

20 thương hiệu giá trị nhất thế giới

07:48 25/05/2018

Tạp chí Forbes vừa công bố danh sách thương hiệu giá trị nhất thế giới. Trong đó, tổng giá trị thương hiệu của top 5 là 586 tỷ USD, tăng 20% so với năm ngoái.

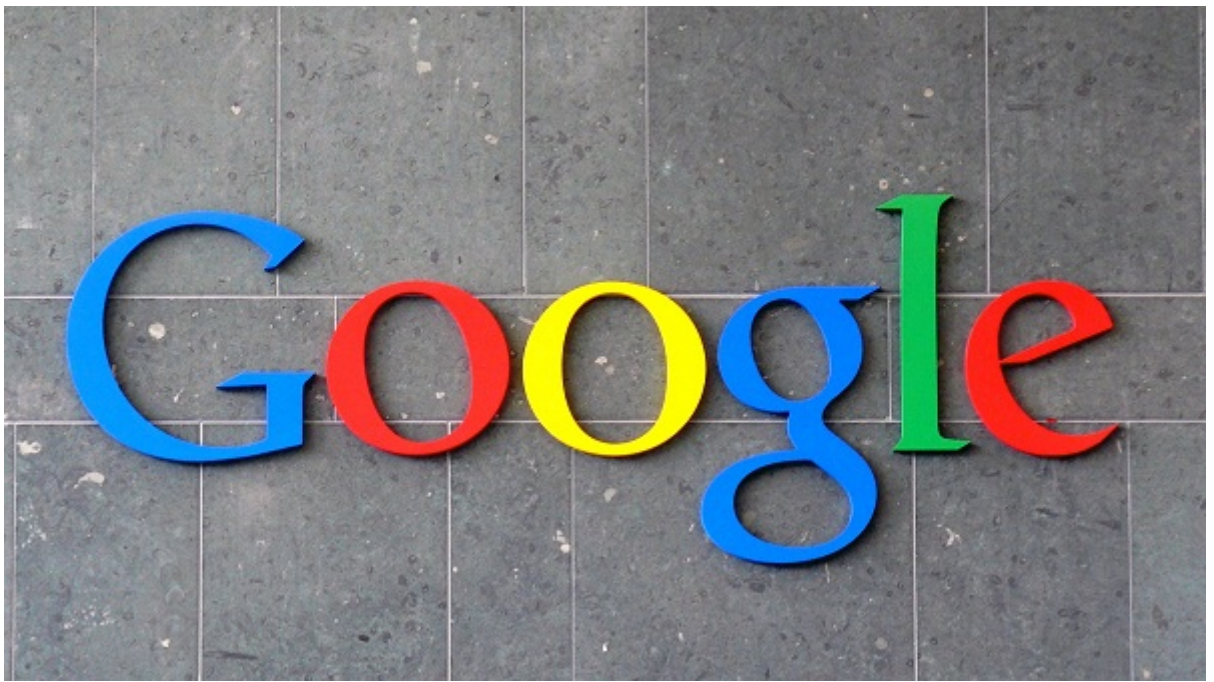
Forbes đánh giá giá trị của các thương hiệu dựa trên lợi nhuận trước thuế trung bình 3 năm và chia cho một tỷ lệ dựa trên vai trò của thương hiệu trong từng ngành công nghiệp (ví dụ cao đối với ngành đồ uống, hàng xa xỉ; thấp với dầu mỏ, hàng không). Các thương hiệu này phải có mặt tại Mỹ (một số thương hiệu lớn như Alibaba và Tencent bị loại ra).

1. Apple



Giá trị thương hiệu: 182,8 tỷ USD (Thay đổi so với năm ngoái: 8%)

