

AEON nhận “cú đúp” hai năm liên tại “Nơi làm việc tốt nhất Châu Á”

14:50 18/08/2025

Tại lễ trao giải "Nơi Làm Việc Tốt Nhất Châu Á 2025" (HR Asia Award), Công ty TNHH AEON Việt Nam (AEON Việt Nam) là nhà bán lẻ duy nhất được vinh danh là "Nơi Làm Việc Tốt Nhất Châu Á" năm thứ 7 liên tiếp và hạng mục "Doanh Nghiệp Có Môi Trường Làm Việc Đa Dạng, Bình Đẳng và Hòa Nhập" (D.E.I) năm thứ hai liên tiếp.

Hai giải thưởng này một lần nữa khẳng định chiến lược phát triển nhân sự của AEON Việt Nam, coi phát triển nhân tài và xây dựng môi trường làm việc lý tưởng là chiến lược trọng tâm, song hành cùng chiến lược kinh doanh, là chìa khóa cho sự thành công bền vững của doanh nghiệp.



Bà Trần Thị Tuyết Trinh - Trưởng phòng Nhân sự của AEON Việt Nam nhận giải tại HR Asia Award 2025.

Khẳng định vị thế với “cú đúp” giải thưởng tại HRAA 2025

Giải thưởng "Nơi Làm Việc Tốt Nhất Châu Á" là một trong những giải thưởng quốc tế uy tín trong lĩnh vực nhân sự, được tổ chức thường niên bởi HR Asia - Tạp chí hàng đầu về nhân sự tại Châu Á. Năm 2025, với chủ đề “Multi-Generation Synergy – Sức mạnh đa thế hệ”, khảo sát tại Việt Nam đã được thực hiện trên 655 doanh nghiệp với sự tham gia của nhân sự cấp cơ sở cho đến các nhân sự cấp cao như giám đốc điều hành, giám đốc nhân sự.



Tại lễ trao giải HR Asia Awards 2025, AEON Việt Nam là nhà bán lẻ duy nhất lần thứ 7 liên tiếp được vinh danh trong Top “Nơi làm việc tốt nhất Châu Á” và năm thứ hai chiến thắng hạng mục giải thưởng “Doanh nghiệp có môi trường làm việc đa dạng, bình đẳng và hòa nhập”.

AEON Việt Nam cam kết mang đến cơ hội phát triển sự nghiệp bền vững

Tập đoàn AEON xác định Việt Nam là thị trường chiến lược trọng điểm bên cạnh Nhật Bản, đặt mục tiêu đến năm 2030 sẽ tăng gấp ba lần quy mô. Để hiện thực hóa mục tiêu này, AEON sẽ đẩy mạnh chiến lược mở rộng trên phạm vi toàn quốc với đa dạng mô hình bán lẻ, với nhu cầu tuyển dụng liên tục, mang đến hàng ngàn cơ hội việc làm cho người lao động và đóng góp tích cực vào sự phát triển bền vững của Việt Nam.

Riêng trong năm 2025, AEON Việt Nam dự kiến liên tiếp khai trương 03 Trung tâm Bách hóa Tổng hợp & Siêu thị, 01 Trung tâm Mua sắm cùng nhiều siêu thị và cửa hàng chuyên doanh. Theo đó, công ty sẽ tuyển dụng gần 1.300 nhân sự

mới (cả toàn thời gian và bán thời gian) trên khắp cả nước, mở rộng cơ hội phát triển cho cả ứng viên bên ngoài và nhân sự nội bộ.

Theo khảo sát của HR Asia năm 2025, nhân sự AEON Việt Nam đều đánh giá doanh nghiệp cao hơn mức trung bình ngành. Cụ thể, chính sách khuyến khích nhân viên học thêm kỹ năng/chứng chỉ đạt 4,46 điểm (so với 4,06 điểm trung bình ngành), và tiêu chí “Tôi tin rằng công việc của mình có ý nghĩa với mục tiêu của tổ chức” đạt 4,40 điểm (so với 4,07 điểm trung bình ngành).

Để liên tục giữ vững, và được chính nhân sự nội tại đánh giá là nơi làm việc có nhiều cơ hội phát triển bền vững, AEON Việt Nam duy trì và phát triển nhiều chính sách, chương trình nhằm tạo môi trường học tập và phát triển liên tục cho nhân sự. Các chính sách tài trợ học phí, cùng nền tảng học tập trực tuyến phong phú như E-learning và M.O.O.C (Mass Open Online Courses), mang đến cơ hội nâng cao kỹ năng cho mọi cấp bậc. Bên cạnh đó, các khóa đào tạo Retail Trainee 1-5 được chú trọng nâng cao chất lượng, cung cấp kiến thức chuyên sâu về bán lẻ, ngành hàng và vận hành hệ thống.



Đồng thời, AEON đề cao tinh thần trao quyền: khuyến khích nhân viên chủ động đóng góp ý tưởng, đề xuất giải pháp cải tiến quy trình và thử nghiệm sáng kiến mới thông qua các chương trình như “Best Practices” (Đề án cải tiến) và “AEON Future Leader”. Nhân sự được cập nhật định kỳ hàng tháng về chính sách, tình hình và chiến lược mới của doanh nghiệp, đồng thời tham gia các hoạt động nội bộ đa dạng như Khảo sát Nguồn nhân lực Hạnh phúc, Staff Engagement Survey và HR Day.

