

9 tháng năm 2025, Thanh Hóa ước đón 15,344 triệu lượt khách du lịch

09:19 22/09/2025

Trong 9 tháng năm 2025, hoạt động du lịch tại Thanh Hóa ghi nhận kết quả khả quan, tiếp tục duy trì đà tăng trưởng ổn định cả về lượng khách, doanh thu và chất lượng dịch vụ, toàn tỉnh ước đón 15,344 triệu lượt khách, bằng 95,9% kế hoạch.



Sầm Sơn luôn là điểm đến được du khách yêu thích và lựa chọn hàng đầu.

Trong 9 tháng năm 2025, hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh đạt kết quả tích cực; toàn tỉnh ước đón 15,344 triệu lượt khách, bằng 95,9% kế hoạch, tăng 6,2% so với cùng kỳ 2024 (trong đó, khách quốc tế ước đạt 643,3 nghìn lượt, tăng 16,8% so với cùng kỳ); tổng thu du lịch ước đạt 42.597 tỉ đồng, bằng 93,6% kế hoạch, tăng 33,4% so với cùng kỳ (trong đó, thu từ khách du lịch quốc tế ước đạt 347 triệu USD, bằng 91,3% kế hoạch, tăng 21,6% so với cùng kỳ).

Công tác quản lý nhà nước về du lịch được triển khai nghiêm túc, đúng quy định. Trong 9 tháng, ngành chức năng đã cấp 65 thẻ hướng dẫn viên (54 thẻ nội địa, 11 thẻ quốc tế), thu hồi 5 giấy phép, đồng thời cấp mới 6 giấy phép lữ hành nội địa.

Toàn tỉnh đã xếp hạng 23 khách sạn từ 1 đến 4 sao, công nhận 2 cơ sở ăn uống, 1 cơ sở mua sắm đạt tiêu chuẩn phục vụ khách, công nhận Khu du lịch biển Hải Hòa là khu điểm du lịch cấp tỉnh.

Hoạt động đầu tư kinh doanh du lịch tiếp tục sôi động, với việc chấp thuận chủ trương đầu tư, đồng thời chấp thuận nhà đầu tư cho 2 dự án dịch vụ du lịch; chấm dứt hoạt động 6 dự án không hiệu quả. Đến nay, Thanh Hóa có 77 dự án du lịch đang triển khai và hoạt động, tổng vốn đăng ký gần 155.000 tỷ đồng.



Thác Mây- Một địa điểm thu hút nhiều du khách mỗi mùa nước đổ

Các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch được tổ chức đa dạng, phong phú, như: tuyên truyền trên nền tảng số, tại các cảng hàng không, phương tiện thông tin đại chúng, màn hình led ở TP.HCM; tổ chức Hội nghị xúc tiến quảng bá du lịch Ninh Bình - Thanh Hóa - Nghệ An - Hà Tĩnh với chủ đề “Một hành trình nhiều trải nghiệm”; hội thảo thu hút khách quốc tế đến Thanh Hóa; đón đoàn Famtrip Đài Loan (Trung Quốc)...

Bên cạnh đó, hệ thống thông tin và cơ sở dữ liệu quản lý các hoạt động du lịch của tỉnh tiếp tục được duy trì, góp phần nâng cao hiệu quả điều hành, kết nối.

Từ nay đến cuối năm, tỉnh sẽ tập trung tổ chức các sự kiện du lịch quy mô lớn, đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng số gắn với bộ nhận diện “Hương sắc bốn mùa”, đồng thời phát triển thêm các sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng, sinh thái, cộng đồng, tạo thêm lựa chọn cho du khách trong và ngoài nước.

An Dương