

Aviwin: Lan tỏa yêu thương từ trái tim người phụ nữ Việt

08:55 20/10/2025

Nhân Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10, Thương hiệu Aviwin phối hợp cùng Trung tâm Nội dung số và Truyền thông (Thông tấn xã Việt Nam) và Phòng Công tác xã hội (Bệnh viện K Tân Triều) thực hiện phóng sự nhân văn “Sẻ chia yêu thương”, mang đến những phần quà ý nghĩa cho các bệnh nhân nữ, tại Viện K Tân Triều.

Hoạt động này, không chỉ là lời tri ân đến những người phụ nữ Việt, mà còn thể hiện tinh thần nhân ái và trách nhiệm xã hội mà Aviwin theo đuổi trong suốt hành trình phát triển



Aviwin - lan tỏa yêu thương từ trái tim người phụ nữ Việt

Trong không khí ấm áp của chương trình, Nhà sáng lập thương hiệu Aviwin, doanh nhân Ngân Đỗ đã cùng đội ngũ của mình, trực tiếp gửi tặng từng món quà đến các bệnh nhân đang điều trị.

Chị chia sẻ: “Phụ nữ, dù trong bất kỳ hoàn cảnh nào, đều xứng đáng được yêu thương và tôn trọng. Tôi mong rằng, những chia sẻ nhỏ bé này, sẽ tiếp thêm niềm tin, giúp họ mạnh mẽ hơn trên hành trình vượt qua bệnh tật”.



Doanh nhân Ngân Đỗ cùng những người bạn và đội ngũ - phối hợp với Phòng Công tác xã hội (Bệnh viện K Tân Triều) trao tặng những món quà ý nghĩa nhân Ngày 20/10

Sinh ra từ khát vọng tôn vinh vẻ đẹp tự nhiên và bền vững, Aviwinn không chỉ là một thương hiệu dành cho phụ nữ, mà còn là biểu tượng của giá trị sống tích

cực và tinh thần sẻ chia. Triết lý “Đẹp lành - Đẹp từ tâm” mà Aviwin theo đuổi, được thể hiện trong từng sản phẩm, từng hoạt động cộng đồng và trong cách thương hiệu này lan tỏa thông điệp nhân văn đến xã hội.



Doanh nhân Ngân Đỗ thăm hỏi và tặng quà các nữ bệnh nhân đang điều trị tại Bệnh viện K Tân Triều

Với doanh nhân Ngân Đỗ, kinh doanh không chỉ là hành trình của lợi nhuận, mà còn là hành trình của trách nhiệm và yêu thương. Chị tin rằng, một thương hiệu chỉ thực sự bền vững khi mang lại hạnh phúc và giá trị cho con người.

Chính vì thế, bên cạnh phát triển sản phẩm chất lượng, Aviwin luôn dành tâm huyết cho những chương trình thiện nguyện, nơi trái tim doanh nghiệp hòa cùng nhịp đập của cộng đồng.



Aviwin gửi tặng những món quà ý nghĩa nhân Ngày phụ nữ Việt Nam

Trong hành trình ấy, Aviwin đã gửi tặng 40 đôi giày đến những người phụ nữ kiên cường, đang điều trị tại Bệnh viện K Tân Triều, như một biểu tượng của niềm tin và bước chân hy vọng. Mỗi đôi giày là lời động viên dịu dàng, khích lệ họ tiếp tục vững vàng trên con đường vượt qua bệnh tật.

Đó không chỉ là món quà vật chất, mà là hành trình sẻ chia yêu thương mà doanh nhân Ngân Đỗ và Aviwin mong muốn gửi gắm, dù cuộc đời có nhiều bão giông, người phụ nữ vẫn luôn xứng đáng được nâng niu, được bước tiếp trên con đường của niềm tin và ánh sáng.



Hành trình yêu thương được nâng niu từ những điều thiết thực nhất

Phóng sự “Sẻ chia yêu thương” - vì thế, không chỉ dừng lại ở một hoạt động từ thiện, mà còn là thông điệp sống mà Aviwin muốn gửi đến mọi người: “Khi ta cho đi yêu thương, chính là lúc ta nhận lại niềm tin và hạnh phúc”.

Bằng tấm lòng nhân hậu, sự tinh tế và bản lĩnh của một người phụ nữ hiện đại, doanh nhân Ngân Đỗ đang dẫn dắt Aviwin trở thành thương hiệu mang hơi thở mới, nơi kinh doanh gắn liền với lòng trắc ẩn và những giá trị tốt đẹp của cuộc sống.



Các nữ bệnh nhân đang điều trị ung thư tại Bệnh viện K Tân Triều

Trong những ngày tháng 10 rục rịch, hình ảnh Aviwin đến với những bệnh nhân ung thư tại Bệnh Viện K Tân Triều - đã để lại dấu ấn sâu sắc - một minh chứng rằng, giữa nhịp sống hiện đại, vẫn có những trái tim phụ nữ chọn sống tử tế, yêu thương và lan tỏa niềm tin cho đời.

Hoàng Tâm