TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Argentina cải cách mạnh, doanh nghiệp Việt đứng trước cơ hội mở rộng thị trường

06:02 23/07/2026

Những thay đổi về chính sách thương mại, hải quan và môi trường đầu tư tại Argentina đang mở ra cơ hội mới cho hàng hóa Việt Nam. Tuy nhiên, để tận dụng được dư địa này, doanh nghiệp cần thay đổi cách tiếp cận thị trường, từ giao dịch ngắn hạn sang xây dựng quan hệ hợp tác dài hạn và chủ động đáp ứng các yêu cầu về tuân thủ.

Thị trường đang thay đổi theo hướng thuận lợi hơn

Argentina nhiều năm qua luôn là một trong những đối tác thương mại lớn nhất của Việt Nam tại khu vực Mỹ Latinh. Dù thương mại song phương vẫn ghi nhận sự mất cân đối khi Việt Nam nhập khẩu nhiều nguyên liệu phục vụ sản xuất, những chuyển động mới của nền kinh tế Argentina đang mở ra cơ hội để hàng hóa Việt Nam mở rộng thị phần.

Theo số liệu của Bộ Công Thương, trong 5 tháng đầu năm 2026, kim ngạch thương mại hai chiều đạt khoảng 1,95 tỷ USD, tăng gần 7% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, nhập khẩu từ Argentina tăng mạnh nhờ nhu cầu đối với các mặt hàng như ngô, đậu tương, khô dầu, bông và dầu thực vật - những nguyên liệu quan trọng của ngành chăn nuôi và chế biến trong nước.

Ở chiều ngược lại, xuất khẩu của Việt Nam sang Argentina giảm do nhóm điện thoại, máy tính và linh kiện suy yếu khi sức mua tại thị trường này chưa phục hồi hoàn toàn.

Các cải cách về thương mại và hải quan tại Argentina được kỳ vọng sẽ tạo thêm cơ hội để doanh nghiệp Việt Nam mở rộng xuất khẩu sang thị trường Mỹ Latinh. Nguồn: Bộ Công Thương Việt Nam.

Tuy nhiên, giới chuyên môn cho rằng, sự sụt giảm này chủ yếu mang tính ngắn hạn, trong bối cảnh Argentina đang triển khai hàng loạt cải cách nhằm ổn định kinh tế vĩ mô, đơn giản hóa thủ tục thương mại và từng bước mở cửa thị trường.

Việc lạm phát giảm xuống mức thấp nhất trong nhiều tháng cùng với các chương trình hỗ trợ từ Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) đang góp phần cải thiện niềm tin của doanh nghiệp và nhà đầu tư. Đồng thời, định hướng mở rộng hội nhập, trong đó có mục tiêu tham gia Hiệp định CPTPP, được kỳ vọng sẽ tạo thêm dư địa cho hoạt động thương mại với các đối tác châu Á, trong đó có Việt Nam.

Những thay đổi này mở ra cơ hội cho nhiều nhóm hàng thế mạnh của Việt Nam như thiết bị điện tử, máy móc, nguyên phụ liệu dệt may, hàng tiêu dùng và các sản phẩm công nghiệp có lợi thế cạnh tranh về giá.

Muốn mở rộng thị phần phải thay đổi cách tiếp cận

Bên cạnh cơ hội, môi trường kinh doanh tại Argentina cũng đang đặt ra những yêu cầu mới đối với doanh nghiệp xuất khẩu.

Nếu trước đây hoạt động thương mại chủ yếu dựa vào quan hệ đối tác và các thủ tục hành chính truyền thống, thì hiện nay nước này đang chuyển mạnh sang mô hình quản lý dựa trên dữ liệu, minh bạch thông tin và mức độ tuân thủ của doanh nghiệp.

Điều đó đồng nghĩa với việc doanh nghiệp muốn mở rộng thị phần cần chuẩn hóa toàn bộ hồ sơ xuất khẩu, từ mã số hàng hóa, chứng nhận xuất xứ đến chứng từ thanh toán và logistics.

Theo khuyến nghị của Thương vụ Việt Nam tại Argentina, doanh nghiệp cần phối hợp với đối tác hoàn tất các thủ tục xác nhận xuất xứ trước khi hàng hóa được vận chuyển nhằm hạn chế rủi ro trong quá trình thông quan.

Song song với đó, việc thẩm định năng lực tài chính, uy tín và lịch sử giao dịch của đối tác cũng trở nên quan trọng hơn trong bối cảnh thị trường vẫn chịu tác động từ biến động tỷ giá và chi phí logistics.

Các hoạt động xúc tiến thương mại giữa hai nước cũng đang được thúc đẩy theo hướng thực chất hơn, không chỉ dừng ở kết nối giao thương mà mở rộng sang hợp tác công nghệ, chuyển đổi số và đầu tư.

Trong dài hạn, triển vọng hợp tác giữa Việt Nam và Argentina sẽ không chỉ được đo bằng tốc độ tăng kim ngạch xuất nhập khẩu mà còn ở khả năng hình thành các chuỗi cung ứng ổn định, kết nối giữa doanh nghiệp sản xuất, nhà phân phối, đơn vị logistics và hệ thống tài chính.

Khi nền tảng hợp tác được mở rộng theo hướng bền vững, Argentina có thể trở thành cửa ngõ quan trọng giúp hàng hóa Việt Nam gia tăng hiện diện tại khu vực Mỹ Latinh, đồng thời tạo thêm động lực đa dạng hóa thị trường xuất khẩu trong bối cảnh thương mại toàn cầu còn nhiều biến động.

Minh Thành (t/h)