TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

ACV – Khẳng định vai trò doanh nghiệp chủ lực trong phát triển hạ tầng hàng không quốc gia

09:17 11/08/2025

Vừa qua, ACV được bình chọn "Top 10 nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam năm 2025" - lần thứ 6 cùng với danh hiệu "Doanh nghiệp tiên phong đổi mới sáng tạo năm 2025" do Hội Sở hữu trí tuệ Việt Nam bình chọn và trao giải.



Đại diện ACV nhận chứng nhận Top 10 Nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam 2025

Những vinh danh này không chỉ ghi nhận nỗ lực không ngừng nghỉ của ACV trong việc nâng cao chất lượng dịch vụ mà còn khẳng định vị thế của Tổng công ty trong lĩnh vực hàng không, đồng thời thể hiện sự tin tưởng sâu sắc của cộng đồng doanh nghiệp và xã hội đối với năng lực đổi mới sáng tạo của ACV.



ACV vinh dự đón nhận danh hiệu "Doanh nghiệp tiên phong đổi mới sáng tạo năm 2025"

Thành tựu ấn tượng trong hoạt động khai thác

Duy trì đà tăng trưởng ổn định giữa bối cảnh kinh tế toàn cầu còn nhiều biến động, ACV tiếp tục khẳng định vai trò doanh nghiệp nòng cốt trong phát triển hạ tầng hàng không quốc gia. Trong sáu tháng đầu năm 2025, Tổng công ty đã ghi nhận những kết quả khai thác đầy khả quan, phản ánh sự phục hồi mạnh mẽ của ngành hàng không và hiệu quả quản trị vận hành xuất sắc trong toàn hệ thống.

Cụ thể, các cảng hàng không do ACV quản lý đã thành công phục vụ 368.969 lượt chuyến bay, ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng 9,6% so với cùng kỳ năm 2024. Đáng chú ý hơn, lượng hành khách thông qua các cảng đạt con số khả quan hơn 60 triệu lượt hành khách, tăng 9,1% so với cùng kỳ, trong khi sản lượng hàng hóa và bưu kiện đạt 801.927 tấn với mức tăng trưởng 9,8%. Về mặt tài chính, tổng doanh thu hợp nhất trong kỳ đạt 52,5% kế hoạch năm, tương ứng với mức tăng 4,6% so với cùng kỳ năm trước. Những kết quả tích cực này không chỉ cho thấy năng lực vận hành đồng bộ, hiệu quả của ACV mà còn bảo đảm cân đối tài chính bền vững, duy trì ổn định đời sống và phúc lợi cho gần 12.000 cán bộ nhân viên trong toàn hệ thống.

Hạ tầng chiến lược: Bước tiến dài trong hiện đại hóa cảng hàng không

Với vai trò là đơn vị chủ lực trong đầu tư và quản lý hệ thống cảng hàng không quốc gia, ACV đang tích cực triển khai nhiều dự án trọng điểm mang tầm vóc quốc gia.

Dự án Nhà ga hành khách T3 tại Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất đã được khánh thành và chính thức đi vào khai thác trước tiến độ cam kết, đánh dấu một thành tựu đáng tự hào của ngành hàng không Việt Nam. Công trình hiện đại này không chỉ góp phần giải tỏa đáng kể áp lực lên nhà ga hiện hữu mà còn nâng tầm chất lượng dịch vụ và năng lực khai thác tại sân bay có lưu lượng hành khách lớn nhất cả nước.



Nhà ga hành khách T3 Cảng HKQT Tân Sơn Nhất góp phần giải tỏa đáng kể áp lực lên nhà ga hiện hữu, đồng thời nâng cao năng lực và chất lượng dịch vụ hàng không tại một trong những cảng hàng không sôi động nhất cả nước

Dự án thành phần 3 tại Cảng hàng không quốc tế Long Thành giai đoạn 1, một trong những dự án hạ tầng trọng điểm quốc gia được toàn xã hội quan tâm, đang ghi nhận những bước tiến kỹ thuật vượt bậc với các hạng mục quan trọng như phần mái và kính trung tâm nhà ga đã cơ bản hoàn thành. Đồng thời, việc thi công đồng bộ các công trình bê tông, lắp dựng kết cấu thép và mái kính đang được tổng lực đẩy nhanh tốc độ thực hiện. Đặc biệt, phần mặt đường băng và hệ thống giao thông kết nối trọng yếu đã cơ bản hoàn thành theo đúng tiêu chuẩn quốc tế. ACV cam kết mạnh mẽ sẽ hoàn tất hạ tầng xây dựng và kỹ thuật vào cuối năm 2025, đảm bảo đưa sân bay vào khai thác đồng bộ và hiệu quả trong năm 2026.



