

AEON tăng tốc mở rộng đầu tư, hướng tới gấp ba quy mô hoạt động tại Việt Nam

07:59 28/10/2025

Tập đoàn AEON đặt mục tiêu tăng gấp ba quy mô hoạt động tại Việt Nam đến năm 2030, với kế hoạch đầu tư thêm khoảng 1,5 tỷ USD trong 10 năm tới. Động thái này thể hiện tầm nhìn dài hạn của tập đoàn Nhật Bản đối với thị trường Việt Nam.

Theo chiến lược mới, AEON sẽ phát triển theo hai hướng song song. Thứ nhất, mở rộng địa bàn hoạt động ra ngoài Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh, tiến tới các khu vực tiềm năng như Đồng bằng sông Hồng, miền Trung, Đồng bằng sông Cửu Long và các tỉnh lân cận. Thứ hai, tập đoàn sẽ đa dạng hóa mô hình bán lẻ, nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng phong phú của người tiêu dùng địa phương.



Tháng 10, AEON Việt Nam đã khai trương hai trung tâm thương mại mới tại Văn Giang (Hưng Yên) và Tân An (Long An), đánh dấu giai đoạn tăng tốc trong chiến lược mở rộng. Đến cuối năm 2025, AEON dự kiến vận hành 8 trung tâm mua sắm, 15 siêu thị tổng hợp, 45 siêu thị vừa và nhỏ, 180 cửa hàng tiện lợi, 29 cửa

hàng chuyên doanh và 1 cửa hàng dược mỹ phẩm.

Với định hướng linh hoạt về quy mô và khu vực, AEON đặt mục tiêu duy trì mức tăng trưởng doanh thu khoảng 30% mỗi năm tại Việt Nam. Song song với đầu tư mở rộng hệ thống, tập đoàn chú trọng phát triển nguồn nhân lực và hợp tác cùng các nhà cung cấp trong nước để xây dựng chuỗi cung ứng chất lượng, bền vững.

Ông Tezuka Daisuke, Trưởng đại diện AEON tại Việt Nam kiêm Tổng giám đốc AEON Việt Nam, khẳng định: *“Việt Nam là một trong những thị trường phát triển trọng yếu của AEON. Chúng tôi đang tăng tốc đầu tư để khai thác tối đa tiềm năng của thị trường năng động này”*.

Việc mở rộng quy mô không chỉ giúp AEON củng cố vị thế trong ngành bán lẻ mà còn góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế địa phương, tạo hàng nghìn việc làm trực tiếp và gián tiếp, đồng thời đồng hành cùng Việt Nam hướng tới phát triển toàn diện, bền vững.

Nam Sơn (t/h)