2. Google



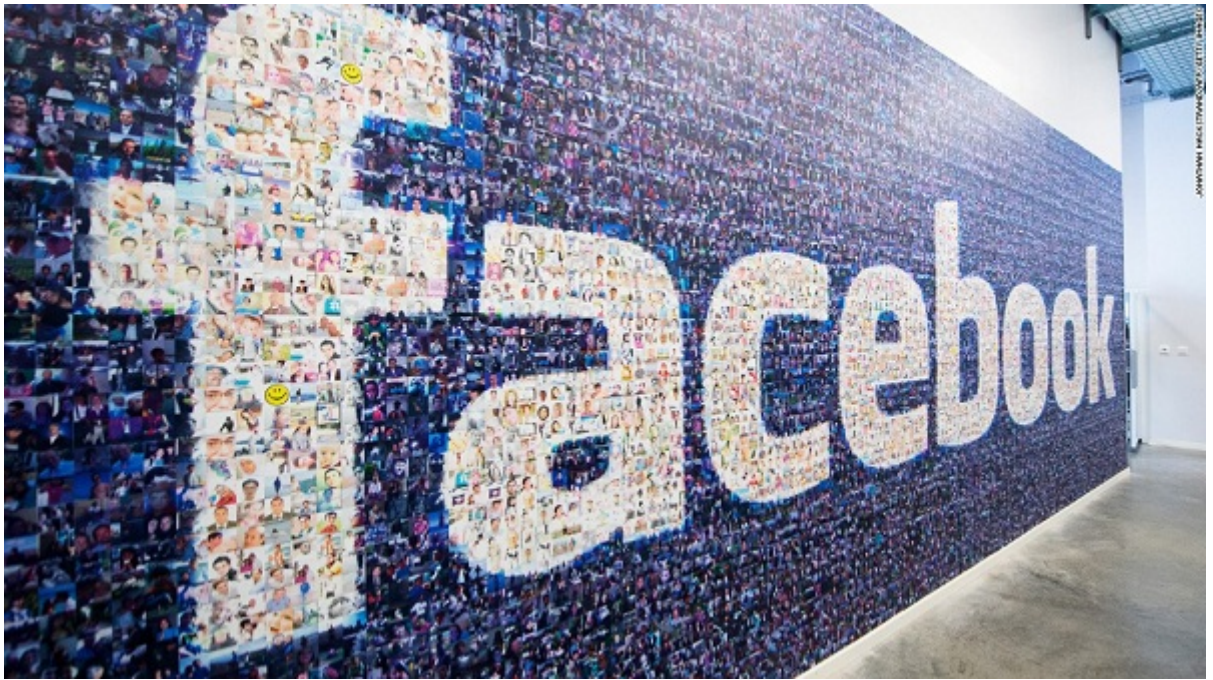
Giá trị thương hiệu: 132,1 tỷ USD (Thay đổi so với năm ngoái: 30%)

3. Microsoft



Giá trị thương hiệu: 104,9 tỷ USD (Thay đổi so với năm ngoái: 21%)

4. Facebook



Giá trị thương hiệu: 94,8 tỷ USD (Thay đổi so với năm ngoái: 29%)

5. Amazon



Giá trị thương hiệu: 70,9 tỷ USD (Thay đổi so với năm ngoái: 31%)

6. Coca-Cola



Giá trị thương hiệu: 57,3 tỷ USD (Thay đổi so với năm ngoái: 2%)

7. Samsung



Giá trị thương hiệu: 47,6 tỷ USD (Thay đổi so với năm ngoái: 25%)

8. Disney



Giá trị thương hiệu: 47,5 tỷ USD (Thay đổi so với năm ngoái: 8%)

9. Toyota



Giá trị thương hiệu: 44,7 tỷ USD (Thay đổi so với năm ngoái: 9%)

10. AT&T



Giá trị thương hiệu: 41,9 tỷ USD (Thay đổi so với năm ngoái:14%)

11. McDonald's



Giá trị thương hiệu: 41,4 tỷ USD (Thay đổi so với năm ngoái: 38%)

12. General Electric



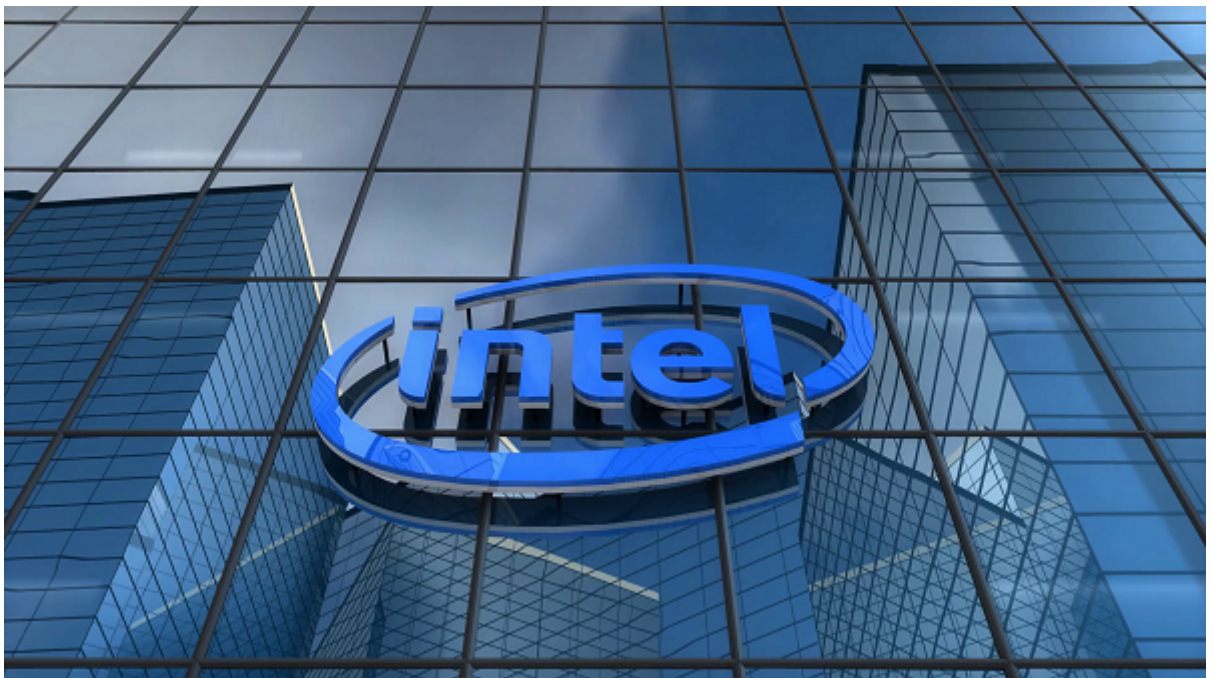
Giá trị thương hiệu: 37,2 tỷ USD (Thay đổi so với năm ngoái: -2%)

