

AEON Việt Nam đẩy mạnh bình ổn giá, đồng hành cùng người tiêu dùng

21:26 03/04/2026

Trong bối cảnh giá cả nhiều mặt hàng thiết yếu tiếp tục biến động, AEON Việt Nam triển khai chiến dịch “Giá giảm đồng hành - An tâm tiết kiệm” xuyên suốt tháng 4/2026, đồng thời duy trì các chương trình “Giá thấp mỗi ngày”, “Thứ tư vui vẻ” nhằm giúp người dân ổn định chi tiêu và giảm áp lực chi phí sinh hoạt.

Duy trì nhiều chương trình ưu đãi xuyên suốt

Tháng 4/2026, AEON Việt Nam triển khai chiến dịch “Giá giảm đồng hành - An tâm tiết kiệm” trên toàn hệ thống Trung tâm Bách hóa tổng hợp và Siêu thị, cũng như các Trung tâm Bách hóa tổng hợp và Siêu thị tinh gọn trên toàn quốc.

Chiến dịch được xây dựng trong bối cảnh giá nhiên liệu cùng nhiều yếu tố đầu vào tiếp tục tăng cao, kéo theo áp lực lên chi phí sinh hoạt của người dân. Việc duy trì mức giá ổn định cho các mặt hàng thiết yếu được xem là giải pháp thiết thực giúp các gia đình chủ động hơn trong việc dự toán ngân sách, hạn chế tác động từ biến động thị trường.

Theo đó, chương trình “Giá giảm đồng hành - An tâm tiết kiệm” cam kết giữ ổn định mức giá trong suốt 30 ngày của tháng 4/2026 đối với nhiều nhóm hàng tiêu dùng thiết yếu. Danh mục sản phẩm tập trung vào các mặt hàng phục vụ nhu cầu sinh hoạt hằng ngày như gạo, bột giặt, giấy vệ sinh, đồ uống và nhiều mặt hàng tiêu dùng nhanh khác.

Không chỉ dừng lại ở việc giữ giá, AEON Việt Nam còn triển khai các chương trình ưu đãi mua sắm số lượng lớn, giúp người tiêu dùng tối ưu chi phí, đặc biệt trong bối cảnh nhu cầu mua tích trữ hàng thiết yếu có xu hướng gia tăng.



AEON Việt Nam đồng hành cùng người dân trong việc ổn định chi phí sinh hoạt. (Ảnh minh họa)

Thông qua chương trình này, AEON Việt Nam kỳ vọng trở thành điểm tựa giúp khách hàng an tâm mua sắm, chủ động cân đối ngân sách gia đình và duy trì chất lượng cuộc sống hằng ngày.

Song song với chiến dịch theo tháng, AEON Việt Nam tiếp tục duy trì chương trình “Giá thấp mỗi ngày” đã được triển khai trong nhiều năm qua.

Đây là chương trình ưu đãi kéo dài quanh năm, tập trung vào các mặt hàng thiết yếu phục vụ sinh hoạt hằng ngày của các gia đình Việt. Danh mục sản phẩm được cập nhật định kỳ, bảo đảm đa dạng về chủng loại và duy trì mức giá ổn định trong suốt thời gian áp dụng.

Các sản phẩm trong chương trình “Giá thấp mỗi ngày” được lựa chọn dựa trên ba tiêu chí gồm: thuộc nhóm hàng thiết yếu, có giá bán ổn định và đến từ các thương hiệu uy tín. Qua đó, khách hàng không chỉ được tiếp cận mức giá phù hợp mà còn yên tâm về chất lượng sản phẩm.

Bên cạnh đó, chương trình “Thứ tư vui vẻ” tiếp tục được AEON Việt Nam triển khai đều đặn vào mỗi thứ tư hằng tuần.

Chương trình mang đến nhiều ưu đãi hấp dẫn đối với các mặt hàng rau củ tươi, thực phẩm tươi sống, đồ đông lạnh và các sản phẩm bơ sữa. Đây đều là những nhóm hàng có ảnh hưởng trực tiếp đến bữa ăn hằng ngày của mỗi gia đình.

Nhờ các chương trình ưu đãi định kỳ, người tiêu dùng có thêm cơ hội tiết kiệm chi phí mà vẫn bảo đảm chất lượng dinh dưỡng cho bữa ăn gia đình. Đồng thời, việc duy trì các mức giá ưu đãi thường xuyên cũng giúp khách hàng giảm bớt tâm lý lo ngại trước các đợt tăng giá đột biến trên thị trường.

Chủ động kiểm soát chi phí, ổn định nguồn cung

Để duy trì mức giá hợp lý trong bối cảnh thị trường còn nhiều biến động, AEON Việt Nam cho biết doanh nghiệp đang chủ động phối hợp chặt chẽ với các đối tác và nhà cung cấp nhằm cải thiện chuỗi cung ứng, kiểm soát chi phí đầu vào và tối ưu hóa hoạt động logistics.



AEON Việt Nam tiếp tục duy trì các chương trình ưu đãi thường xuyên đã được triển khai nhiều năm qua như “Giá thấp mỗi ngày” và “Thứ tư vui vẻ”. Ảnh: K.L

Những giải pháp này được kỳ vọng sẽ giúp hạn chế tối đa tác động từ biến động giá nhiên liệu, vận chuyển và nguyên liệu sản xuất, từ đó bảo đảm nguồn hàng ổn định với mức giá hợp lý cho người tiêu dùng.

Bà Trần Thu Quỳnh, Giám đốc cấp cao Thu mua khu vực miền Bắc và miền Trung của AEON Việt Nam cho biết, doanh nghiệp luôn ưu tiên duy trì nguồn hàng ổn định và cam kết giữ mức giá hợp lý trong dài hạn.

“Với triết lý kinh doanh ‘Tất cả vì khách hàng’, mọi quyết định của AEON đều hướng đến việc mang lại lợi ích tối đa cho người tiêu dùng. Trong bối cảnh nền kinh tế còn nhiều thách thức và thị trường biến động, sứ mệnh này càng được thể hiện rõ nét thông qua các nỗ lực không ngừng của chúng tôi”, bà Trần Thu Quỳnh nhấn mạnh.

Theo đại diện AEON Việt Nam, việc triển khai đồng thời các chương trình bình ổn giá không chỉ giúp giảm áp lực chi tiêu trước mắt mà còn góp phần tạo tâm lý an tâm cho người dân trong bối cảnh chi phí sinh hoạt tiếp tục tăng.

Thông qua các giải pháp này, AEON Việt Nam mong muốn tiếp tục đồng hành cùng các gia đình Việt trong việc bảo vệ chất lượng cuộc sống, duy trì sự ổn định tài chính và xây dựng thói quen mua sắm chủ động, tiết kiệm hơn.

Lê Hằng