

AEON Việt Nam mở rộng hệ thống, tuyển gần 1.300 nhân sự

11:01 19/08/2025

Theo kế hoạch, AEON Việt Nam sẽ tuyển gần 1.300 nhân sự mới, bao gồm cả toàn thời gian và bán thời gian, nhằm đáp ứng nhu cầu mở rộng quy mô.

Trong năm 2025, AEON Việt Nam dự kiến khai trương 3 trung tâm bách hóa tổng hợp và siêu thị, 1 trung tâm mua sắm cùng nhiều siêu thị và cửa hàng chuyên doanh trên cả nước.



AEON Việt Nam dự kiến tuyển dụng gần 1.300 nhân sự mới để đáp ứng nhu cầu mở rộng quy mô trong năm 2025.

Tập đoàn AEON xác định Việt Nam là thị trường chiến lược trọng điểm bên cạnh Nhật Bản, đặt mục tiêu đến năm 2030 sẽ tăng gấp 3 lần quy mô. Để hiện thực hóa mục tiêu này, AEON hiện đang đẩy mạnh chiến lược mở rộng trên phạm vi toàn quốc với đa dạng mô hình bán lẻ, nhu cầu tuyển dụng liên tục.

AEON Việt Nam vừa được vinh danh với “cú đúp” giải thưởng tại lễ trao giải “Nơi làm việc tốt nhất Châu Á 2025” (HR Asia Awards).

Theo đó, AEON tiếp tục là doanh nghiệp bán lẻ duy nhất tại Việt Nam được nằm trong tốp “Nơi làm việc tốt nhất Châu Á” năm thứ 7 liên tiếp, đồng thời lần thứ hai liên tiếp nhận giải thưởng “Doanh nghiệp có môi trường làm việc đa dạng, bình đẳng và hòa nhập”.

Giải thưởng do Tạp chí HR Asia tổ chức thường niên, khảo sát 655 doanh nghiệp tại Việt Nam, với sự tham gia của nhân sự ở nhiều cấp bậc. Năm 2025, chủ đề “Sức mạnh đa thế hệ” ghi nhận những nỗ lực của doanh nghiệp trong tạo dựng môi trường làm việc gắn kết, khuyến khích phát triển kỹ năng và cơ hội nghề nghiệp công bằng.

Đức Anh