TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

584 Nha Trang 4 kỳ liên tiếp đạt danh hiệu Thương hiệu quốc gia Việt Nam

08:53 03/11/2026

Tiếp tục được vinh danh tại Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2026, 584 Nha Trang đánh dấu lần thứ tư liên tiếp đạt danh hiệu cao quý này, sau các năm 2020, 2022 và 2024. Thành quả không chỉ khẳng định chất lượng sản phẩm mà còn ghi nhận hành trình bền bỉ gìn giữ tinh hoa nghề làm nước mắm truyền thống, xây dựng và phát triển thương hiệu Việt.



Đại diện thương hiệu 584 Nha Trang nhận giải thưởng

Tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia, Bộ Công Thương tổ chức Lễ công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam lần thứ 10 năm 2026 với chủ đề “Dòng chảy Thương hiệu Việt”.

Chương trình năm nay ghi nhận 499 sản phẩm của 227 doanh nghiệp được công nhận, thể hiện những nỗ lực trong nâng cao chất lượng, đổi mới sáng tạo và phát triển thương hiệu, góp phần nâng cao vị thế hàng hóa Việt Nam trên thị

trường trong nước và quốc tế.

Trong số các doanh nghiệp được vinh danh, 584 Nha Trang tiếp tục ghi dấu ấn khi lần thứ tư liên tiếp đạt danh hiệu Thương hiệu quốc gia Việt Nam, qua các kỳ năm 2020, 2022, 2024 và 2026.

Đặc biệt, theo thông tin doanh nghiệp công bố, 584 Nha Trang là thương hiệu nước mắm duy nhất duy trì thành tích này trong cả bốn kỳ liên tiếp.

Được hình thành và phát triển từ năm 1977, 584 Nha Trang kiên định với hành trình gìn giữ, phát huy giá trị nghề làm nước mắm truyền thống. Từ nguồn cá cơm tươi của biển cả kết hợp với muối biển, doanh nghiệp duy trì phương pháp ủ chượp truyền thống, chú trọng bảo toàn hương vị tự nhiên và không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm.

Việc liên tiếp được công nhận là Thương hiệu quốc gia không chỉ là sự ghi nhận đối với chất lượng sản phẩm mà còn phản ánh nỗ lực của doanh nghiệp trong bảo tồn giá trị truyền thống, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường và củng cố niềm tin người tiêu dùng.

Trong bối cảnh thị trường thực phẩm ngày càng cạnh tranh, việc xây dựng thương hiệu gắn với chất lượng, nguồn gốc và bản sắc sản phẩm có ý nghĩa quan trọng đối với sự phát triển lâu dài của doanh nghiệp.

Với 584 Nha Trang, giá trị truyền thống chính là nền tảng để tiếp tục đổi mới, nâng cao năng lực cạnh tranh và mở rộng cơ hội tiếp cận thị trường.



584 Nha Trang khẳng định giá trị nước mắm Việt qua 4 kỳ Thương hiệu quốc gia

Bốn kỳ liên tiếp đạt danh hiệu Thương hiệu quốc gia Việt Nam là dấu mốc đáng tự hào, đồng thời tạo động lực để 584 Nha Trang tiếp tục lan tỏa giá trị nước mắm truyền thống, góp phần khẳng định vị thế của sản phẩm Việt trên thị trường quốc tế.

Thành quả này cũng có sự đồng hành của khách hàng, đối tác, hệ thống phân phối cùng tập thể cán bộ, công nhân viên doanh nghiệp. Đây là nền tảng để 584 Nha Trang tiếp tục theo đuổi mục tiêu phát triển bền vững, gìn giữ tinh hoa nghề truyền thống và xây dựng thương hiệu nước mắm Việt ngày càng có uy tín.

Trần Mạnh *(nguồn: 584 Nha Trang)*