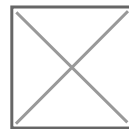


9 tháng đầu năm 2016: Bảo Việt hoàn thành 90,7% kế hoạch

07:07 01/11/2016

9 tháng đầu năm 2016, tổng doanh thu và lợi nhuận sau

THCL 9 tháng đầu năm 2016, tổng doanh thu và lợi nhuận sau thuế hợp nhất của Tập đoàn Bảo Việt đều tăng trưởng mạnh so với cùng kỳ nhờ sự bứt phá trong các hoạt động kinh doanh nông cốt.



Bảo Việt liên tục mở rộng mạng lưới các chi nhánh, lấy khách hàng làm trung tâm

Cụ thể, tổng doanh thu hợp nhất 9 tháng đầu năm đạt 18.387 tỷ đồng, tăng trưởng 21,8%, lợi nhuận sau thuế đạt 1.079 tỷ đồng, hoàn thành 90,7% kế hoạch năm. Tổng doanh thu từ lĩnh vực kinh doanh bảo hiểm nhân thọ đạt 12.219 tỷ đồng, tăng trưởng 30,1%; tổng doanh thu từ lĩnh vực kinh doanh bảo hiểm phi nhân thọ đạt 5.511 tỷ đồng, tăng 7,9% so với cùng kỳ, bám sát kế hoạch năm. Tổng tài sản hợp nhất tại ngày 30/9/2016 đạt 67.391 tỷ đồng. Tổng doanh thu đạt 1.037 tỷ đồng, tăng trưởng 5,9% so với cùng kỳ; Lợi nhuận trước thuế đạt 820 tỷ đồng, hoàn thành 81,6% kế hoạch năm.

Bảo Việt Nhân thọ tiếp tục ghi nhận mức tăng trưởng cao trong 9 tháng đầu năm với tổng doanh thu đạt 12.219 tỷ đồng, tăng trưởng 30,1% so với cùng kỳ, hoàn thành 84% kế hoạch cả năm; Bảo Việt Nhân thọ giữ vững vị trí số 1 thị trường về doanh thu và thị phần khai thác mới, doanh thu phí bảo hiểm đạt 9.531 tỷ đồng (+32%), doanh thu khai thác mới đạt 2.066 tỷ đồng, ghi nhận mức tăng trưởng 36,1%, chiếm hơn 22% thị phần. Lợi nhuận sau thuế 9 tháng đạt 562 tỷ đồng, đạt 78,1% kế hoạch năm, tăng trưởng 8,2% so với cùng kỳ.

Bảo hiểm Bảo Việt đạt tổng doanh thu 5.511 tỷ đồng, tăng 7,9%; Lợi nhuận sau thuế đạt 226 tỷ đồng, hoàn thành 75,1% kế hoạch lợi nhuận sau thuế cả năm. Trong đó, doanh thu

từ bảo hiểm gốc đạt 4.739 tỷ đồng, hoàn thành 76% kế hoạch năm, ghi nhận mức tăng trưởng 7,7% so với cùng kỳ. Doanh thu từ hoạt động tài chính đạt 341 tỷ đồng, hoàn thành 93,5% kế hoạch năm, tăng trưởng 13,4% so với cùng kỳ.

Bên cạnh đó, quản lý Quỹ Bảo Việt ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng về kết quả kinh doanh, 9 tháng hoàn thành 130,6% kế hoạch lợi nhuận sau thuế cả năm. Tổng doanh thu đạt 68 tỷ đồng, tăng trưởng 73,4%, hoàn thành 88% kế hoạch năm; lợi nhuận sau thuế đạt 26 tỷ đồng, tăng 124,7% so với cùng kỳ, hoàn thành vượt 30,6% kế hoạch cả năm 2016. Tại thời điểm 30/9/2016, tổng tài sản do Quản lý Quỹ Bảo Việt quản lý đạt 36.219 tỷ đồng (tương đương 1,62 tỷ USD), tăng hơn 5.000 tỷ đồng so với cuối năm 2015.

Chứng khoán Bảo Việt đạt 210 tỷ đồng tổng doanh thu trong 9 tháng đầu năm; lợi nhuận sau thuế đạt 70 tỷ đồng, bám sát kế hoạch năm 2016. Về thị phần môi giới, Chứng khoán Bảo Việt giữ vị trí thứ 2 trong danh sách các công ty chứng khoán có thị phần môi giới trái phiếu lớn nhất tại HSX.

Đặc biệt, Tập đoàn đã ra mắt nhiều sản phẩm tích hợp, mở rộng mạng lưới mang lại nhiều tiện ích cho khách hàng trong việc tiếp cận các sản phẩm, dịch vụ của Bảo Việt.

Trong Quý III/2016, các đơn vị thành viên của Bảo Việt đã ra mắt các sản phẩm mới như: Bảo Việt K-Care - là bảo hiểm chuyên biệt dành cho bệnh Ung thư lần đầu tiên có mặt tại Việt Nam, hỗ trợ kịp thời và toàn diện cho khách hàng với tổng quyền lợi chi trả lên đến gần 1,2 tỷ đồng, giúp người bệnh an tâm điều trị ung thư sớm và triệt để. Sản phẩm tích hợp bảo hiểm - ngân hàng như Baoviet Easy Car mang lại cho khách hàng ưu đãi lãi suất và tặng bảo hiểm hấp dẫn khi vay mua xe ô tô; Baoviet Easy Life - sản phẩm cho vay thấu chi theo hợp đồng bảo hiểm nhân thọ hạn mức cho vay cao và lãi suất ưu đãi hấp dẫn 10%/năm, đáp ứng các nhu cầu tài chính tiêu dùng cần thiết trong cuộc sống.

Việc hợp tác giữa các đơn vị thành viên của Bảo Việt trong việc ra mắt các sản phẩm tài chính-bảo hiểm tích hợp không chỉ tạo nên lợi thế cạnh tranh khác biệt cho Bảo Việt mà còn giúp đưa ra những chính sách ưu đãi về giá, phí cho khách hàng, gia tăng lợi ích cho khách hàng so với việc sử dụng dịch vụ đơn lẻ.

Hà Thu