

20 doanh nghiệp Việt lần đầu tiên tham gia hội chợ da giày lớn nhất Canada

05:52 20/08/2025

Trong bối cảnh biến động thuế quan toàn cầu, 20 doanh nghiệp Việt Nam thuộc ngành da giày – lĩnh vực xuất khẩu đạt gần 14 tỷ USD chỉ trong nửa đầu năm 2025 đã lần đầu tiên góp mặt tại Hội chợ Giày dép và May mặc (AFA) Canada 2025, mở ra cơ hội hợp tác mới với thị trường Bắc Mỹ.

Hội chợ quy tụ hàng trăm doanh nghiệp lớn của Canada cùng các đại diện Việt Nam từ các lĩnh vực giày dép, túi xách, nguyên phụ liệu và dịch vụ liên quan. Đây là lần đầu tiên hội chợ da giày và phụ kiện lớn nhất Canada chào đón doanh nghiệp Việt Nam, được tổ chức dưới sự phối hợp giữa Hiệp hội Da giày – Túi xách Việt Nam (LEFASO), Cục Xúc tiến Thương mại (Bộ Công Thương) và Thương vụ Việt Nam tại Canada.



Khách tham quan gian hàng Việt Nam (Ảnh: TTXVN)

Theo Tổng Thư ký AFA Canada, bà Michelle Kofman, sự tham gia của Việt Nam mang lại lợi ích song phương, từ trao đổi kinh nghiệm đến mở rộng hợp tác. "Đây là cơ hội để các nhà sản xuất và bán lẻ Canada hiểu rõ hơn về quy mô và chiều sâu của ngành sản xuất giày dép Việt Nam", bà Kofman nhấn mạnh. Bà cũng lưu ý rằng, với biến động thị trường Mỹ, nhiều doanh nghiệp Canada đang tìm cách đa dạng hóa nguồn cung ngoài biên giới Mỹ. Cả Canada và Việt Nam đều là thành viên Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), tạo lợi thế quan trọng để thúc đẩy thương mại hai chiều.

Trong khuôn khổ hội chợ, Thương vụ Việt Nam tại Canada, LEFASO và AFA đã tổ chức hội thảo nhằm hỗ trợ doanh nghiệp hai nước khai thác tối ưu cơ hội từ CPTPP. Tổng Thư ký LEFASO Phan Thị Thanh Xuân cho biết, Bắc Mỹ hiện chiếm hơn 40% kim ngạch xuất khẩu da giày của Việt Nam, với Mỹ là thị trường lớn nhất, nhưng Canada và Mexico đang nổi lên như các điểm đến tiềm năng trong khối CPTPP. "Việc tận dụng lợi thế từ các hiệp định thương mại tự do đồng thời mở rộng thị trường là mục tiêu quan trọng của ngành", bà Xuân nhấn mạnh.

Sự kiện này nằm trong định hướng của Chính phủ Việt Nam về thích ứng linh hoạt với biến động chính sách thương mại quốc tế, đặc biệt trước những thay đổi từ Mỹ. Với năng lực sản xuất khoảng 1,4 tỷ đôi giày mỗi năm, Việt Nam hiện nằm trong top ba quốc gia xuất khẩu da giày hàng đầu thế giới.

Tuy nhiên, ngành đang đối mặt với thách thức trong nửa cuối năm 2025, khi hai thị trường lớn nhất là Mỹ và EU siết chặt yêu cầu về sản xuất xanh và truy xuất nguồn gốc nguyên liệu. Theo LEFASO, dù đã tận dụng tốt các hiệp định thương mại tự do (FTA), doanh nghiệp cần nhanh chóng đáp ứng tiêu chuẩn bền vững để duy trì lợi thế cạnh tranh. Kim ngạch xuất khẩu nửa đầu năm đạt gần 14 tỷ USD, tăng 12% so với cùng kỳ, nhưng ngành cần giải quyết bài toán nguyên liệu đầu vào để tăng sức chống chịu.

Hội chợ AFA Canada 2025 không chỉ mở cửa cho cơ hội hợp tác mới mà còn khẳng định vị thế của Việt Nam trong chuỗi cung ứng toàn cầu da giày.

L.T (t/h)