Gần 13.000 chuyên gia, kỹ sư, công nhân, người lao động cùng khoảng 3.000 thiết bị máy móc đã được huy động tối đa để đảm bảo tiến độ

Bên cạnh các dự án trọng điểm, ACV cũng đang đồng thời triển khai nhiều công trình mở rộng và nâng cấp quan trọng khác trên toàn quốc bao gồm dự án Nhà ga hành khách T2 tại Cảng hàng không Đồng Hới, mở rộng sân đỗ tại Cảng hàng không quốc tế Cát Bi, nâng cấp toàn diện Cảng hàng không Cà Mau, cải tạo đường băng và sân đỗ tại Cảng hàng không quốc tế Vinh đều đang được triển khai khẩn trương theo đúng lộ trình đã đề ra. Với tổng mức đầu tư giai đoạn 2024-2025 ước đạt hơn 139.787 tỷ đồng, con số ấn tượng này thể hiện quy mô đầu tư mạnh mẽ và năng lực tổ chức thực hiện các dự án lớn của ACV trên phạm vi toàn quốc.

Chuyển đổi số: Nâng tầm trải nghiệm hành khách và năng lực quản trị

Thấu hiểu sâu sắc chuyển đổi số chính là chìa khóa then chốt để nâng cao hiệu quả quản trị doanh nghiệp và chất lượng dịch vụ khách hàng, ACV đã có những bước đi chiến lược trong việc triển khai đồng bộ các giải pháp công nghệ tiên tiến nhất trên hệ thống cảng hàng không.

Hệ thống nhận diện sinh trắc học toàn trình được tích hợp thông minh với nền tảng VNeID đã được triển khai tại các cảng hàng không trọng điểm, cho phép hành khách thực hiện thủ tục hàng không “một chạm” một cách nhanh chóng và thuận tiện. Giải pháp công nghệ này không chỉ rút ngắn đáng kể thời gian làm thủ tục cho hành khách mà còn nâng cao mức độ an toàn và bảo mật trong toàn bộ quy trình kiểm soát và quản lý.



Công nghệ sinh trắc học trên nền tảng VNeID đã được tăng cường triển khai tại các cảng hàng không

Nền tảng ACV Self-services đã chính thức đi vào hoạt động tại các cảng hàng không trọng điểm, bao gồm hệ thống kiosk check-in tự động, thiết bị self-bag drop, cổng e-Gate và hệ thống Camera AI có khả năng theo dõi hành trình di chuyển của hành khách một cách chính xác. Những giải pháp công nghệ này đã mang đến trải nghiệm hoàn toàn mới mẻ, hiện đại và tiện lợi tối đa cho hành khách, đồng thời giúp tối ưu hóa quy trình vận hành và nâng cao hiệu quả phục vụ của toàn hệ thống.

Về mặt hạ tầng công nghệ thông tin, ACV đang đầu tư một cách bài bản và có hệ thống để xây dựng các trung tâm dữ liệu hiện đại, hệ thống tính phí tự động thông minh tại các nhà ga, đảm bảo toàn bộ hệ thống hoạt động ổn định, liên tục và an toàn ở tiêu chuẩn cao nhất. Đáng chú ý, ACV đang phối hợp chặt chẽ với Bộ Công an, Bộ Xây dựng và các cơ quan chức năng liên quan để hoàn thiện hệ thống xuất nhập cảnh tự động tại tất cả các cảng hàng không quốc tế, với mục tiêu hoàn tất trong năm 2025. Đây được đánh giá là bước tiến đột phá quan trọng, đưa các sân bay Việt Nam tiến gần hơn đến tiêu chuẩn sân bay thông minh thế hệ mới tiên tiến nhất tại khu vực châu Á – Thái Bình Dương.

Trách nhiệm cộng đồng và phát triển bền vững: giá trị cốt lõi của một thương hiệu quốc gia

Gắn liền với chiến lược phát triển dài hạn, ACV luôn đặt yếu tố phát triển bền vững và trách nhiệm xã hội lên hàng đầu trong mọi hoạt động sản xuất kinh doanh. Tổng công ty nghiêm túc tuân thủ một cách toàn diện các quy định

nghiêm ngặt về đánh giá tác động môi trường, các tiêu chuẩn quốc tế về an toàn hàng không, quy định phòng cháy chữa cháy và đầy đủ các tiêu chuẩn vận hành quốc tế trong từng hoạt động sản xuất kinh doanh và việc thực hiện các công trình, dự án đầu tư.

Công tác truyền thông nội bộ và truyền thông đại chúng cũng được ACV đặc biệt chú trọng và đẩy mạnh nhằm lan tỏa rộng rãi giá trị thương hiệu ACV đến cộng đồng, phát huy hiệu quả tối đa các chương trình trách nhiệm xã hội có ý nghĩa và không ngừng nâng cao uy tín, hình ảnh của doanh nghiệp.

Với những kết quả ấn tượng đã đạt được trong nửa đầu năm 2025, ACV tự hào tiếp tục khẳng định vai trò dẫn dắt trong việc xây dựng và phát triển hệ thống hạ tầng hàng không hiện đại, góp phần quan trọng vào sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế của Việt Nam.

Văn phòng Tổng công ty