

Agribank đồng hành cùng Giải thưởng Sách Quốc gia lần thứ VII

09:43 02/12/2024

Là đơn vị đồng hành cùng Lễ trao Giải thưởng Sách Quốc gia lần thứ VII, Agribank mong muốn góp phần thúc đẩy văn hóa đọc, lan tỏa tri thức và nhân lên những giá trị văn hóa trong cộng đồng.

Lễ trao Giải thưởng Sách Quốc gia lần thứ VII đã được tổ chức trang trọng tại Hà Nội. Đây là sự kiện văn hóa nổi bật, thu hút sự chú ý lớn của dư luận xã hội và được lãnh đạo Đảng, Nhà nước đánh giá cao về ý nghĩa lan tỏa. Là đơn vị đồng hành cùng sự kiện, Agribank mong muốn góp phần thúc đẩy văn hóa đọc, lan tỏa tri thức và nhân lên những giá trị văn hóa trong cộng đồng.

Lễ trao giải có sự tham dự của các đồng chí: Nguyễn Trọng Nghĩa, Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng Ban Tuyên giáo Trung ương; Nguyễn Mạnh Hùng, Ủy viên Trung ương Đảng, Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông; cùng nhiều đồng chí lãnh đạo các bộ, ban, ngành Trung ương và các tác giả, dịch giả, các nhà xuất bản, đơn vị liên kết vinh dự được nhận Giải thưởng Sách quốc gia lần thứ VII.



Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam vinh dự đồng hành cùng Chương trình

Tại Lễ Trao giải, Bộ Thông tin và Truyền thông phối hợp với các đơn vị tổ chức Lễ tri ân nhằm ghi nhận và biểu dương những nỗ lực đóng góp to lớn của các tác giả, dịch giả, nhà xuất bản, người làm sách. Đồng thời ghi nhận sự chung tay của các doanh nghiệp đồng hành hỗ trợ Giải thưởng và các nhà báo trong việc sáng tạo ra những tác phẩm hay, những cuốn sách có giá trị; không ngừng quảng bá, thúc đẩy phát triển văn hóa đọc.

Giải thưởng Sách Quốc gia là giải thưởng cấp Nhà nước tổ chức thường niên, nhằm vinh danh những bộ sách, cuốn sách có giá trị nổi bật về nội dung tư tưởng, tri thức và thẩm mỹ. Giải thưởng không chỉ là sự kiện tôn vinh các giá trị sáng tạo trong văn học mà còn là cầu nối để các thế hệ độc giả hiểu thêm về giá trị văn hóa, lịch sử và tri thức nhân loại. Đây là dịp tôn vinh các tác giả, dịch giả, nhà khoa học và những người làm công tác xuất bản, đồng thời quảng bá các tác phẩm có giá trị đến đông đảo bạn đọc. Năm 2024, Giải thưởng đã tôn vinh 58 bộ sách, cuốn sách đạt 59 Giải thưởng, gồm 3 Giải A; 10 Giải B; 21 Giải C; 21 Giải Khuyến khích và 4 Giải Sách được bạn đọc yêu thích.

Là ngân hàng thương mại hàng đầu Việt Nam, luôn chú trọng đến việc thực hiện trách nhiệm xã hội, trong những năm qua với mong muốn gìn giữ nét đẹp văn hóa đọc ở Việt Nam, Agribank không ngừng nỗ lực triển khai nhiều hoạt động thiết thực để lan tỏa văn hóa đọc trong nội bộ và cộng đồng, góp phần đưa văn hóa đọc của Việt Nam tiếp tục được duy trì và phát triển trong thời đại công nghệ 4.0. Việc đồng hành cùng Giải thưởng Sách Quốc gia lần thứ VII là minh

chứng rõ nét cho định hướng này của Agribank, góp phần chung tay cùng cả hệ thống chính trị tôn vinh những tác giả, tác phẩm có giá trị, đồng thời thúc đẩy văn hóa đọc – yếu tố quan trọng trong sự phát triển văn hóa và tri thức cộng đồng.

Hưởng ứng Ngày sách và Văn hóa đọc hàng năm đồng thời thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 09-NQ/ĐU-NHNo ngày 25/5/2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ Agribank về tăng cường lãnh đạo, nâng cao hiệu quả truyền thông nội bộ gắn với công tác chính trị tư tưởng và xây dựng văn hóa Agribank, nhằm khuyến khích và phát triển phong trào đọc sách, nâng cao hiểu biết, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ trong cán bộ, đảng viên, người lao động Agribank, góp phần cổ vũ, phát huy, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả trong phát triển văn hóa đọc, Đảng ủy, Ban lãnh đạo Agribank đã chỉ đạo, hướng dẫn các chi, đảng bộ trực thuộc, các đơn vị trong hệ thống, Công đoàn, Đoàn thanh niên Agribank nghiên cứu, vận dụng sáng tạo các hoạt động đẩy mạnh phong trào đọc sách trong cán bộ, đảng viên, người lao động nhằm hình thành thói quen đọc sách, ý thức tự học, tự nghiên cứu, nâng cao chuyên môn nghiệp vụ và vận dụng tri thức từ sách vào cuộc sống, công tác và học tập; lồng ghép các hoạt động quảng bá văn hóa đọc với các hoạt động văn hóa của đất nước, của Agribank và đơn vị.



