TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Apple dẫn đầu doanh số thương mại điện tử, Samsung tăng trưởng bứt phá

13:58 28/07/2026

Thị trường thương mại điện tử Việt Nam tiếp tục duy trì đà tăng trưởng mạnh trong nửa đầu năm 2026 với doanh số đạt gần 292.000 tỷ đồng. Apple tiếp tục là thương hiệu có doanh thu cao nhất trên các sàn thương mại điện tử, trong khi Samsung gây ấn tượng với tốc độ tăng trưởng hơn 142%, cao nhất trong nhóm 10 thương hiệu dẫn đầu.

Apple tiếp tục dẫn đầu doanh số trên sàn thương mại điện tử

Theo báo cáo mới công bố của Metric, thị trường thương mại điện tử Việt Nam tiếp tục ghi nhận tốc độ tăng trưởng ấn tượng trong 6 tháng đầu năm 2026.



(Ảnh: Internet)

Tổng doanh số trên bốn sàn thương mại điện tử lớn gồm Shopee, TikTok Shop, Lazada và Tiki đạt 291,6 nghìn tỷ đồng, tăng 44,11% so với cùng kỳ năm 2025.

Đáng chú ý, nhóm thương hiệu công nghệ tiếp tục chiếm ưu thế khi giữ những vị trí dẫn đầu về doanh số, phản ánh xu hướng người tiêu dùng ngày càng ưu tiên mua sắm các thiết bị điện tử trên nền tảng trực tuyến.

Apple giữ vững vị trí số một, Samsung tăng trưởng mạnh nhất

Theo thống kê của Metric, Apple tiếp tục là thương hiệu có doanh số cao nhất trên các sàn thương mại điện tử tại Việt Nam trong nửa đầu năm.

Doanh số của Apple đạt 4.035 tỷ đồng, tăng nhẹ 0,77% so với cùng kỳ năm trước, qua đó tiếp tục giữ vị trí dẫn đầu bảng xếp hạng.



(Ảnh: Internet)

Xếp ngay sau là Samsung với doanh số 2.938 tỷ đồng. Đáng chú ý, thương hiệu Hàn Quốc ghi nhận mức tăng trưởng lên tới 142,48% - cao nhất trong nhóm 10 thương hiệu có doanh số lớn nhất.

Ở vị trí thứ ba là Xiaomi với doanh số 1.506 tỷ đồng, tăng 81,24% so với cùng kỳ.

Kết quả này cho thấy thị trường thiết bị công nghệ trên các sàn thương mại điện tử đang duy trì sức tăng trưởng tích cực, đặc biệt ở phân khúc điện thoại thông minh và thiết bị di động.

Nhiều thương hiệu tiêu dùng và mỹ phẩm góp mặt trong Top 10

Bên cạnh các "ông lớn" công nghệ, nhiều thương hiệu tiêu dùng nhanh và mỹ phẩm cũng ghi nhận doanh số cao trên các nền tảng bán lẻ trực tuyến.

Vinamilk đạt doanh số 1.326 tỷ đồng, tăng 77,88% so với cùng kỳ.

Top Gia đạt 1.129 tỷ đồng, tăng 51,51%.

Huggies ghi nhận doanh số 1.088 tỷ đồng, tăng 8,26%.

Ở nhóm mỹ phẩm, Cocoon là thương hiệu có tốc độ tăng trưởng nổi bật khi doanh số đạt 1.083 tỷ đồng, tăng tới 98,56%.

Colorkey đạt doanh số 962 tỷ đồng, tăng 61,87%, trong khi L'Oréal Paris đạt 900 tỷ đồng, tăng 43,02%.

Sự hiện diện của ba thương hiệu mỹ phẩm trong nhóm dẫn đầu cho thấy nhu cầu mua sắm các sản phẩm chăm sóc sắc đẹp trên môi trường trực tuyến tiếp tục gia tăng.

Điện thoại và máy tính bảng bùng nổ trên kênh online

Theo Metric, điện thoại và máy tính bảng là ngành hàng có mức tăng trưởng sản lượng cao nhất trên các sàn thương mại điện tử trong nửa đầu năm 2026, với mức tăng lên tới 118,16%.

Diễn biến này phản ánh sự thay đổi trong hành vi tiêu dùng khi ngày càng nhiều khách hàng lựa chọn mua các sản phẩm công nghệ thông qua các nền tảng trực tuyến thay vì kênh bán lẻ truyền thống.

Bên cạnh yếu tố tiện lợi, các chương trình ưu đãi lớn, chính sách trả góp, miễn phí vận chuyển và bảo hành chính hãng cũng góp phần thúc đẩy doanh số của nhóm hàng công nghệ.

Livestream và gian hàng chính hãng trở thành động lực tăng trưởng

Trong những năm gần đây, các hãng công nghệ cùng hệ thống bán lẻ tại Việt Nam liên tục mở rộng hoạt động kinh doanh trên các sàn thương mại điện tử.

Nhiều doanh nghiệp đẩy mạnh hình thức livestream bán hàng, kết hợp các chương trình ưu đãi trong thời điểm ra mắt sản phẩm mới nhằm thu hút người tiêu dùng và gia tăng doanh số.

Song song với đó, việc phát triển hệ thống gian hàng chính hãng trên Shopee, TikTok Shop, Lazada và Tiki cũng giúp các thương hiệu tăng khả năng tiếp cận khách hàng, đồng thời nâng cao niềm tin đối với người mua trong bối cảnh thương mại điện tử ngày càng cạnh tranh.

Với tốc độ tăng trưởng hơn 44% của toàn thị trường trong nửa đầu năm, thương mại điện tử được dự báo sẽ tiếp tục là một trong những kênh bán lẻ quan trọng đối với các doanh nghiệp công nghệ cũng như nhiều ngành hàng tiêu dùng

trong thời gian tới.

Thảo Phương *(t/h)*