

ABIC Thanh Hóa: Không ngừng cải tiến và mở rộng các sản phẩm bảo hiểm

10:54 15/02/2021

Với mục tiêu và định hướng “Chất lượng dịch vụ là chìa khóa thành công”, ABIC Thanh Hóa không ngừng cải tiến và mở rộng các sản phẩm bảo hiểm, chủ động đến với khách hàng nông nghiệp, nông thôn và nông dân.



ABIC Thanh Hóa chi trả bảo an tín dụng cho khách hàng tại xã Thăng Thọ (Nông Cống).

Theo đó, Công ty Bảo hiểm Ngân hàng Nông nghiệp - Chi nhánh Thanh Hóa (ABIC Thanh Hóa) hiện có 55 chi nhánh Agribank cấp 2 trực thuộc tổng đại lý và rất nhiều phòng giao dịch khu vực trải khắp các địa bàn 3 tỉnh Thanh Hóa, Ninh Bình, Hà Nam, với gần 1.500 đại lý viên thuộc các tổng đại lý Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (Agribank) và 80 đại lý viên khai thác ngoài.

Bảo an tín dụng là sản phẩm liên kết đầu tiên của ABIC được phân phối qua hệ thống Agribank. Được triển khai trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa từ năm 2009, đến nay sản phẩm đã trở thành điểm tựa cho cả người nông dân và ngân hàng trong

quá trình đưa đồng vốn đến với nông nghiệp, nông thôn và nông dân. Bảo an tín dụng là sản phẩm bảo hiểm dành cho khách hàng là cá nhân hoặc hộ gia đình vay vốn của hệ thống Agribank tự nguyện tham gia với mức phí phù hợp.

Từ khi triển khai trên địa bàn tỉnh đến nay, sản phẩm Bảo an tín dụng của ABIC đã và đang chứng minh tính nhân văn, tiện ích và từng bước khẳng định sự phát triển bền vững của mình... Được biết, năm 2020 ABIC Thanh Hóa đã giải quyết quyền lợi bảo hiểm cho hơn 780 trường hợp khách hàng vay vốn của Agribank không may xảy ra rủi ro với số tiền bồi thường hơn 36 tỷ đồng. Qua đó tạo được sự yên tâm, “chỗ dựa” vững chắc cho người được bảo hiểm.

Ngoài ra, Bảo an tín dụng cũng thể hiện sự thân thiện, gần gũi khi chấp nhận bảo hiểm cho những rủi ro biết trước như đối với các bệnh ung thư, hiểm nghèo... Qua đó, tạo được sự yên tâm, “chỗ dựa” vững chắc cho người được bảo hiểm vì luôn có nguồn tài chính cần thiết để ứng phó với những rủi ro trong cuộc sống; giảm gánh nặng nợ nần cho người thân, tránh bị thanh lý tài sản. Nhờ vậy, phía ngân hàng cũng sẽ giảm được các khoản nợ xấu không có khả năng thu hồi.

Với mục tiêu và định hướng “Chất lượng dịch vụ là chìa khóa thành công”, thời gian tới, ABIC không ngừng cải tiến và mở rộng các sản phẩm bảo hiểm, chủ động đến với khách hàng nông nghiệp, nông thôn và nông dân. Đồng thời, ABIC áp dụng nhiều biện pháp nâng cao chất lượng sản phẩm và chất lượng dịch vụ sau bán hàng; cam kết với các chi nhánh Agribank trên địa bàn tỉnh cùng hành động vì lợi ích khách hàng, bảo đảm an toàn nguồn vốn, góp phần phát triển sản xuất nông nghiệp, chung tay xây dựng nông thôn mới theo đúng chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước. Năm 2020, sản phẩm Bảo an tín dụng của ABIC được công nhận đạt Top 20 hàng Việt uy tín, đạt chất lượng tốt và Top 20 thương hiệu nổi tiếng hàng đầu...

Ngoài sản phẩm Bảo an tín dụng, ABIC đã tích cực phối hợp với hệ thống tổng đại lý cấp đơn bảo hiểm xe cơ giới, bảo hiểm hàng hóa, tài sản, máy móc thiết bị cho các khách hàng của Agribank trên cả nước, với số tiền bảo hiểm bảo vệ cho nguồn vốn tín dụng của Agribank lên tới hàng chục ngàn tỷ đồng.

Hoài Thu