13. Mercedes-Benz



Giá trị thương hiệu: 34,4 tỷ USD

14. Intel



Giá trị thương hiệu: 34,1 tỷ USD (Thay đổi so với năm ngoái: 9%)

15. Louis Vuitton



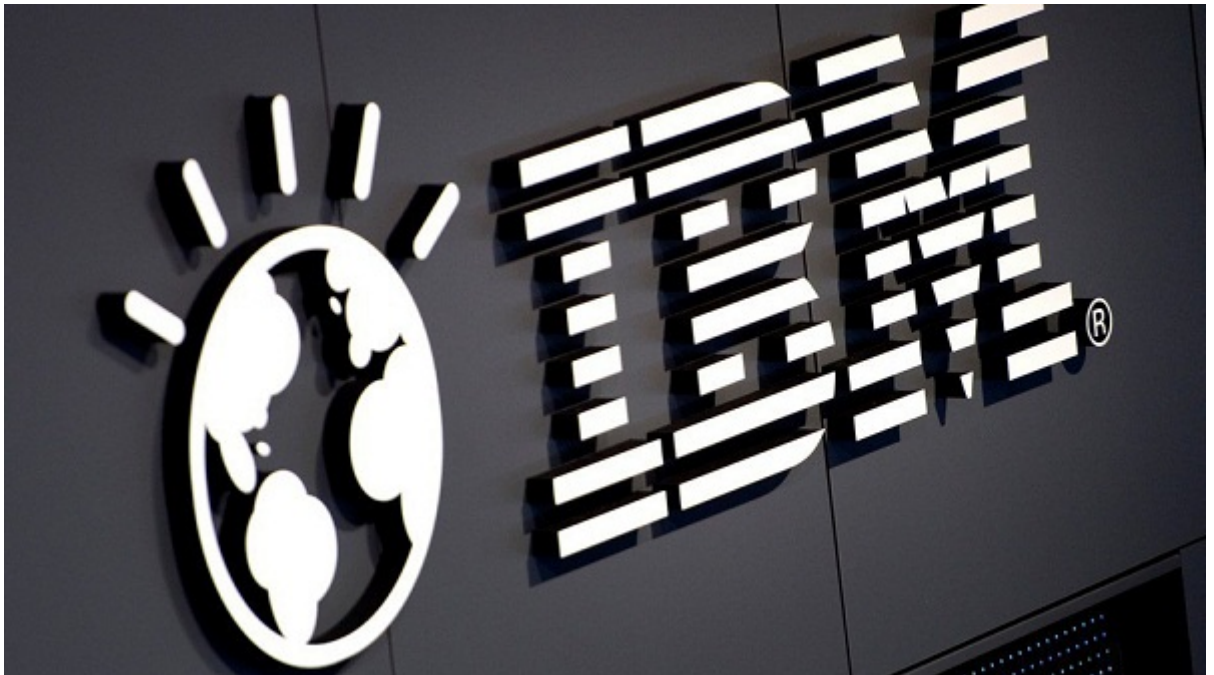
Giá trị thương hiệu: 33,6 tỷ USD (Thay đổi so với năm ngoái: 17%)

16. Cisco



Giá trị thương hiệu: 32,4 tỷ USD (Thay đổi so với năm ngoái: 5%)

17. IBM



Giá trị thương hiệu: 32,1 tỷ USD (Thay đổi so với năm ngoái: -4%)

18. Nike



Giá trị thương hiệu: 32 tỷ USD (Thay đổi so với năm ngoái: 8%)

19. Verizon



Giá trị thương hiệu: 31,4 tỷ USD (Thay đổi so với năm ngoái: 9%)

20. BMW



Giá trị thương hiệu: 31,4 tỷ USD (Thay đổi so với năm ngoái: 9%)

Theo Vneconomy