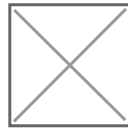


5.000 người chạy bộ hưởng ứng Ngày sức khỏe răng miệng thế giới

03:24 21/03/2016

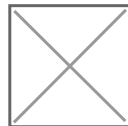
Sáng ngày 20/3, tại công viên Thống Nhất (Hà Nội), Công ty TNHH

THCL Sáng ngày 20/3, tại công viên Thống Nhất (Hà Nội), Công ty TNHH Quốc tế Unilever Việt Nam, nhãn hàng P/S phối hợp với Hội RHM Việt Nam (VOSA) và Liên đoàn Nha khoa thế giới (FDI) tổ chức ngày hội chạy bộ hưởng ứng “Ngày sức khỏe răng miệng thế giới 20/3”.

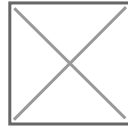


Ông Trần Vũ Hoài, Đại diện Công ty TNHH Quốc tế Unilever Việt Nam

Đến dự sự kiện này có đại diện lãnh đạo các Bộ Y tế, Bộ GD&ĐT, đại diện các chuyên khoa Y, dược của một số bệnh viện, cùng hơn 5.000 khách mời đến từ các trường Đại học, Tiểu học tham gia chạy bộ. Đây là năm thứ 4 sự kiện quốc tế này được tổ chức tại Việt Nam. Bên cạnh đó, chương trình cũng phát động cuộc thi 1.000 Nha sĩ nhí diễn ra trên phạm vi toàn quốc. Cuộc thi sẽ tìm kiếm và chọn ra những em nhỏ có kiến thức chăm sóc sức khỏe răng miệng vững vàng để tuyên dương, làm tấm gương khích lệ tinh thần của trẻ em cả nước, để từ đó nâng cao ý thức chăm sóc sức khỏe răng miệng của toàn dân.



Phát biểu tại ngày hội, ông Trần Vũ Hoài, Đại diện Công ty Unilever Việt Nam cho biết: “Thông qua chương trình, nhãn hàng P/S đã phối hợp chặt chẽ cùng Bộ GD&ĐT, Bộ Y tế, và các đơn vị nha khoa hàng đầu Việt Nam, hỗ trợ giáo dục, khám tư vấn & chữa răng miễn phí, cấp phát các sản phẩm chăm sóc răng miệng nhãn hiệu P/S cho hơn 10 triệu học sinh trên cả nước trong nhiều năm qua”.



Song hành với đó, Dự án “Bảo vệ nụ cười Việt Nam” sẽ được tiếp nối với chuyến hành trình khám chữa răng miễn phí đến các khu vực khó khăn của tỉnh Thanh Hóa từ tháng 01 đến hết tháng 04 năm 2016. Đây lần thứ 17 dự án được phát động và tổ chức tại Việt Nam.

GS.TS Trịnh Đình Hải, Chủ tịch Hội RHM Việt Nam chia sẻ: “Là đơn vị đưa Ngày sức khỏe răng miệng thế giới về Việt Nam lần đầu tiên từ năm 2013, chúng tôi rất vui mừng khi nhìn thấy sau mỗi năm chương trình lại nhận được nhiều sự ủng hộ hơn từ các bộ, ban, ngành và đặc biệt là các doanh nghiệp lớn trong cả nước. Chúng tôi tin rằng Ngày sức khỏe răng miệng thế giới cũng như hành trình giáo dục sức khỏe răng miệng cho các em học sinh sẽ làm lan tỏa mạnh mẽ thông điệp vì một Việt Nam không sâu răng”.

Nguyễn Kiên