

An Giang hướng tới thương hiệu “Nông sản An Giang” gắn với sản xuất lúa gạo bền vững

08:53 05/10/2025

Sau sáp nhập đơn vị hành chính, An Giang tiếp tục giữ vị trí dẫn đầu cả nước về diện tích trồng lúa với hơn 1,3 triệu ha, sản lượng khoảng 8,8 triệu tấn mỗi năm. Đây là nền tảng quan trọng để tỉnh tập trung phát triển ngành lúa gạo theo hướng chất lượng cao, giảm phát thải và gia tăng giá trị.

Theo Phó Chủ tịch UBND tỉnh Ngô Công Thức, tốc độ tăng trưởng nông nghiệp 9 tháng năm 2025 đạt khoảng 3,71%. Diện tích gieo trồng lúa tăng thêm 2.800 ha so với cùng kỳ, giúp sản lượng duy trì ổn định. Sau khi rà soát kế hoạch thực hiện Đề án phát triển một triệu ha lúa chất lượng cao, tỉnh xác định gần 351.000 ha tham gia, tương đương hơn 35% tổng diện tích triển khai theo Quyết định 1490/QĐ-TTg của Chính phủ.



Người dân tỉnh An Giang thu hoạch lúa.

Tùy vào điều kiện canh tác, các vùng lúa trong tỉnh áp dụng các bộ tiêu chí khác nhau. Khoảng 150.000 ha thực hiện ba tiêu chí bền vững: xiết nước định kỳ, giảm phân bón và giảm thuốc bảo vệ thực vật. Trên 110.000 ha áp dụng thêm tiêu chí giảm lượng giống gieo sạ. Riêng hơn 43.000 ha triển khai cả thu gom rơm sau thu hoạch, nâng tổng tiêu chí lên năm.

Cùng với đó, tỉnh triển khai 89 mô hình trình diễn. Trong số này, Sở Nông nghiệp và Môi trường phụ trách 55 mô hình với gần 1.500 ha; các địa phương tổ chức thêm 34 mô hình trên 500 ha. Những mô hình này thu hút được hợp tác xã, doanh nghiệp và nông dân cùng tham gia, giúp hoàn thiện quy trình sản xuất và chứng minh hiệu quả thực tiễn.

Tuy nhiên, theo ông Ngô Công Thức, ngành lúa gạo vẫn phải đối mặt nhiều thách thức. Tác động của biến đổi khí hậu ngày càng rõ rệt, chi phí đầu vào tăng nhanh hơn giá bán khiến lợi nhuận người trồng lúa bị thu hẹp. Mặc dù một số mô hình thử nghiệm giảm được giá thành, phần lớn diện tích sản xuất vẫn duy trì theo phương thức truyền thống. Việc ứng dụng công nghệ tiết giảm phát thải chưa phổ biến, trong khi doanh nghiệp tham gia liên kết còn ít.

Trước những thách thức đó, An Giang tìm cách xây dựng giống lúa đặc trưng, đồng thời mời gọi doanh nghiệp tham gia vào chuỗi giá trị để tăng khả năng tiêu thụ và chế biến.



An Giang là tỉnh có diện tích trồng lúa lớn nhất nước.

Giám đốc Sở Nông nghiệp và Môi trường Lê Hữu Toàn cho biết, từ năm 2025 đến 2030, tỉnh định hướng phát triển nông nghiệp sạch, hữu cơ và bền vững. Tầm nhìn đến năm 2050, An Giang kỳ vọng trở thành trung tâm chế biến nông sản chất lượng cao và là đầu mối giao thương nông sản trong khu vực ASEAN.

Một trong những nhiệm vụ trọng tâm là xây dựng nhận diện “Nông sản An Giang”. Thương hiệu này gắn với khả năng truy xuất đến tận gốc thông qua công nghệ blockchain và DNA; sản phẩm đáp ứng tiêu chí giảm phát thải, thân thiện môi trường; người tiêu dùng có thể kiểm chứng và yên tâm về chất lượng.

Hiện Sở Nông nghiệp và Môi trường đã phối hợp với Công ty TNHH nông nghiệp sạch Hữu cơ Toàn Cầu triển khai dự án phục tráng giống lúa ĐS1 theo chuẩn hữu cơ. Doanh nghiệp cung cấp toàn bộ vật tư, kỹ thuật, giống và bao tiêu sản phẩm. Các mô hình nhỏ sẽ được triển khai tại hợp tác xã để nông dân đánh giá hiệu quả, sau đó mở rộng trên diện rộng.

Với hướng tiếp cận mới, An Giang đang đặt nền móng cho một thương hiệu nông sản có giá trị gia tăng cao, thể hiện trách nhiệm môi trường và cam kết phát triển bền vững trong ngành lúa gạo.

Nam Sơn (t/h)