12 tới đây, Tập đoàn Dệt may Việt Nam (VINATEX) phối hợp với Hiệp hội Da – Giày – Túi xách Việt Nam (LEFASO), Hiệp hội Dệt may Việt Nam (VITAS) tổ chức Hội chợ Thời trang Việt Nam – VIFF 2018 tại Cung Văn hóa Hữu nghị Hà Nội.

Hội chợ Thời trang Việt Nam – VIFF 2018 là sự kiện xúc tiến thương mại, ngày hội của ngành thời trang Việt Nam, nơi hội tụ các thương hiệu hàng đầu trong

các lĩnh vực dệt may, da giày, trang sức và dịch vụ chăm sóc sắc đẹp nhằm đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước ngày càng cao và góp phần thúc đẩy các hoạt động xuất khẩu.

Với chủ đề “Lãng mạn Đông Hà Nội”, VIFF 2018 có quy mô trưng bày trên 4000 m² với hơn 200 gian hàng, quy tụ gần 150 doanh nghiệp hàng đầu chủ yếu thuộc lĩnh vực dệt may cùng nhiều đơn vị đại diện cho ngành da giày, mỹ phẩm và dịch vụ chăm sóc sắc đẹp từ các tỉnh thành trên cả nước. Hội chợ năm nay tiếp nối truyền thống là một ngày hội thời trang hết sức sôi động và hấp dẫn với sự xuất hiện của nhiều dòng sản phẩm thiết kế sáng tạo, phong cách hiện đại, kiểu dáng phong phú và chất lượng ngày càng được hoàn thiện.

Tham gia Hội chợ Thời trang 2018, có sự góp mặt của các doanh nghiệp hàng đầu trong ngành dệt may Việt Nam như: Tổng Công ty CP May Việt Tiến, Tổng Công ty CP Dệt may Hanosimex, Tổng Công ty Đức Giang, Tổng Công ty CP Dệt may Hòa Thọ, Tổng Công ty CP Phong Phú...

Tại Hội chợ, các thương hiệu lớn trong ngành thời trang Việt Nam sẽ cho ra mắt công chúng những sản phẩm mới cùng hàng loạt các chương trình giảm giá, khuyến mại lớn nhất trong năm. Bên cạnh đó còn có sự góp mặt của các thương hiệu uy tín như: Công ty TNHH Việt Khánh Phú – KHATOCO, Công ty CP Dệt kim Hà Nội, Trung tâm thẩm mỹ - Bệnh viện Thu Cúc, Công ty Vikensports Việt Nam, Công ty Dệt kim Đông Xuân, Công ty CP – Tổng công ty may Đáp Cầu, Công ty Discovery Diamond, Công ty CP Mỹ phẩm và Thời trang BNF, Công ty Đầu tư Phát triển HASAMIA...cũng dành những ưu đãi, quà tặng hấp dẫn cho khách hàng tới tham quan và mua sắm tại Hội chợ.

Đặc biệt, hội chợ năm nay còn có sự tham dự của Khu gian hàng quốc gia Indonesia trưng bày các sản phẩm thời trang như: dệt may, trang sức, mỹ phẩm... và nhãn hàng Peter Jensen nổi tiếng thuộc công ty Pastel World đến từ Hàn Quốc hứa hẹn là điểm thu hút của hội chợ năm nay.

Bên cạnh các khu trưng bày sản phẩm thời trang phong phú, đa dạng, tại VIFF năm nay còn diễn ra các chương trình tọa đàm về ngành thời trang, gồm có: Chương trình tọa đàm của Nhà thiết kế Đỗ Trịnh Hoài Nam - Chương trình tọa đàm của Công ty thương mại điện tử LAZADA.

Các buổi biểu diễn thời trang, nghệ thuật nổi bật diễn ra trong suốt hội chợ: 3 - Đêm trình diễn thời trang của nhà Thiết kế Đỗ Trịnh Hoài Nam - Đêm trình diễn thời trang của quốc gia Indonesia - Đêm trình diễn thời trang dệt Saori - Nhật Bản - Biểu diễn thời trang nhí của Min media - Tiết mục Múa quạt dân gian - CLB Múa FFC - Trình diễn BST Áo dài - FStyle (15 bộ) - Tiết mục nháy hiện đại

Panama - CLB Múa FFC - Trình diễn trang phục công sở Sefa - Tiết mục nhảy hiphop sôi động - CLB Hiphop FFC - Trình diễn trang phục thể thao Marina Nguyễn - Đêm trình diễn Thời trang dạ hội VIFF 2018 hứa hẹn sẽ là điểm đến hấp dẫn của công chúng trong dịp cuối năm.

D.Nhung