TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

# Amway Việt Nam lan tỏa giá trị sống khỏe bền vững

14:58 02/11/2026

Tại hội nghị “Kiến tạo chất lượng sống”, bà Ôn Minh Hằng, Phó Tổng giám đốc Amway Việt Nam trình bày tham luận về xu hướng và động lực phát triển của nền kinh tế sức khỏe.

Tại hội nghị “Kiến tạo chất lượng sống”, bà Ôn Minh Hằng, Phó Tổng giám đốc Amway Việt Nam, chia sẻ về vai trò của doanh nghiệp trong thúc đẩy chăm sóc sức khỏe chủ động, góp phần nâng cao chất lượng sống cộng đồng.

Tham luận tập trung vào xu hướng phát triển của nền kinh tế sức khỏe (Wellness Economy), nhấn mạnh sự kết nối giữa chính sách, khoa học, doanh nghiệp và cộng đồng nhằm lan tỏa lối sống khỏe bền vững.

Nghị quyết số 72-NQ/TW đặt mục tiêu đến năm 2030, tuổi thọ trung bình của người Việt Nam đạt 75,5 năm, trong đó có ít nhất 68 năm sống khỏe mạnh. Mục tiêu này nhấn mạnh yêu cầu không chỉ kéo dài tuổi thọ mà còn nâng cao chất lượng sống, thông qua chăm sóc sức khỏe chủ động và phòng ngừa bệnh tật.

Theo bà Ôn Minh Hằng, gia tăng số năm sống khỏe mạnh (healthspan) còn góp phần duy trì nguồn lao động, năng suất và sự tham gia của người dân vào các hoạt động kinh tế, xã hội.



Doanh nghiệp đồng hành nâng cao nhận thức chăm sóc sức khỏe.

Để đạt mục tiêu này, cần sự phối hợp giữa Nhà nước, giới khoa học, doanh nghiệp và cộng đồng. Trong đó, doanh nghiệp có vai trò đưa các giải pháp, kiến thức dinh dưỡng và chăm sóc sức khỏe đến gần hơn với người dân.

Amway Việt Nam định hướng đóng góp thông qua năng lực nghiên cứu, hợp tác chuyên môn và các hoạt động nâng cao nhận thức về chăm sóc sức khỏe chủ động.

“Chúng tôi mong muốn kết nối chính sách, khoa học và cộng đồng, đồng thời giúp người dân tiếp cận, ứng dụng kiến thức dinh dưỡng vào cuộc sống hằng ngày”, bà Ôn Minh Hằng chia sẻ.

Amway Việt Nam hợp tác với các viện nghiên cứu và cơ sở đào tạo nhằm khảo sát thực trạng dinh dưỡng, thúc đẩy ứng dụng kiến thức khoa học vào đời sống.

Đáng chú ý, doanh nghiệp phối hợp với Viện Dinh dưỡng Quốc gia và Viện Sức khỏe Nutrilite nghiên cứu tình trạng dinh dưỡng của người trưởng thành từ 20-45 tuổi. Kết quả được công bố tại hội thảo khoa học về thực trạng dinh dưỡng và khẩu phần ăn của người Việt Nam, cung cấp thêm cơ sở tham khảo cho các hoạt động giáo dục dinh dưỡng.

Bên cạnh đó, Amway Việt Nam triển khai các hoạt động hợp tác chuyên môn, trao đổi kiến thức và giáo dục sức khỏe, hướng đến nâng cao nhận thức dinh dưỡng trong cộng đồng.

Hoạt động tại Việt Nam được hỗ trợ bởi nền tảng nghiên cứu toàn cầu của Amway với hơn 800 nhà khoa học, kỹ sư, hơn 750 bằng sáng chế và danh mục hơn 450 sản phẩm, giải pháp sức khỏe. Tập đoàn cũng đầu tư vào nhà máy, nông trại hữu cơ và hợp tác với các tổ chức khoa học quốc tế nhằm phát triển các giải pháp chăm sóc sức khỏe dựa trên cơ sở khoa học.

Amway Việt Nam hướng đến chăm sóc sức khỏe chủ động thông qua các yếu tố thiết yếu như dinh dưỡng, vận động, kiểm soát cân nặng, nước uống an toàn và môi trường không khí trong lành. Doanh nghiệp đồng thời chú trọng cung cấp kiến thức, hướng dẫn sử dụng giải pháp phù hợp, góp phần hình thành thói quen sống khỏe trong cộng đồng.

Amway Việt Nam kết nối hoạt động nghiên cứu, đào tạo và giáo dục cộng đồng, sử dụng kết quả hợp tác với Viện Dinh dưỡng Quốc gia làm cơ sở tham khảo để phổ biến kiến thức dinh dưỡng, nâng cao nhận thức và khuyến khích người dân xây dựng thói quen sống khỏe.

Theo bà Ôn Minh Hằng, doanh nghiệp không chỉ cung cấp sản phẩm, giải pháp mà còn đồng hành cùng người tiêu dùng trong việc tiếp cận và ứng dụng kiến thức chăm sóc sức khỏe.

Bà nhấn mạnh: “Đầu tư cho sức khỏe hôm nay là đầu tư cho sức sống của nền kinh tế ngày mai”. Đây cũng là định hướng Amway Việt Nam theo đuổi thông qua đầu tư nghiên cứu, hợp tác chuyên môn và giáo dục cộng đồng.

**Hà Trần**