

6 tháng đầu năm, Việt Nam đón khoảng 12,2 triệu lượt khách quốc tế

16:41 03/07/2026

Theo số liệu của Cục Thống kê (Bộ Tài chính), tháng 6/2026, Việt Nam đón khoảng 1,7 triệu lượt khách quốc tế, tăng 14,7% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 6 tháng đầu năm, lượng khách quốc tế đạt gần 12,3 triệu lượt, tăng 14,9%.

Với kết quả trên, ngành du lịch đã hoàn thành gần 50% mục tiêu đón 25 triệu lượt khách quốc tế trong năm 2026, tạo nền tảng thuận lợi để bứt phá trong những tháng cuối năm.

Trong 6 tháng đầu năm, cơ cấu khách quốc tế đi bằng đường hàng không chiếm phần lớn. Có 10,12 triệu lượt khách nhập cảnh bằng đường hàng không, chiếm khoảng 82,6% tổng lượng khách quốc tế, tăng 11,4% so với cùng kỳ năm trước. Trong khi đó, khách đến bằng đường bộ đạt 1,92 triệu lượt, tăng 37,5%, mức tăng cao nhất trong ba loại hình vận chuyển. Khách đường biển đạt hơn 209 nghìn lượt, tăng 15,2%.

Về quy mô thị trường, Trung Quốc tiếp tục là thị trường gửi khách lớn nhất với 2,7 triệu lượt, tiếp theo là Hàn Quốc với 2,16 triệu lượt. Hai thị trường này vẫn chiếm khoảng 40% tổng lượng khách quốc tế đến Việt Nam, khẳng định vai trò là động lực quan trọng của ngành du lịch.

Đáng chú ý nhất là thị trường Nga tiếp tục duy trì đà tăng trưởng bùng nổ khi đạt 742,7 nghìn lượt khách, tăng 185,8% so với cùng kỳ, qua đó giữ vững vị trí thị trường lớn thứ ba của du lịch Việt Nam. Chỉ sau nửa đầu năm, quy mô thị trường khách Nga đã vượt xa nhiều thị trường truyền thống và tiến gần mức của cả năm trước đại dịch. Kết quả này phản ánh hiệu quả rõ nét của việc khôi phục và mở rộng các đường bay thẳng, nhu cầu nghỉ dưỡng biển ngày càng tăng của du khách Nga, cùng lợi thế về khí hậu, sản phẩm nghỉ dưỡng và mức chi phí cạnh tranh của Việt Nam.

Trong nhóm các thị trường lớn tiếp theo, Đài Loan (Trung Quốc) đạt hơn 638 nghìn lượt, Hoa Kỳ đạt gần 530 nghìn lượt, Campuchia đạt hơn 509 nghìn lượt,

Ấn Độ đạt hơn 491 nghìn lượt và Nhật Bản đạt 442 nghìn lượt.

Đông Nam Á tiếp tục nổi lên là một trong những động lực tăng trưởng quan trọng của du lịch Việt Nam. Trong số các thị trường gần, Philippines dẫn đầu về tốc độ tăng trưởng với mức tăng 67,6%, duy trì vị trí trong nhóm 10 thị trường gửi khách lớn nhất. Bên cạnh đó, Campuchia tăng 41,2%, Singapore tăng 29,4%, Indonesia tăng 26,5%, Malaysia tăng 23,4%, trong khi Thái Lan tăng 10,0%.



Kết quả này cho thấy xu hướng gia tăng các chuyến du lịch trong nội khối ASEAN, cùng với lợi thế về khoảng cách địa lý gần, mạng lưới đường bay dày đặc và các chính sách tạo thuận lợi đi lại đang góp phần đưa Đông Nam Á trở thành khu vực tăng trưởng ổn định và bền vững của du lịch Việt Nam.

Tại khu vực Nam Á, Ấn Độ tiếp tục là điểm sáng nổi bật với mức tăng 45,6%, khẳng định tiềm năng rất lớn của thị trường hơn 1,4 tỷ dân này. Trong những năm gần đây, việc mở thêm nhiều đường bay thẳng cùng hoạt động quảng bá tích cực đã giúp Việt Nam ngày càng được biết đến nhiều hơn tại thị trường Ấn Độ. Với tốc độ tăng trưởng hiện tại, khả năng đạt khoảng một triệu lượt khách Ấn Độ trong năm nay hoàn toàn có cơ sở.

Châu Âu là khu vực có tốc độ tăng trưởng cao nhất trong 6 tháng đầu năm với mức tăng 56,1%. Bên cạnh động lực đến từ thị trường Nga, nhiều thị trường Tây Âu và Bắc Âu tiếp tục duy trì đà tăng trưởng khả quan như Đức (+16,1%), Pháp (+13,8%), Vương quốc Anh (+10,7%), Italy (+10,5%), Đan Mạch (+18,6%), Thụy Điển (+23,8%), Thụy Sĩ (+25,7%), Cộng hòa Séc (+30,1%) và Ba Lan (+52,1%). Đây đều là những thị trường được hưởng chính sách miễn thị thực của Việt Nam và có mức chi tiêu bình quân cao, thời gian lưu trú dài, đóng góp tích cực vào nâng cao chất lượng tăng trưởng của ngành du lịch.

Các thị trường xa tiếp tục duy trì xu hướng tích cực. Hoa Kỳ tăng 18,0%, Canada tăng 27,6%, trong khi Úc tăng 22,0% và New Zealand tăng 22,6%. Điều này cho thấy sức hấp dẫn của điểm đến Việt Nam đang tiếp tục được mở rộng trên phạm vi toàn cầu.

Bước sang nửa cuối năm 2026, ngành du lịch sẽ bước vào giai đoạn có nhiều động lực thuận lợi khi mùa du lịch quốc tế cao điểm từ các thị trường Đông Bắc Á, châu Âu và Bắc Mỹ sẽ diễn ra từ quý 3 và quý 4. Cùng với việc tiếp tục triển khai các chương trình xúc tiến, quảng bá tại các thị trường trọng điểm, phát huy hiệu quả chính sách thị thực, tăng cường kết nối hàng không quốc tế và nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, kết quả đạt được trong 6 tháng đầu năm tạo nền tảng vững chắc để ngành Du lịch hướng tới mục tiêu đón 25 triệu lượt khách quốc tế trong năm 2026, đóng góp tích cực vào mục tiêu tăng trưởng kinh tế của đất nước trong năm nay.

Thiên Trường