TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

90 Thương hiệu lần đầu tiên có mặt tại AEON Mall Hải Phòng sắp khai trương

21:20 02/11/2020

Lần đầu tiên nhiều thương hiệu nổi tiếng có mặt tại Hải Phòng, bao gồm siêu thị và bách hóa tổng hợp AEON và khoảng 90 thương hiệu khác đáp ứng mọi nhu cầu mua sắm, ăn uống và giải trí của khách hàng.



Toàn cảnh buổi họp báo

Theo công bố chính thức tại buổi Họp báo diễn ra ngày 02 tháng 11, Trung tâm thương mại (TTTM) AEON MALL Hải Phòng Lê Chân sẽ chính thức đi vào hoạt động vào ngày 14 tháng 12 tới đây. Đây là TTTM thứ 6 của tập đoàn AEON tại Việt Nam và cũng là TTTM đầu tiên ngoài Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh được đầu tư và vận hành bởi Công ty TNHH AEONMALL Việt Nam.

TTTM AEON MALL Hải Phòng Lê Chân - tọa lạc tại số 10 Võ Nguyên Giáp, quận Lê Chân - một trong những vị trí đắc địa nhất của TP. Hải Phòng sẽ mở cửa chào đón những vị khách hàng đầu tiên của thành phố Cảng xinh đẹp từ 10:00 - Thứ Hai, ngày 14 tháng 12 năm 2020. AEONMALL Việt Nam cho biết, lý do để Tập đoàn AEON - 1 trong những Tập đoàn bán lẻ lớn nhất thế giới lựa chọn Hải Phòng để phát triển TTTM đầu tiên tại khu vực duyên hải Bắc Bộ bởi vì thành phố này là khu vực có rất nhiều tiềm năng bao gồm cả về tăng trưởng kinh tế và phát triển thương mại trong tương lai. Hải Phòng cách thủ đô Hà Nội 100km về phía đông, là một trong những thành phố công nghiệp trọng điểm của Việt Nam, thành phố cảng lớn nhất miền Bắc Việt Nam đã phát triển với vai trò là một trong những đầu mối giao thông và trung chuyển từ xa xưa. Cách TTTM khoảng 5km còn có sân bay quốc tế Cát Bi, cửa ngõ chính ra thế giới của các khu vực lân cận.



Ông Nakagawa Tetsuyuki - TGĐ Công ty TNHH AEONMALL Việt Nam phát biểu tại họp báo

Phát biểu tại Họp báo, Ông Nakagawa Tetsuyuki - TGĐ Công ty TNHH AEONMALL Việt Nam chia sẻ: “AEON MALL Hải Phòng Lê Chân chính là thành quả đúc kết từ những kinh nghiệm có được tại Việt Nam cho đến thời điểm này của chúng tôi, và là TTTM hiện đại nhất, gửi gắm mong muốn đem những trải nghiệm cảm động mới được ấp ủ từ trăn trở “Những giá trị mới AEON MALL phải đem tới địa phương là gì?”đến với quý khách hàng tại Hải Phòng”.

“Ngoài ra, việc khai trương TTTM còn góp phần tạo ra hơn 3000 việc làm, đóng góp vào việc phát triển kinh tế, cũng như tăng nguồn thu ngân sách của địa phương” – Ông Nakagawa Tetsuyuki nói thêm.

Lần đầu tiên nhiều thương hiệu nổi tiếng có mặt tại Hải Phòng, bao gồm siêu thị và bách hóa tổng hợp AEON và khoảng 90 thương hiệu khác đáp ứng mọi nhu cầu mua sắm, ăn uống và giải trí của khách hàng.

Thiết kế tổng thể của TTTM AEON MALL Hải Phòng Lê Chân cũng là điểm nhấn gây ấn tượng mạnh mẽ ngay từ những góc nhìn đầu tiên.Trung tâm thương mại chia thành năm khu chính với năm màu sắc và ý tưởng thiết kế khác nhau nhưng đậm "chất" Hải Phòng: Màu đỏ rực rỡ của Hoa Phượng, màu vàng trên những chiếc container công nghiệp, màu xanh lá cây của Vườn Quốc gia Cát Bà, màu xanh dương của biển cả, và khu trung tâm rực rỡ thể hiện sự giao thoa giữa thiên nhiên và thành phố.



Trung tâm thương mại (TTTM) AEON MALL Hải Phòng Lê Chân sẽ chính thức đi vào hoạt động vào ngày 14 tháng 12 tới đây.

Nhà phát triển TTTM đến từ Nhật Bản tự hào khẳng định, AEON MALL Hải Phòng Lê Chân sở hữu những điểm đặc biệt khiến khách hàng khó có thể chối từ: tổng diện tích sàn lên đến 158.000m2; 190 gian hàng trên tổng diện tích cho thuê là 70.000m2; bãi đậu xe có sức chứa tới 1.700 ô tô và 7.000 xe máy; hơn 100 bảng biển điện tử cảm ứng và không cảm ứng đã được lắp đặt tại TTTM mang đến trải nghiệm ấn tượng và thú vị với công nghệ và kỹ thuật số; Nổi bật nhất là màn hình điện tử khổng lồ ngoài trời và trong nhà tại sảnh Hải Đăng với kích thước lần lượt là 12,7m x 7,04m và 9m x 5m; Công nghệ kỹ thuật số cũng được áp dụng trong nhiều sự kiện với các trò chơi tương tác; tăng cường các dịch vụ tiện nghi và chất lượng cao như bãi đậu xe miễn phí, Wi-Fi miễn phí, trạm sạc điện thoại di động, trạm sạc xe điện miễn phí, phòng trẻ em, xe đẩy trẻ em, xe lăn và khu vực nghỉ chân; Không gian xanh tuyệt vời với 10.000 cây xanh xung

quanh và một vườn hoa rực rỡ trước TTTM. Hoa và cây xanh theo mùa nơi đây sẽ mang lại khoảnh khắc thư giãn cho khách hàng mỗi khi ghé thăm.

Thêm vào đó, để hiện thực hóa ý tưởng “trung tâm thương mại thân thiện với con người và môi trường”, AEON MALL Hải Phòng Lê Chân chú trọng tối ưu công năng của các thiết bị hiện đại, theo nguyên lý giảm thiểu, tạo ra và bảo vệ nguồn năng lượng. Cụ thể, những sáng kiến bảo vệ môi trường nhằm giảm CO2 khoảng 1.100 tấn/năm được phát huy như: lắp đặt hệ thống phát điện năng lượng mặt trời, sử dụng hệ thống chiếu sáng và biển báo Led tự động, điều khiển ánh sáng, điều hòa không khí hiệu suất cao, tiết kiệm nước,…

Theo chia sẻ, AEON MALL mong muốn “trở thành một công ty có thể chạm đến trái tim của 5 tỷ du khách khắp Châu Á”. Để đạt được điều này, tất cả các TTTM của AEONMALL Việt Nam đều không ngừng nỗ lực để mang lại những giá trị tốt nhất cho khách hàng, đúng như triết lý kinh doanh “Khách hàng là trên hết” của tập đoàn AEON trong suốt nhiều năm qua.

Khánh Yên