TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Apple đang đối mặt với những thách thức mới ở thị trường Trung Quốc

14:56 04/02/2024

Apple đang phải đối mặt với những thách thức mới ở Trung Quốc - một trong những thị trường quan trọng nhất của tập đoàn công nghệ khổng lồ này.



Doanh số bán hàng của Apple tại khu vực Trung Quốc trong quý IV/2023 đã giảm gần 13% so với cùng kỳ xuống còn 20,8 tỷ USD.

Trung Quốc từng được xem là động lực tăng trưởng chính của Apple, nhưng năm ngoái, tâm lý thận trọng của người tiêu dùng kết hợp với sự cạnh tranh gay gắt, đặc biệt là từ Huawei đã đặt ra thách thức cho Apple. Vào năm 2024, mọi chuyện có thể không khá hơn chút nào.

Will Wong, Giám đốc nghiên cứu cấp cao của IDC cho biết: “Hai yếu tố chính đã kìm hãm Apple trong quý IV/2023 là tâm lý chi tiêu thận trọng và hợp lý hơn, cũng như thách thức từ Huawei đã tạo ra nhiều tiếng vang trên thị trường hơn so với dòng iPhone 15”.

“Chúng tôi không kỳ vọng tốc độ tăng trưởng doanh số bán iPhone sẽ trở lại mức dương vào năm 2024 tại Trung Quốc, trong đó Huawei dự kiến vẫn là đối

thủ cạnh tranh chính trong khi các công nghệ tiên tiến hơn như AI và màn hình gập sẽ thu hút nhiều sự chú ý hơn từ người tiêu dùng", ông cho biết thêm.

Vậy Apple phải đối mặt với những thách thức gì ở nền kinh tế lớn thứ hai thế giới?

Sự trở lại của Huawei

Năm ngoái, Huawei đã ra mắt điện thoại thông minh Mate 60 có kết nối 5G.

Đây là một bất ngờ lớn đối với thế giới. Lý do là vào năm 2019 và 2020, Chính phủ Mỹ đã áp dụng nhiều biện pháp trừng phạt đối với Huawei, khiến tập đoàn này không được cung cấp chip và công nghệ cần thiết cho sản xuất thiết bị 5G, mạng di động thế hệ tiếp theo hứa hẹn tốc độ tải xuống cực nhanh.

Các biện pháp trừng phạt cũng hạn chế quyền truy cập của Huawei vào phần mềm Google, đã làm tê liệt hoạt động kinh doanh điện thoại của Huawei.

Từng là nhà sản xuất điện thoại thông minh lớn nhất thế giới, Huawei đã thực sự là thách thức lớn duy nhất đối với Apple tại thị trường cao cấp ở Trung Quốc. Một khi điện thoại của Huawei mất đi khả năng cạnh tranh do thiếu 5G và không có chất bán dẫn tiên tiến, khách hàng đã đổ xô sang iPhone.

Nhưng giờ đây với Mate 60, Huawei đang nhìn thấy những dấu hiệu ban đầu của sự hồi sinh.

Neil Shah, đối tác tại Counterpoint Research cho biết: "Sự hồi sinh của Huawei trên thị trường cao cấp đang thu hút những người từng rời bỏ Huawei chuyển sang Apple vì Huawei không thể phát hành điện thoại thông minh 5G trong ba năm qua".

Quý IV/2023, Huawei đã trở lại danh sách 5 nhà sản xuất điện thoại thông minh hàng đầu Trung Quốc.

Cạnh tranh ở phân khúc cao cấp

Không chỉ Huawei đang thách thức Apple. Các thương hiệu nội địa khác từ Xiaomi đến Oppo cũng đang dần lấn sân sang thị trường cao cấp nhưng với mức giá rẻ hơn.

"Những thiết bị cao cấp này không chỉ có giá cạnh tranh, chủ yếu bắt đầu từ 3.999 nhân dân tệ (563 USD) mà còn có các tính năng tương tự như những tính năng có trên điện thoại thông minh cao cấp. Sự cạnh tranh ngày càng gia tăng này gây áp lực lên cả các mẫu cũ hơn và các mẫu cơ bản của dòng sản phẩm

mới của Apple”, ông Neil Shah cho biết.

Người tiêu dùng thận trọng

Năm ngoái, nền kinh tế Trung Quốc phải đối mặt với nhiều thách thức, từ sự sụp đổ trong lĩnh vực bất động sản đến nhu cầu tiêu dùng suy yếu. Những thách thức này có thể tiếp tục kéo dài sang năm 2024 và ảnh hưởng đến niềm tin của người tiêu dùng.

Nếu người tiêu dùng Trung Quốc vẫn còn yếu, những mẫu điện thoại cao cấp với giá rẻ hơn đó có thể sẽ hấp dẫn.

“Tôi nghĩ những gì bạn đang thấy ở Trung Quốc là một người tiêu dùng hiệu quả về mặt kinh tế, họ mệt mỏi với việc tiêu dùng cá nhân của mình và tự nghĩ, 'tôi không cần phải trả tiền cho chiếc điện thoại này khi tôi có thể mua phiên bản rẻ hơn'", Josh Koren, người sáng lập tại Musketeer Capital Partners cho biết.

Apple không còn “hào quang” nữa?

Từ lâu, Apple được xem là thương hiệu xa xỉ tại Trung Quốc, có sức hấp dẫn cao đối với khán giả trẻ. Nhưng, điều này có thể đang thay đổi.

“Tôi chỉ nghĩ rằng thương hiệu Apple không còn ánh hào quang nữa - nó không còn danh tiếng đối với Gen Z nữa”, ông Josh Koren cho biết.

Trong khi Samsung và Honor (thương hiệu con của Huawei) đã ra mắt điện thoại thông minh có thể gập lại, Apple vẫn chưa làm điều này.

Nhiều nhà sản xuất điện thoại thông minh cũng đang đề cập đến các tính năng AI trên thiết bị của họ, điều mà Apple vẫn chưa làm được.

Điều này khiến nhiều người đặt câu hỏi về sự đổi mới của Apple trong lĩnh vực điện thoại thông minh. Đây có thể là một lý do khiến thương hiệu Apple đang gặp khó khăn.

“Tôi nghĩ rằng cho đến khi Apple có thể đổi mới đến mức họ có thể mang lại danh tiếng rằng việc sở hữu iPhone là điều bắt buộc phải có thì điều đó sẽ rất khó khăn”, ông Josh Koren cho biết.

Hà Trần *(t/h)*