Kết quả của những nỗ lực này thể hiện rõ qua sự gắn bó lâu dài: tính đến tháng 7/2025, AEON Việt Nam có 226 nhân sự đã làm việc trên 10 năm, minh chứng cho môi trường làm việc ổn định và cơ hội phát triển bền vững.

Anh Thái Xa Lem – Phó phòng dự án thực phẩm chế biến sẵn, Khối vận hành cho biết: *“Gần 10 năm làm việc tại AEON Việt Nam, tôi có cơ hội được đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng, luân chuyển qua nhiều phòng ban và vị trí công ty khác nhau. Việc công ty phát triển và tạo điều kiện cho nhân sự thử sức là cơ hội quý giá để tôi và đồng nghiệp thử sức là cơ hội quý giá để tôi và các đồng nghiệp tích lũy kinh nghiệm, không ngừng học hỏi và làm mới mình. Tôi luôn sẵn sàng đón nhận thử thách mới, tiếp tục nỗ lực và nâng cấp bản thân mỗi ngày”*

Đa dạng thế hệ - Sức mạnh kiến tạo môi trường làm việc bền vững

Chiến thắng tại hạng mục D.E.I một lần nữa khẳng định nỗ lực của AEON Việt Nam trong việc xây dựng môi trường làm việc đa dạng, bao trùm và hướng đến an sinh nhân sự. So với mặt bằng chung ngành bán lẻ, doanh nghiệp đạt kết quả vượt trội, đặc biệt ở hai tiêu chí: “Cơ hội phát triển công bằng” đạt 4,38 điểm (so với 4,08 điểm trung bình ngành) và “Sự thoải mái khi thảo luận về niềm tin, văn hóa” đạt 4,20 điểm (so với 3,94 điểm).

Tính đến tháng 5/2025, cơ cấu nhân sự phản ánh rõ sự đa thế hệ: thế hệ Y chiếm 50%, thế hệ Z 46% và thế hệ X 4%, trong đó gần 200 nhân sự thế hệ Y đang đảm nhận vai trò quản lý. Lực lượng trẻ giúp doanh nghiệp thấu hiểu khách hàng, nhất là các gia đình trẻ, đồng thời tạo nên sự kết hợp đa dạng về kinh nghiệm, giá trị và phong cách làm việc – yếu tố quan trọng để đổi mới trong ngành bán lẻ vốn nhiều biến động.



Đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của nhân viên, AEON Việt Nam đã điều chỉnh chính sách nhân sự, từ tái cấu trúc phúc lợi, tích hợp văn hóa khai vấn, đến xây dựng lộ trình nghề nghiệp linh hoạt cho từng nhóm lao động. Các khảo sát nội bộ cho thấy doanh nghiệp được đánh giá là nơi làm việc lành mạnh (4,36 so với 3,99 điểm trung bình ngành) và luôn đặt nhân viên làm ưu tiên trong giai đoạn khó khăn (4,28 so với 3,87).

Năm 2025, nhiều chính sách phúc lợi mới được triển khai như tăng ngày nghỉ phép, tăng ngày nghỉ hàng tháng cho khối vận hành, hay nâng mức trợ cấp nhà ở cho nhân viên. Doanh nghiệp đồng thời duy trì các hoạt động ghi nhận đóng góp, từ chương trình “Nhân viên của tháng” đến vinh danh Long Service Award và Contribution Award, nhằm củng cố sự gắn kết lâu dài.

Song song với đó, AEON Việt Nam xây dựng văn hóa giao tiếp cởi mở thông qua họp định kỳ, “stay interview” và hệ thống phản hồi liên tục, giúp mọi nhân sự đều được lắng nghe. Văn hóa khai vấn được đẩy mạnh ở mọi cấp độ, từ Career Coaching, 1-1, khai vấn nhóm, đến các sự kiện thường niên như “Coaching Festival”. Kết quả là điểm số “nhân sự sẵn sàng hỗ trợ đồng nghiệp” đạt 4,54, cao hơn mức trung bình ngành và tăng đáng kể so với năm 2024.

Với triết lý “Leaders Create Leaders”, AEON Việt Nam trao quyền cho nhân sự làm chủ công việc, đồng thời khuyến khích lãnh đạo trở thành người truyền cảm hứng và đào tạo thế hệ kế cận. Mô hình cố vấn chéo giữa các thế hệ cũng được triển khai để thúc đẩy học hỏi lẫn nhau, lan tỏa kinh nghiệm và bồi đắp văn hóa tôn trọng.

Những nỗ lực này giúp AEON Việt Nam liên tiếp nhận cú đúp giải thưởng HR Asia Award, khẳng định vị thế là một trong những nhà tuyển dụng hấp dẫn hàng đầu ngành bán lẻ. Doanh nghiệp tiếp tục kiên định triết lý phát triển bền vững, kiến tạo nơi làm việc nơi mọi cá nhân đều được trân trọng, trao quyền và khuyến khích phát huy giá trị riêng, đồng hành lâu dài cùng tổ chức.

Phương Thảo