TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Ấn Độ mở cửa cho sầu riêng Việt Nam: Cơ hội lớn đi cùng bài toán chất lượng

06:03 01/08/2026

Việc Ấn Độ chính thức cho phép nhập khẩu sầu riêng tươi từ Việt Nam mở ra thêm dư địa cho ngành hàng tỷ USD trong bối cảnh doanh nghiệp đẩy mạnh đa dạng hóa thị trường xuất khẩu. Tuy nhiên, để khai thác hiệu quả thị trường hơn 1,4 tỷ dân, ngành sầu riêng sẽ phải đáp ứng những yêu cầu ngày càng cao về chất lượng, truy xuất nguồn gốc và quản lý vùng trồng.

Thêm một thị trường lớn cho sầu riêng Việt Nam

Sầu riêng Việt Nam tiếp tục đón thêm tín hiệu tích cực khi Chính phủ Ấn Độ chính thức bổ sung Việt Nam vào danh sách các quốc gia được phép xuất khẩu sầu riêng tươi vào thị trường này.

Theo thông tin từ Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật (Bộ Nông nghiệp và Môi trường), quy định mới được Chính phủ Ấn Độ ban hành trong Lệnh Kiểm dịch thực vật sửa đổi lần thứ năm năm 2026 và đã có hiệu lực sau khi được đăng Công báo.



Sầu riêng Việt Nam có thêm cơ hội mở rộng xuất khẩu sau khi Ấn Độ chính thức cho phép nhập khẩu, đồng thời đặt ra yêu cầu cao hơn về chất lượng và truy xuất nguồn gốc. Ảnh minh họa

Điểm đáng chú ý là phía Ấn Độ không áp dụng yêu cầu khai báo kiểm dịch thực vật bổ sung trên Giấy chứng nhận kiểm dịch và cũng chưa đặt ra các điều kiện nhập khẩu đặc biệt đối với sầu riêng tươi của Việt Nam. Điều này tạo thuận lợi đáng kể cho doanh nghiệp trong giai đoạn đầu tiếp cận thị trường.

Theo các chuyên gia, việc mở cửa của Ấn Độ không chỉ mở rộng thêm thị trường tiêu thụ mà còn góp phần giảm áp lực phụ thuộc vào một số thị trường truyền thống, qua đó nâng cao khả năng thích ứng của ngành sầu riêng trước những biến động của thương mại quốc tế.

Thị trường rộng lớn nhưng không dễ chinh phục

Dù được đánh giá có quy mô tiêu dùng rất lớn với hơn 1,4 tỷ dân, Ấn Độ vẫn là thị trường hoàn toàn mới đối với sầu riêng Việt Nam.

Các chuyên gia nhận định, trong giai đoạn đầu, nhu cầu tiêu thụ nhiều khả năng sẽ tập trung tại các thành phố lớn, nơi có tầng lớp trung lưu gia tăng nhanh cùng hệ thống siêu thị, cửa hàng trái cây nhập khẩu, khách sạn và nhà hàng cao cấp.

Điều đó đồng nghĩa doanh nghiệp không chỉ xuất khẩu sản phẩm mà còn phải nghiên cứu kỹ thị hiếu tiêu dùng, quy cách đóng gói, phương thức bảo quản, vận chuyển cũng như hệ thống phân phối để xây dựng chiến lược tiếp cận phù

hợp.

Theo đánh giá của ngành nông nghiệp, việc được cấp phép nhập khẩu chỉ là bước khởi đầu. Khả năng mở rộng thị phần sẽ phụ thuộc vào chất lượng ổn định của sản phẩm, giá thành cạnh tranh và uy tín thương hiệu trên thị trường.

Chuẩn hóa vùng trồng để giữ vững cơ hội xuất khẩu

Song song với việc mở thêm thị trường, ngành nông nghiệp cũng đang tăng cường quản lý chất lượng ngay từ vùng nguyên liệu.

Tại Hội nghị thúc đẩy xuất khẩu nông, lâm, thủy sản 6 tháng cuối năm 2026, lãnh đạo Bộ Nông nghiệp và Môi trường cho biết từ ngày **1/8/2026**, quy trình cấp mã số vùng trồng sẽ được áp dụng theo hướng số hóa hoàn toàn.

Theo quy trình mới, việc đăng ký được thực hiện trực tuyến thông qua Cổng Dịch vụ công quốc gia trên cơ sở định danh từng thửa đất.

Đối với sản phẩm phục vụ tiêu thụ trong nước, mã số vùng trồng sẽ được cấp theo cơ chế hậu kiểm chỉ sau khoảng ba ngày. Trong khi đó, các vùng nguyên liệu phục vụ xuất khẩu sẽ được thực hiện tiền kiểm trong thời gian khoảng mười ngày nhằm đáp ứng yêu cầu của các thị trường nhập khẩu.

Các chuyên gia cho rằng việc số hóa quy trình sẽ góp phần rút ngắn thời gian xử lý hồ sơ, tăng tính minh bạch và nâng cao hiệu quả quản lý vùng nguyên liệu.

Bên cạnh đó, cơ quan quản lý sẽ tiếp tục siết chặt việc kiểm soát dư lượng thuốc bảo vệ thực vật, kim loại nặng và cadimi ngay từ khâu sản xuất, đồng thời ứng dụng công nghệ để nâng cao hiệu quả truy xuất nguồn gốc và rút ngắn thời gian kiểm định trước khi xuất khẩu.

Theo đánh giá của các chuyên gia, việc Ấn Độ mở cửa cho sầu riêng Việt Nam là cơ hội quan trọng để đa dạng hóa thị trường trong bối cảnh nhu cầu tiêu dùng trái cây nhiệt đới trên thế giới tiếp tục tăng. Tuy nhiên, lợi thế này chỉ có thể được duy trì khi toàn bộ chuỗi sản xuất, từ vùng trồng, thu hoạch, đóng gói đến logistics và xuất khẩu, được vận hành theo các tiêu chuẩn ngày càng cao của thị trường quốc tế.

Về dài hạn, cùng với việc mở rộng thị trường, nâng cao chất lượng và xây dựng thương hiệu sẽ là yếu tố quyết định giúp sầu riêng Việt Nam gia tăng giá trị, nâng sức cạnh tranh và phát triển bền vững trên thị trường toàn cầu.

Nam Sơn *(t/h)*