

50 đơn vị tham gia ‘Tuần hàng trái cây, nông sản các tỉnh, thành phố năm 2025’

16:46 12/09/2025

Tuần hàng trái cây, nông sản các tỉnh, thành phố năm 2025 là hoạt động thiết thực của ngành Công Thương TP. Hà Nội, nhằm tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ doanh nghiệp, phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội, đồng thời thúc đẩy tăng trưởng tổng mức bán lẻ và cân đối cung cầu trên địa bàn...

Vừa qua, Sở Công Thương TP. Hà Nội phối hợp với UBND phường Tây Hồ tổ chức Tuần hàng trái cây, nông sản các tỉnh, thành phố năm 2025.

Tuần hàng trái cây, nông sản các tỉnh, thành phố năm 2025 đã thu hút 50 đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã của Hà Nội và 15 tỉnh Tuyên Quang, Hưng Yên, Sơn La, Phú Thọ, Quảng Ninh, Lào Cai, Nghệ An, Hải Phòng, Bắc Ninh, Thanh Hóa, Đắk Lắk, Lâm Đồng... quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm trái cây, nông sản mùa vụ, đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP...



Các đại biểu cắt băng khai mạc Tuần hàng trái cây, nông sản các tỉnh, thành phố năm 2025. Ảnh: Hoài Nam

Đây là hoạt động thiết thực của ngành Công Thương, nhằm tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ doanh nghiệp, phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội, đồng thời thúc đẩy tăng trưởng tổng mức bán lẻ và cân đối cung cầu trên địa bàn thành phố. Đây

cũng là cơ hội để doanh nghiệp quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm, đồng thời nắm bắt nhu cầu, thị hiếu của người tiêu dùng Thủ đô. Người dân được trải nghiệm trực tiếp các sản phẩm đạt chuẩn về chất lượng và nguồn gốc xuất xứ, tham gia tư vấn, nhận diện sản phẩm chính hãng, dùng thử miễn phí và kết nối với doanh nghiệp.

Phát biểu tại lễ khai mạc, ông Nguyễn Thế Hiệp Phó, Giám đốc Sở Công Thương TP. Hà Nội cho biết, thông qua việc tổ chức hội chợ, ngành công thương Hà Nội tạo cơ hội cho doanh nghiệp các tỉnh thành quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm trái cây, nông sản mùa vụ, đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP... Đồng thời hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã tiêu thụ sản phẩm, thực hiện hiệu quả kích cầu tiêu dùng, tăng tổng mức bán lẻ của thành phố, góp phần thực hiện tốt Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.



Người tiêu dùng tiếp cận tiêu thụ sản phẩm nông sản tại Tuần hàng trái cây, nông sản các tỉnh, thành phố năm 2025. Ảnh: Hoài Nam

Tuần hàng trái cây, nông sản các tỉnh, thành phố năm 2025 là hoạt động thiết thực của ngành công thương TP. Hà Nội trong việc tôn vinh sản phẩm hàng Việt, thúc đẩy sản xuất, tiêu thụ hàng hóa, phát triển thị trường trong nước và kích cầu tiêu dùng năm 2025 theo Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 04/4/2025; thúc đẩy kết nối sản phẩm, phát triển thương mại truyền thống, thương mại điện tử cho nông sản, trái cây, sản phẩm OCOP.

Tuần hàng diễn ra tại Vườn hoa Lạc Long Quân, phường Tây Hồ từ ngày 11 - 15/9/2025.

Tuấn Ngọc (t/h)