TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

An Giang triển khai Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch

10:42 12/03/2024

UBND tỉnh An Giang đã ban hành triển khai Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa TP. HCM và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) năm 2024.



Thúc đẩy phát triển du lịch của An Giang, từng bước xây dựng, phát triển thương hiệu du lịch vùng (Ảnh: KT)

Theo đó, mục đích nhằm phát huy vai trò liên kết giữa TP. HCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL trong kết nối giao thông, thương mại, văn hóa, du lịch; thúc đẩy phát triển du lịch của An Giang, từng bước xây dựng, phát triển thương hiệu du lịch vùng, đồng thời thúc đẩy, tạo sự liên kết lan tỏa, tổng thể trên nhiều lĩnh vực giữa TP. HCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL theo hướng bền vững, cùng phát triển.

Phát huy vai trò then chốt của các doanh nghiệp lữ hành và các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, Hiệp hội du lịch trong việc xây dựng các sản phẩm, chương trình du lịch liên kết thực sự hấp dẫn, độc đáo, khác biệt của mỗi địa phương và của cả vùng; đồng thời, thúc đẩy hoạt động xúc tiến đầu tư vào du lịch, tạo cơ hội phát triển du lịch.

Do đó, tỉnh An Giang sẽ liên kết hợp tác trong công tác quản lý nhà nước về du lịch: Phối hợp tham gia Diễn đàn liên kết hợp tác phát triển du lịch vùng TP. HCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL lần 3 năm 2024, với Chủ đề: “Du lịch xanh - Phát triển bền vững” tại tỉnh Bến Tre.

Phối hợp tham gia Hội nghị tổng kết năm 2024 và triển khai kế hoạch thực hiện Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch TP. HCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL năm 2025, với Chủ đề: “Phát triển liên kết - Nâng tầm khu vực” tại tỉnh Long An.

Xây dựng Đề án phát triển sản phẩm du lịch liên kết TP. HCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL; Phối hợp tham gia Chương trình bình chọn điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành ĐBSCL, với Chủ đề: “Nâng tầm điểm đến - Kết nối hành trình”.

Tổ chức không gian kết nối các khu điểm du lịch, cơ sở cung ứng dịch vụ du lịch giữa TP. HCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL, với Chủ đề: “Kết nối sản phẩm - Phát triển hành trình” tại tỉnh Tiền Giang.

Tổ chức không gian chung trưng bày, triển lãm và giới thiệu điểm đến, sản phẩm du lịch, sản phẩm địa phương, sản phẩm OCOP gắn với du lịch của TP. HCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL tại Ngày hội Du lịch TP. HCM lần thứ 20 năm 2024, với Chủ đề: “Kết nối địa phương - Liên kết giá trị ” tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Triển khai thực hiện quảng bá điểm đến du lịch của 13 tỉnh, thành ĐBSCL trên nền tảng ứng dụng bản đồ thông minh 3D/360 của TP. HCM.

Phối hợp thực hiện hỗ trợ các tỉnh, thành ĐBSCL tham gia các hoạt xúc tiến, quảng bá du lịch tại các thị trường nước ngoài trọng điểm theo Kế hoạch xúc tiến du lịch nước ngoài của TP. HCM và Kế hoạch xúc tiến du lịch của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam.

Đồng thời, tỉnh An Giang cũng liên kết hợp tác phát triển nguồn nhân lực du lịch như phối hợp tham gia Chương trình truyền cảm hứng, chia sẻ kinh nghiệm của các Hướng dẫn viên đạt giải cao trong các Hội thi “Hướng dẫn viên giỏi TP. HCM mở rộng” tại các cơ sở đào tạo du lịch của các tỉnh, thành ĐBSCL, với Chủ đề:

“Hành trang vào nghề - Mở rộng tương lai”.

Ngoài ra, tham gia các nội dung đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ, nâng cao kỹ năng phát triển du lịch, quản lý điểm đến du lịch, phục vụ khách du lịch, quảng bá, xúc tiến du lịch; tham gia triển khai và công bố trao giải cuộc thi Khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo du lịch TP. HCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL tại tỉnh Kiên Giang.

Yến Linh *(t/h)*