

AEON Mall Long Biên nhận nhiều đánh giá 1 sao sau clip phản ánh gây tranh cãi của khách hàng

11:52 08/06/2026

Đoạn video về một sự việc được cho là xảy ra tại AEON Mall Long Biên đang lan truyền trên mạng xã hội, thu hút sự quan tâm của dư luận và gây nhiều tranh luận liên quan đến cách ứng xử của lực lượng an ninh với khách hàng.

Theo nội dung bài đăng lan truyền trên mạng xã hội sáng 8/6, một người phụ nữ cho biết đã bị ba người đàn ông tiếp cận tại khu vực bãi đỗ xe của AEON Mall Long Biên sau khi mua sắm. Nhóm người này yêu cầu kiểm tra túi đồ và hóa đơn do nghi ngờ có hàng hóa chưa thanh toán.

Người phụ nữ cho rằng các cá nhân trên ban đầu không xuất trình thẻ nhận diện hoặc giới thiệu chức danh. Sau khi sự việc thu hút sự chú ý của những người xung quanh, họ mới cho biết là nhân viên an ninh của trung tâm thương mại.

Theo nội dung video, phía an ninh cho biết nghi vấn được đưa ra dựa trên dữ liệu theo dõi từ hệ thống camera. Tuy nhiên, sau khi kiểm tra, đối chiếu hàng hóa với hóa đơn mua sắm, không phát hiện sai phạm. Đại diện nhóm an ninh sau đó đã xin lỗi khách hàng.



Sự việc tại AEON Mall Long Biên đang nhận được nhiều ý kiến trái chiều từ cộng đồng mạng.

Đến nay, vụ việc trong đoạn video vẫn chưa được cơ quan chức năng hoặc phía trung tâm thương mại xác minh, làm rõ. AEON Việt Nam cũng chưa có phản hồi chính thức liên quan đến nội dung đang lan truyền trên mạng xã hội.

Dù vậy, đoạn video đã thu hút sự quan tâm lớn của cộng đồng mạng, kéo theo nhiều ý kiến trái chiều. Không ít người dùng bày tỏ băn khoăn về cách thức xử lý tình huống được phản ánh trong video và cho rằng cần bảo đảm quyền lợi của khách hàng trong quá trình xác minh các nghi vấn.

Trên các nền tảng trực tuyến, nhiều bình luận và đánh giá liên quan đến vụ việc đã xuất hiện, trong đó có một số đánh giá tiêu cực được đăng tải trên Google Maps và fanpage của trung tâm thương mại.

AEON là tập đoàn bán lẻ hàng đầu của Nhật Bản với mạng lưới hoạt động tại nhiều quốc gia và vùng lãnh thổ. Tại Việt Nam, doanh nghiệp này chính thức gia nhập thị trường từ năm 2009 và khai trương trung tâm thương mại đầu tiên vào năm 2014. Hiện AEON đang vận hành nhiều trung tâm mua sắm quy mô lớn tại các đô thị trọng điểm trên cả nước.

Đầu năm 2026, AEON Việt Nam công bố tăng vốn điều lệ lên 23.755 tỷ đồng, cho thấy định hướng tiếp tục mở rộng đầu tư và phát triển hoạt động kinh doanh tại thị trường Việt Nam.

Chi Chi (t/h)