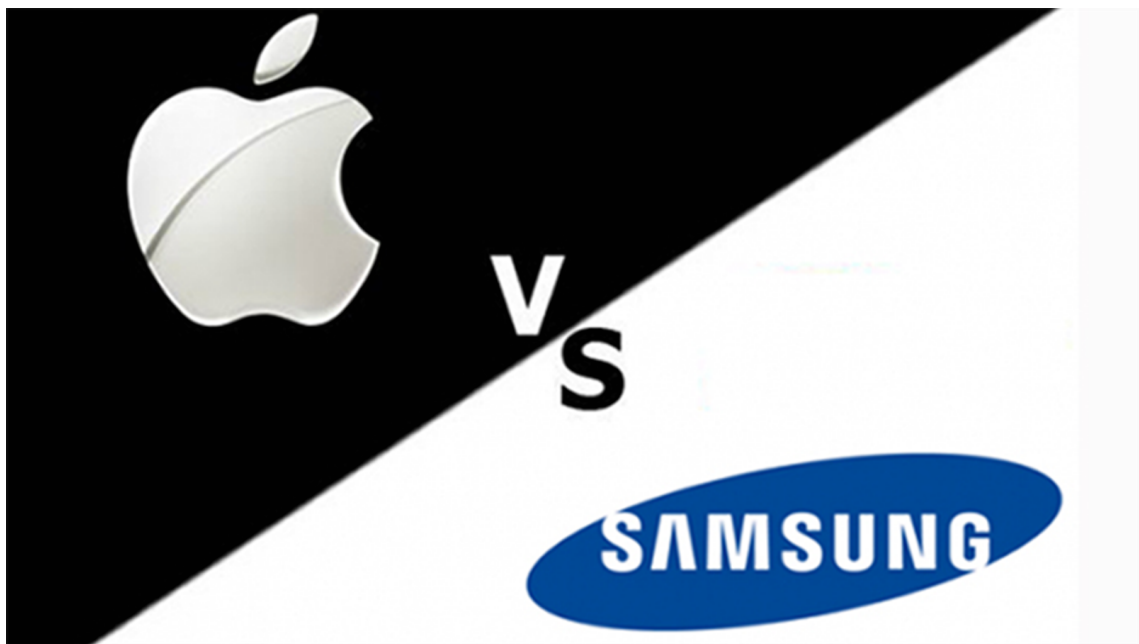


Apple soán ngôi Samsung dẫn đầu thị trường điện thoại toàn cầu năm 2025

09:16 15/01/2026

Thị trường điện thoại thông minh thế giới vừa khép lại năm 2025 với những biến động lịch sử. Theo báo cáo mới nhất từ Counterpoint Research công bố ngày 12/1/2026, lượng thiết bị xuất xưởng toàn cầu đã tăng trưởng 2% so với năm trước. Đây là năm thứ hai liên tiếp thị trường duy trì đà hồi phục, được thúc đẩy bởi sự phổ cập của công nghệ 5G tại các quốc gia đang phát triển và xu hướng người dùng chuyển sang lựa chọn các thiết bị thuộc phân khúc cao cấp.



Apple vượt Samsung, dẫn đầu thị trường di động toàn cầu

Điểm nhấn lớn nhất trong năm qua là việc Apple chính thức vượt qua Samsung để trở thành nhà sản xuất điện thoại thông minh số một thế giới. Đây là lần đầu tiên sau 14 năm, "gã khổng lồ" Mỹ đánh bại đối thủ Hàn Quốc về doanh số cả năm.

Cụ thể, Apple chiếm giữ 20% thị phần toàn cầu với mức tăng trưởng ấn tượng 10% so với cùng kỳ. Thành công này đến từ sức hút mạnh mẽ của dòng iPhone 17 vừa ra mắt cuối năm, kết hợp với việc iPhone 16 vẫn duy trì sức bán rất tốt tại các thị trường trọng điểm như Ấn Độ, Nhật Bản và khu vực Đông Nam Á.

Chiến lược tập trung vào phân khúc cao cấp đã giúp Apple không chỉ dẫn đầu về lượng máy bán ra mà còn đạt kỷ lục về giá trị doanh thu.

Xếp ngay sau Apple là Samsung với 19% thị phần. Mặc dù mất ngôi vương, hãng công nghệ Hàn Quốc vẫn ghi nhận mức tăng trưởng 5% nhờ sự đóng góp chủ lực của dòng Galaxy A ở phân khúc tầm trung. Ở nhóm cao cấp, bộ đôi Galaxy S25 và Galaxy Z Fold7 cũng nhận được phản hồi tích cực, vượt trội hơn hẳn so với các phiên bản tiền nhiệm về sức hút thị trường.

Xiaomi duy trì vị thế vững chắc ở vị trí thứ ba với 13% thị phần nhờ danh mục sản phẩm cân bằng giữa dòng flagship và các thiết bị phổ thông. Trong khi đó, vivo xếp thứ tư với 8% thị phần nhờ chiến lược bán hàng trực tuyến hiệu quả. Ngược lại, OPPO là cái tên duy nhất trong nhóm dẫn đầu bị sụt giảm doanh số (giảm 4%) do phải đối mặt với sự cạnh tranh khốc liệt tại thị trường nội địa Trung Quốc. Một điểm đáng chú ý khác là sự bứt phá của Nothing (tăng 31%) và Google (tăng 25%), cho thấy các thương hiệu mới đang dần tìm được chỗ đứng trong lòng người tiêu dùng.

Dẫn đầu danh sách là Apple với 20% thị phần, ghi nhận mức tăng trưởng 10% so với năm trước. Theo sát ở vị trí thứ hai là Samsung nắm giữ 19% thị phần với mức tăng 5%. Xiaomi đứng ở vị trí thứ ba, chiếm 13% thị trường toàn cầu. vivo xếp thứ tư với 8% thị phần và mức tăng nhẹ, trong khi OPPO đứng thứ năm nhưng lại chứng kiến sự sụt giảm 4% về lượng xuất xưởng. Ngoài nhóm dẫn đầu, các thương hiệu khác như Nothing và Google lần lượt ghi nhận những bước tiến mạnh mẽ với tỷ lệ tăng trưởng 31% và 25%.

Dù vừa trải qua một năm khởi sắc, nhưng Counterpoint Research lại đưa ra những dự báo khá thận trọng cho năm 2026. Các chuyên gia ước tính lượng hàng xuất xưởng toàn cầu có thể suy giảm khoảng 3% do tình trạng thiếu hụt linh kiện, đặc biệt là chip nhớ DRAM và NAND. Việc các nhà sản xuất chip đang ưu tiên nguồn lực cho các trung tâm dữ liệu trí tuệ nhân tạo (AI) sẽ khiến chi phí sản xuất điện thoại bị đẩy lên cao, buộc các hãng phải tăng giá bán lẻ.

Trong bối cảnh đó, Apple và Samsung được dự đoán sẽ duy trì sự ổn định nhờ khả năng quản trị chuỗi cung ứng mạnh mẽ. Ngược lại, các thương hiệu Trung Quốc tập trung vào phân khúc giá rẻ sẽ phải đối mặt với áp lực lợi nhuận rất lớn, buộc họ phải thay đổi chiến lược sang các dòng sản phẩm cao cấp hơn để tồn tại trong năm tới.

Tâm An (t/h)