

## **AEON tăng thời gian mở cửa, triển khai nhiều chương trình khuyến mại dịp Lễ Quốc khánh 2/9**

22:20 29/08/2025

Trong kỳ nghỉ lễ 2/9, Trung tâm thương mại AEON sẽ điều chỉnh thời gian hoạt động, mở cửa sớm hơn và đóng cửa muộn hơn để phục vụ khách hàng, cam kết bảo đảm đầy đủ nguồn hàng thiết yếu với giá cả ổn định. Đồng thời, sẽ triển khai nhiều chương trình khuyến mại hấp dẫn.

Cụ thể, đại diện AEON Việt Nam cho biết, kỳ nghỉ lễ Quốc khánh 2/9 năm nay kéo dài 4 ngày, là dịp để người dân sum họp, du lịch, vui chơi giải trí. Nhu cầu mua sắm thực phẩm, đồ dùng thiết yếu dự báo tăng mạnh.

Trong kỳ nghỉ lễ 2/9, AEON điều chỉnh thời gian hoạt động, mở cửa sớm hơn và đóng cửa muộn hơn để phục vụ khách hàng. Tại miền Bắc, các trung tâm mở cửa từ 8h đến 22h30 trong các ngày từ 29/8 đến 2/9.

Để phục vụ nhu cầu mua sắm tăng cao trong dịp đại lễ, AEON Việt Nam cam kết bảo đảm đầy đủ nguồn hàng thiết yếu với giá cả ổn định.



Người tiêu dùng tham quan, mua sắm tại Trung tâm thương mại AEON Long Biên (Hà Nội). Ảnh: KT

AEON cũng cho biết, nhiều sản phẩm và hoạt động đặc biệt tại hệ thống được thiết kế riêng cho ngày Quốc khánh, nổi bật, như: Bộ sushi set “I Love Vietnam”, các loại bánh và đồ uống trang trí theo hình lá cờ Việt Nam, cùng bộ sưu tập sản phẩm lưu niệm như cờ, sticker, cốc và móc khóa in hình quốc kỳ. AEON cũng tổ chức sự kiện vẽ cờ đỏ sao vàng dành cho trẻ em, góp phần tạo nên không khí lễ hội.

Đồng thời, AEON cũng giới thiệu nhiều sản phẩm phục vụ Tết Trung thu sắp tới, đồng thời ra mắt các sản phẩm thuộc nhãn hàng riêng AEON TOPVALU, từ thực phẩm khô, hàng đông lạnh, rau củ tươi, thực phẩm chế biến sẵn đến các sản phẩm tiêu dùng thiết yếu.

Đặc biệt, chương trình khuyến mại lớn “Sale tung bừng, mừng đại lễ” diễn ra từ ngày nay đến ngày 3/9 mang đến mức giảm giá lên đến 50% cho hàng nghìn sản phẩm, từ hàng tiêu dùng thiết yếu, hàng Việt Nam chất lượng cao cho đến điện tử và thời trang.

Cùng đó, khách hàng vẫn được hưởng loạt chương trình định kỳ quen thuộc như “Giá thấp mỗi ngày”, “Thứ tư vui vẻ” và “Ngày hội thành viên”, mang đến trải nghiệm mua sắm trọn vẹn và tiết kiệm.

Theo dự kiến của AEON Việt Nam, lượng khách đến các trung tâm thương mại, trung tâm bách hóa tổng hợp và siêu thị sẽ tăng gấp 2 - 3 lần so với ngày thường. Trong đó, Hà Nội dự kiến đón lượng lớn du khách về tham dự lễ kỷ niệm 80 năm Quốc khánh 2/9.

Ngoài ra, khi nhiều người dành thời gian tham dự và theo dõi lễ diễu binh, xu hướng đặt hàng qua kênh trực tuyến cũng được dự báo sẽ tăng mạnh.

**Tuấn Ngọc (t/h)**