Tủ sách cộng đồng - sáng kiến phát triển văn hoá đọc của Agribank

Thực hiện chủ trương, định hướng của Đảng ủy, Ban lãnh đạo, thời gian qua, Agribank đã triển khai chương trình Tủ sách cộng đồng tại nhiều tỉnh thành trên cả nước. Chương trình không chỉ mang sách đến gần hơn với người dân, đặc

biệt là ở vùng sâu, vùng xa, mà còn góp phần tạo dựng thói quen đọc sách, mở mang tri thức và nâng cao đời sống văn hóa tinh thần. Những tủ sách của Agribank được bố trí tại các điểm giao dịch, thư viện công cộng, trường học và các địa phương có điều kiện kinh tế khó khăn. Thông qua đó, Agribank không chỉ trao tặng tri thức mà còn gửi gắm thông điệp về sự sẻ chia và gắn kết cộng đồng.

Ngoài ra, chuỗi hoạt động an sinh xã hội ý nghĩa, nhân văn thể hiện sự đầu tư cho thế hệ trẻ - chủ nhân tương lai của đất nước - Chương trình “Thêm con chữ, bớt đói nghèo” được Agribank triển khai thực hiện từ đầu năm 2020 đã và đang mang lại hiệu quả thiết thực, thể hiện sâu sắc trách nhiệm của một ngân hàng vì cộng đồng. Các hoạt động của chương trình đã tạo điều kiện cho các em học sinh tiếp nhận tri thức, tự đọc, tự học, phát triển tâm hồn, kỹ năng và tư duy, tiếp nhận phương thức học tập hiện đại, ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác dạy và học, góp phần xây dựng và phát triển phong trào đọc sách trong trường học, duy trì và phát triển văn hóa đọc, giúp các em học sinh vượt qua khó khăn, vươn lên trong cuộc sống. Đến nay, sau hơn 4 năm triển khai, Agribank đã triển khai chương trình trao tặng tủ sách, thiết bị học tập tại 61 tỉnh, thành trong cả nước (ngoại trừ TP Hà Nội và TP Hồ Chí Minh) do 85 chi nhánh đầu mối triển khai, với tổng kinh phí 12,75 tỷ đồng, đã có gần 200 cơ sở trường học được hỗ trợ, trang bị 1.300 bộ máy vi tính, 100 tủ sách, cùng các trang thiết bị như máy chiếu, TV màn hình lớn, bàn ghế, hệ thống âm thanh, phần mềm... phục vụ công tác dạy và học.

Nhằm bắt kịp xu hướng trong thời đại công nghệ số, Agribank cũng đang tích cực tham gia vào việc phát triển văn hóa đọc dựa vào ứng dụng công nghệ thông qua việc phát triển hiệu quả mô hình Thư viện số, Podcast “Típ nhỏ bỏ túi”, các kênh truyền thông mạng xã hội nhằm kịp thời truyền tải thông tin đến toàn thể cán bộ, người lao động Agribank như Website, các trang Fanpage, Yoube, các group truyền thông, tuyên giáo, công đoàn, đoàn thanh niên, đào tạo,...

Bên cạnh đó, Agribank cũng triển khai nhiều hoạt động ý nghĩa như tài trợ học bổng, xây dựng trường học, thư viện và các chương trình hỗ trợ giáo dục... với mong muốn đưa mạch nguồn văn hóa và tri thức lan tỏa và thấm đẫm lâu bền trong các tầng lớp nhân dân và cộng đồng.



Chương trình “Thêm con chữ, bớt đói nghèo” góp phần thực hiện ước mơ của nhiều trẻ em trên khắp mọi miền Tổ quốc

Những nỗ lực thúc đẩy văn hóa đọc của Agribank trong suốt thời gian qua thông qua nhiều hoạt động nhân văn có ý nghĩa như Chương trình “Thêm con chữ, bớt đói nghèo”, Tủ sách cộng đồng và các hình thức văn hóa đọc ứng dụng công nghệ số cũng như việc đồng hành cùng những sự kiện lớn như Giải thưởng Sách Quốc gia đang được Agribank triển khai chính là góp phần hiện thực hóa chủ trương của Đảng ủy, Ban lãnh đạo Agribank về phát triển và thực hiện văn hóa doanh nghiệp gắn với xây dựng hình ảnh, thương hiệu Agribank, đưa phong trào đọc sách trở thành thói quen, thúc đẩy văn hóa đọc sách trong thời đại công nghệ số, tăng cường hiệu quả truyền thông nội bộ gắn với công tác chính trị, tư tưởng và xây dựng văn hóa Agribank; đồng thời lan tỏa mạnh mẽ thông điệp Agribank cùng cộng đồng tôn vinh tri thức, xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, đóng góp cho sự phát triển bền vững của đất nước trong kỷ nguyên mới.

Minh Anh