TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Amazon và công cuộc định giá chổi lúa, nón lá, áo dài, cao sao vàng Việt Nam

12:05 23/04/2019

Nhiều sản phẩm truyền thống tại Việt Nam đã có mặt trên sàn thương mại điện tử lớn nhất thế giới Amazon và định giá rất cao.

Trong các loại hàng hóa của Việt Nam có mặt trên Amazon, cao sao vàng là một trong những sản phẩm bán chạy nhất. Giá của một hộp cao loại 4g là 7,48 USD, tương đương khoảng 170.000 đồng. Sản phẩm này cũng nhận được đánh giá tích cực từ người tiêu dùng với “5 sao“.

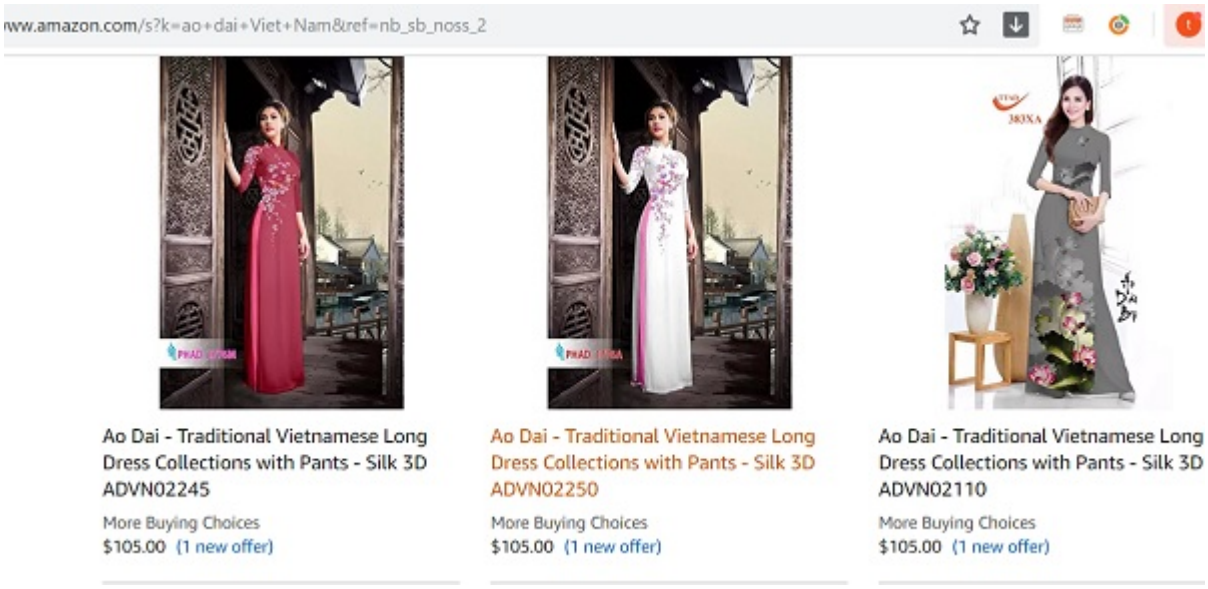
Chổi lúa Việt Nam được bán với giá 11,99 USD, tương đương với hơn 278.000 đồng trên Amazon. Đây là vật dụng quen thuộc trong mỗi gia đình Việt. Giá của nó chỉ giao động từ 30.000-40.000 đồng.

Sản phẩm mũ cối tại Việt Nam có giá khoảng 50.000 đồng thì trên trang thương mại Amazon, sản phẩm này được bán với giá gấp 10 lần là 24,29 USD (563 .000

đồng). Sản phẩm này cũng nhận được "5 sao" từ người tiêu dùng.

Nón lá có giá 18,99 USD, khoảng 430.000 đồng được bán trên Amazon.

Ngoài nón lá, nhiều áo dài với đủ kiểu dáng được bán với giá từ 2,5 triệu đồng 3 triệu đồng tại Amazon.



Các sản mây tre đan thủ công của Việt Nam đều được đánh giá 4,5 đến 5 sao từ người tiêu dùng. Ngay chiếc nia này cũng bán theo set 5 chiếc có đủ kích thước với giá không hề rẻ là 1,5 triệu đồng.

Ở Việt Nam, mũ lá cọ có giá 50.000 đồng nhưng được bán trên Amazon với giá 15 USD/chiếc, khoảng 350.000 đồng.

Trang Nguyễn