TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

6 ngân hàng lọt Top 50 thương hiệu dẫn đầu năm 2020 của Forbes Việt Nam

20:14 06/08/2020

Forbes Việt Nam vừa công bố danh sách 50 thương hiệu dẫn đầu trong các lĩnh vực kinh doanh tại Việt Nam năm 2020. Có 6 ngân hàng lọt vào danh sách này.



6 ngân hàng lọt Top 50 thương hiệu dẫn đầu năm 2020

Trong đó, Vietcombank là ngân hàng có giá trị thương hiệu lớn nhất với 251 triệu USD, cũng là ngân hàng duy nhất lọt Top 10. Ngân hàng thứ 2 là Techcombank với giá trị thương hiệu theo đánh giá của Forbes Việt Nam là 141,6 triệu USD.

Sau Vietcombank và Techcombank, 4 ngân hàng còn lại lần lượt BIDV (129,3 triệu USD), VPBank (124,2 triệu USD), VietinBank (123,7 triệu USD), và ACB (73,2 triệu USD).

Tổng giá trị thương hiệu của danh sách 50 thương hiệu dẫn đầu năm 2020 đạt hơn 12,6 tỷ USD, tăng 22% so với danh sách năm trước. 10 thương hiệu dẫn đầu xét về giá trị bao gồm các tên tuổi quen thuộc như Viettel, Vinamilk, VNPT, Sabeco, Vinhomes, MobiFone, Masan Consumer, Vietcombank, FPT và Vincom Retail.

PV