TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Bà Rịa – Vũng Tàu: Nhiều ưu đãi tới 90% tại hội chợ du lịch trực tuyến

14:38 13/12/2023

Chương trình diễn ra trên sàn thương mại điện tử du lịch tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu www.dulichbariavungtau.com từ ngày 13/12/2023 đến ngày 31/12/2023. Nhiều sản phẩm du lịch có ưu đãi giảm từ 30-90%.

Sáng 13/12/2023, Sở Du lịch tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu (BR-VT) tổ chức Khai mạc hội chợ du lịch trực tuyến với chủ đề "Phát triển thương hiệu du lịch bền vững" nhằm quảng bá sản phẩm du lịch và đặc sản của tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu đến du khách, thúc đẩy chuyển đổi số du lịch, nâng cao năng lực ứng dụng công nghệ của các doanh nghiệp trên địa bàn.



Ông Nguyễn Minh Đức thay mặt đơn vị tổ chức hội chợ du lịch trực tuyến giới thiệu các ưu đãi (Ảnh: Thanh Huyền)

Hội chợ trực tuyến được tổ chức liên tục trong 3 phiên: Phiên mở màn "Thương hiệu đỉnh, săn deal đỉnh" từ ngày 13-12 đến ngày 19-12; Phiên chợ "Deal Giáng sinh – Vui gia đình" từ ngày 20-12 đến ngày 25-12; Phiên chợ "Năm mới phát lộc – Du xuân phát tài" từ ngày 26-12 đến ngày 31-12.

Sở Du lịch BR-VT cho biết đến nay đã có hơn 600 doanh nghiệp tham gia giới thiệu hơn 1.800 sản phẩm dịch vụ du lịch qua môi trường số này. Theo ban tổ

chức, hội chợ trực tuyến đang có nhiều sản phẩm ưu đãi giảm giá từ 30-90%. Tại đây, các doanh nghiệp du lịch đưa các sản phẩm theo chương trình đồng giá với những deal 100.000 đồng; phòng, resort, tour du lịch đồng giá 1 triệu đồng hay 500.000 đồng; mua 1 phòng tặng 1 phòng, mua 1 tặng 2 cho những nhóm bạn đi chung...

Sự kiện dự kiến quảng bá đến 1 triệu người dùng trên các nền tảng mạng xã hội với mục tiêu hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh quảng bá sản phẩm, tiếp cận khách hàng, tìm kiếm đối tác trong và ngoài nước, từ đó nâng cao doanh thu một cách hiệu quả.



Ông Trịnh Hàng, Giám đốc Sở Du lịch BR-VT phát biểu khai mạc hội chợ trực tuyến về du lịch (Ảnh: Thanh Huyền)

Phát biểu khai mạc, ông Trịnh Hàng, Giám đốc Sở Du lịch BR-VT cho biết: Đây là giải pháp tiên phong của tỉnh trong việc chuyển đổi số, hỗ trợ doanh nghiệp trong việc tăng cường quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hợp tác để cùng gia tăng cơ hội bán hàng, tăng doanh thu. Hội chợ du lịch trực tuyến sẽ là nơi quảng bá, xúc tiến, giao thương quen thuộc không chỉ của ngành du lịch trong tỉnh mà còn trên toàn quốc. Thông qua các hoạt động của hội chợ du lịch trực tuyến, các doanh nghiệp còn được đào tạo về kỹ năng chuyển đổi số và ứng dụng trí tuệ nhân tạo để phát triển thương hiệu bền vững.

Ông Võ Thanh Mỹ, Phó Chủ tịch Hiệp hội Du lịch BR-VT cũng cho rằng: “Hội chợ du lịch trực tuyến như thế này là một hoạt động cực kỳ hữu ích hỗ trợ rất lớn cho nền du lịch tỉnh BR-VT nói chung và hoạt động của hệ thống doanh nghiệp

du lịch nói riêng. Sàn thương mại điện tử du lịch BR-VT sẽ tạo thêm một kênh bán thứ 3 cho các doanh nghiệp du lịch ngoài 2 kênh online và offline của mỗi doanh nghiệp đang có. Từ đó giúp các doanh nghiệp có thêm năng lực, tăng cơ hội kênh bán, với những thuận lợi về độ truy cập và nhận diện của thị trường ...”



Ban tổ chức và các khách mời thực hiện nghi thức bấm nút khai mạc hội chợ trực tuyến (Ảnh: Thanh Huyền)



Hội chợ Du lịch trực tuyến Bà Rịa – Vũng Tàu không chỉ là sự kiện thường niên mà trở thành điểm hẹn quen thuộc và được mong chờ của cộng đồng doanh nghiệp và du khách.

Thanh Huyền