TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

5S Media: Một thập kỷ tiến bước, định hình tương lai với trí tuệ nhân tạo

10:18 18/12/2024

Ngày 17/12, sự kiện kỷ niệm 10 năm thành lập Công ty TNHH Tư vấn và Truyền thông 5S (5S Media) đã diễn ra thành công rực rỡ với gần 100 khách mời tham gia là giám đốc, chuyên gia trong đa lĩnh vực.

Với chủ đề "Decade of 5S, Shaping the AI Future", sự kiện không chỉ là cột mốc quan trọng đánh dấu hành trình phát triển của công ty mà còn khẳng định cam kết không ngừng đổi mới và sáng tạo của 5S Media trong kỷ nguyên số.



Sự kiện kỷ niệm 10 năm thành lập 5S Media quy tụ gần 100 khách mời là các giám đốc, chuyên gia đa lĩnh vực

Hành trình 10 năm: Khởi đầu từ những bước nhỏ

5S Media là đơn vị cung cấp các giải pháp truyền thông tích hợp toàn diện (PR, GR, Event, Social Media Marketing) cho các doanh nghiệp trên thị trường Việt Nam. Với kinh nghiệm thực tiễn và chuyên môn sâu rộng, 5S Media đã đồng

hành cùng nhiều doanh nghiệp vượt qua thách thức và xây dựng thương hiệu trên thị trường.

Kể từ khi thành lập vào năm 2014, 5S Media đã chứng minh được năng lực chuyên môn của mình thông qua hàng trăm dự án lớn nhỏ, từ truyền thông, marketing đến tổ chức sự kiện. Trước cột mốc 10 năm đầy ý nghĩa, bà Phạm Thị Thu Hằng, Nhà sáng lập và Giám đốc Điều hành của 5S Media, bồi hồi chia sẻ: Mười năm qua, chúng tôi đã không ngừng phát triển để trở thành một agency marketing tiên phong, chăm chỉ, mang lại những giải pháp hiệu quả, với sứ mệnh "Kết nối thương hiệu với cộng đồng". Chúng tôi hiểu rằng việc xây dựng cầu nối vững chắc giữa các thương hiệu, doanh nghiệp và cộng đồng không chỉ là công việc, mà còn có ý nghĩa tạo nên những cộng đồng tiêu dùng văn minh, trách nhiệm - góp phần phát triển đất nước.



Bà Phạm Thị Thu Hằng, Nhà sáng lập & Giám đốc Điều hành 5S Media

Hành trình 10 năm của 5S Media là sự kết hợp giữa niềm đam mê, sáng tạo và không ngừng học hỏi. 5S Media bắt đầu với những bước đi nhỏ, nhưng là những bước đi được dẫn lối bằng niềm tin vững vàng và sứ mệnh kết nối thương hiệu đến với cộng đồng.

Khám phá công nghệ truyền thông mới

Một thập kỷ qua, 5S Media không ngừng khẳng định vị thế qua việc kết nối công nghệ vào các chiến lược truyền thông sáng tạo, tạo ra những câu chuyện thương hiệu chạm đến trái tim người tiêu dùng. Không nằm ngoài xu hướng ứng

dụng công nghệ, 5S Media luôn chú trọng ứng dụng AI để nghiên cứu hành vi khách hàng, từ đó tối ưu hóa các chiến dịch truyền thông, giúp các thương hiệu tiếp cận đúng đối tượng và đạt hiệu quả cao nhất.

Nhiều công nghệ tiên tiến từng được ứng dụng trong các dự án trước đây nay tiếp tục góp mặt trong sự kiện kỷ niệm 10 năm thành lập. Phần mềm TicketX thông minh hỗ trợ check-in nhanh chóng và gửi thư mời tự động; hệ thống màn hình LED đa dạng, từ LED cong đến booth 360 độ, mang lại không gian trình chiếu ấn tượng; công nghệ Holofan tạo hiệu ứng 3D sống động cùng sự xuất hiện của MC AI đã gợi mở những góc nhìn mới về tiềm năng ứng dụng công nghệ trong lĩnh vực truyền thông.



Sự xuất hiện của MC AI khiến khách mời cảm thấy bất ngờ và thích thú

Khu vực trưng bày như một thước phim tua nhanh, tái hiện lại những thành tựu đáng tự hào của 5S Media trong 10 năm qua. Những hình ảnh, sản phẩm từ các dự án hợp tác với Unilever, Habeco, Temenos,... không chỉ là minh chứng cho năng lực chuyên môn mà còn đại diện cho sự kết nối, tin tưởng và phát triển bền vững giữa 5S Media với các đối tác thân thiết.

Đặc biệt, trong khuôn khổ sự kiện, 5S Media đã tổ chức Lễ ký kết hợp tác chiến lược toàn diện với các đối tác cung cấp giải pháp công nghệ hàng đầu. Đây là bước đi quan trọng nhằm ứng dụng hiệu quả công nghệ tiên tiến vào hoạt động doanh nghiệp, mở ra những cơ hội phát triển bền vững trong tương lai.

Viết tiếp câu chuyện ngành truyền thông trong kỷ nguyên số

Khép lại hành trình 10 năm đầu tiên và cũng là mở đầu cho nhiều thập kỷ phía trước, 5S Media một lần nữa tái khẳng định cam kết phát triển các giải pháp công nghệ tích hợp, mang đến những sản phẩm truyền thông sáng tạo cho ngành truyền thông tại Việt Nam.

Chia sẻ về định hướng hoạt động tiếp theo, bà Phạm Thị Thu Hằng cho biết: “Nhìn về thập kỷ tới, tầm nhìn của 5S Media là trở thành một agency độc đáo, có tư duy và năng lực quốc tế, trong khi vẫn giữ vững bản sắc và giá trị bản địa.”

Bên cạnh đó, bà Hằng cũng nhấn mạnh cam kết của 5S Media trong việc xây dựng các chiến dịch không chỉ hiệu quả mà còn mang lại lợi ích bền vững cho xã hội và môi trường theo nguyên tắc quản trị ESG (Môi trường, Xã hội và Quản trị).

Sự kiện kỷ niệm 10 năm “Decade of 5S - Shaping the AI Future” đã khép lại nhưng hành trình mới vừa bắt đầu. Với nền tảng vững chắc từ một thập kỷ sáng tạo không ngừng nghỉ, 5S Media đã sẵn sàng bứt phá mọi giới hạn để viết lên những chương mới cho tương lai.

Minh Anh