

An Giang thúc đẩy chuyển đổi số, hướng tới thương mại hóa sản phẩm công nghệ chiến lược

06:52 21/04/2026

Năm 2026, An Giang xác định bước chuyển từ hoàn thiện thể chế sang tổ chức thực thi, giám sát và đo lường hiệu quả trong phát triển khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Trọng tâm được đặt vào việc gắn các mục tiêu này với cải cách hành chính, nâng cao chất lượng phục vụ người dân và doanh nghiệp, qua đó tạo nền tảng cho tăng trưởng bền vững.



An Giang thúc đẩy chuyển đổi số, hướng tới thương mại hóa sản phẩm công nghệ chiến lược (Ảnh: internet)

Theo định hướng mới, tỉnh yêu cầu triển khai nhiệm vụ theo nguyên tắc “6 rõ”, đồng thời thiết lập cơ chế theo dõi, đánh giá cụ thể nhằm bảo đảm hiệu quả thực chất. Nhà nước đóng vai trò kiến tạo, dẫn dắt và tháo gỡ rào cản, trong khi các sở, ngành và địa phương chủ động lựa chọn lĩnh vực ưu tiên, đẩy mạnh chuyển giao công nghệ, đặc biệt trong sản xuất và chế biến.

An Giang đặt mục tiêu đến năm 2026, kinh tế số đóng góp khoảng 14,5% GRDP, trong khi khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đóng góp khoảng 17,5%. Hạ tầng số tiếp tục được mở rộng với mục tiêu phủ sóng 5G tới 70% dân số; 100% cán bộ cấp xã được trang bị thiết bị và chữ ký số để xử lý công việc trên môi trường điện tử.

Trong cải cách hành chính, tỉnh hướng tới tối thiểu 80% thủ tục đủ điều kiện được cung cấp dịch vụ công trực tuyến toàn trình, đồng thời bảo đảm 100% thủ tục được thực hiện không phụ thuộc địa giới hành chính trong phạm vi cấp tỉnh. Cùng với đó, toàn bộ cán bộ, công chức, viên chức sẽ được đào tạo kỹ năng số, góp phần nâng cao hiệu quả quản trị.



An Giang đặt mục tiêu đến năm 2026, kinh tế số đóng góp khoảng 14,5% GRDP, trong khi khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đóng góp khoảng 17,5%. (Ảnh: internet)

Ở góc độ xã hội số, mục tiêu được đặt ra là mức độ hài lòng của người dân và doanh nghiệp khi sử dụng dịch vụ công trực tuyến đạt tối thiểu 95%. Tỉnh cũng triển khai chữ ký số miễn phí cho người dân thông qua ứng dụng VNID, thúc đẩy phổ cập các dịch vụ số trong đời sống.

Đáng chú ý, An Giang hướng tới thương mại hóa thành công ít nhất 5 sản phẩm thuộc nhóm công nghệ chiến lược như chip bán dẫn, thiết bị 5G, robot công nghiệp và trí tuệ nhân tạo. Đây được xem là bước đi nhằm gắn nghiên cứu với nhu cầu thị trường, tạo ra các sản phẩm có giá trị gia tăng cao.

Song song đó, hoạt động quản lý nhiệm vụ khoa học - công nghệ được số hóa toàn diện, bảo đảm theo dõi xuyên suốt từ khâu đặt hàng đến nghiệm thu. Tỉnh cũng đặt mục tiêu tăng 30% số doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, từng bước

hình thành hệ sinh thái đổi mới sáng tạo gắn với chuyển đổi số.

Lãnh đạo UBND tỉnh nhấn mạnh, phát triển khoa học - công nghệ và chuyển đổi số là động lực trực tiếp cho tăng trưởng kinh tế - xã hội. Do đó, các đơn vị phải triển khai đồng bộ, tránh tình trạng manh mún, thiếu kết nối; đồng thời ưu tiên xây dựng các nền tảng dùng chung để nâng cao hiệu quả đầu tư.

Với lộ trình cụ thể và giải pháp đồng bộ, An Giang đang từng bước hình thành hệ sinh thái đổi mới sáng tạo gắn với thị trường, tạo động lực tăng trưởng mới và nâng cao năng lực cạnh tranh trong giai đoạn tới.

L.T