

An Giang xây dựng chuỗi logistics gắn với cửa khẩu

08:12 26/10/2026

An Giang phát huy lợi thế nông sản, thủy sản và cửa khẩu, hướng tới trung tâm logistics Tây Nam Bộ, tập trung tháo gỡ điểm nghẽn kho lạnh, vận tải và kết nối chuỗi cung ứng.

An Giang đang triển khai các giải pháp phát triển logistics, gắn kết sản xuất, thông mại biên giới và thương mại xuyên biên giới. Trọng tâm là nâng cấp hạ tầng, hoàn thiện chuỗi cung ứng và khai thác lợi thế kinh tế địa phương.

Theo Kế hoạch số 421/KH-UBND ngày 31/7/2026, tỉnh xác định logistics là lĩnh vực dịch vụ quan trọng, góp phần nâng cao giá trị hàng hóa, tăng liên kết vùng và sức cạnh tranh của doanh nghiệp.

Với thế mạnh lúa gạo, cá tra và trái cây, An Giang có nguồn hàng lớn phục vụ chế biến, xuất khẩu. Tuy nhiên, chi phí vận chuyển, bảo quản và lưu kho vẫn là những yếu tố ảnh hưởng đến giá thành và năng lực cạnh tranh của sản phẩm.

Đối với nông, thủy sản, hiệu quả logistics phụ thuộc vào khả năng bảo quản chất lượng, rút ngắn thời gian giao hàng và kiểm soát chi phí. Chuỗi vận chuyển cá tra từ ao nuôi đến nhà máy chế biến, cấp đông, kho lạnh và cảng xuất khẩu cần được tổ chức đồng bộ để hạn chế phát sinh chi phí, bảo đảm chất lượng hàng hóa.

Với lúa gạo và trái cây, hạn chế trong sơ chế, phân loại, đóng gói và bảo quản sau thu hoạch có thể làm tăng hao hụt, giảm giá trị thương mại. Vì vậy, phát triển kho lạnh, kho bãi chuyên dụng và dịch vụ logistics sau thu hoạch là yêu cầu cần ưu tiên.

An Giang cũng có lợi thế vận tải thủy nhờ hệ thống sông Tiền, sông Hậu. Việc kết nối bến bãi, tổ chức gom hàng và vận chuyển chặng cuối hiệu quả sẽ góp phần giảm chi phí, nhất là với hàng hóa khối lượng lớn.



Hoàn thiện hạ tầng logistics, tạo động lực phát triển kinh tế An Giang

Đối với hàng hóa vận chuyển đến các cảng tại TP. Hồ Chí Minh, Cần Thơ hoặc qua cửa khẩu sang Campuchia, chuỗi logistics đồng bộ sẽ giúp giảm khâu trung gian, hạn chế bốc dỡ và nâng cao hiệu quả giao nhận.

An Giang y mnh phát trin logistics, kt ni sn xut, thng mi biên gii và th trng tiêu th, hng ti nâng cao giá tr hàng hóa và sc cnh tranh doanh nghiệp.

Theo K hoch s 421/KH-UBND ngày 31/7/2026, tnh xác nh logistics là lnh vc quan trng tng liên kt vùng, phát trin kinh t.

Với thế mạnh lúa gạo, cá tra và trái cây, An Giang có nguồn hàng lớn phục vụ xuất khẩu, nhưng vẫn gặp khó về chi phí vận chuyển, bảo quản và lưu kho. Tỉnh cần phát triển kho lạnh, kho bãi chuyên dụng, hoàn thiện khâu sơ chế và bảo quản sau thu hoạch.

Bên cạnh đó, lợi thế sông Tiền, sông Hậu và cửa khẩu sang Campuchia tạo điều kiện phát triển vận tải thủy, kết nối cảng và thị trường, giảm khâu trung gian, tối ưu chi phí logistics.

An Giang có li th phát trin logistics nh mng li ng thy và các ca khu quc t Tnh Biên, Vnh Xng, thun li kt ni Campuchia và các tnh ng bng sông Cu Long. Tuy nhiên, tr thành u mi trung chuy n hàng hóa Tây Nam B, tnh cn bo m ngun hàng n nh, h tng thông sut và dch v áp ng nhu cu doanh nghiệp, tp trung vào ba tr ct: logistics nông nghiệp, ca khu và xut khu quc t.

An Giang nh hng phát trin ng b logistics nông nghiệp, ca khu và xut khu, kt ni ngun hàng vi th trng trong n c và quc t.

Theo Quyết định số 1494/QĐ-UBND ngày 24/4/2026, tỉnh phê duyệt đề án nâng cấp hạ tầng giao thông, logistics phục vụ phát triển kinh tế. Trong đó, cao tốc Châu Đốc - Cần Thơ - Sóc Trăng được kỳ vọng tăng kết nối vùng sản xuất, cửa khẩu và các đầu mối xuất khẩu.

Tuy nhiên, phát triển logistics không chỉ dựa vào giao thông mà còn cần hệ thống dịch vụ đồng bộ, từ gom hàng, kho bãi, bảo quản lạnh đến vận tải đa phương thức và hỗ trợ thủ tục xuất nhập khẩu.

Theo Kế hoạch số 421/KH-UBND, giai đoạn 2025-2035, An Giang đặt mục tiêu phát triển 1-2 trung tâm logistics hiện đại; đến năm 2050 nâng lên 3-5 trung tâm. Tỉnh phấn đấu đưa tỷ trọng logistics đạt 4-5% GRDP, với 70-80% doanh nghiệp sử dụng dịch vụ logistics.

An Giang cần ưu tiên đầu tư logistics gắn với nhu cầu thực tế, bảo đảm nguồn hàng và doanh nghiệp khai thác hiệu quả kho bãi, kho lạnh, bến thủy nội địa và hạ tầng vận tải.

Theo ông Nguyễn Minh Triết, phát triển logistics hướng đến nâng cao năng lực kết nối và thúc đẩy thương mại địa phương. Để đạt mục tiêu, tỉnh cần gắn quy hoạch với cửa khẩu, vùng sản xuất, giao thông; đồng thời cải thiện thủ tục hành chính, tạo thuận lợi cho vận chuyển và xuất nhập khẩu.

Hiệu quả phát triển logistics được thể hiện ở khả năng rút ngắn thời gian vận chuyển, giảm chi phí và nâng cao giá trị hàng hóa.

Chi Chi