TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Bà Rịa – Vũng Tàu thúc đẩy phát triển, thu hút khách du lịch năm 2024

17:14 17/05/2024

UBND tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu đã ban hành Kế hoạch thúc đẩy phát triển, thu hút khách du lịch đến tỉnh năm 2024.



Ảnh minh hoạ

Theo đó, Kế hoạch xác định 7 nhóm nhiệm vụ trọng tâm cần phải thực hiện, bao gồm: Thông tin, tuyên truyền về quan điểm của Đảng, chiến lược của Nhà nước về phát triển du lịch; Ứng dụng khoa học và công nghệ hiện đại, công nghệ số trong ngành du lịch; Ứng dụng khoa học và công nghệ hiện đại, công nghệ số trong ngành du lịch; Phát triển sản phẩm du lịch và nâng cao chất lượng dịch vụ; Hỗ trợ doanh nghiệp du lịch trong hoạt động kinh doanh; Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao và thị trường lao động du lịch bền vững; Phát triển thị trường, tăng cường xúc tiến quảng bá và đẩy mạnh hợp tác quốc tế về du lịch.

Do đó, Kế hoạch đã đề ra các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể như: duy trì triển khai thực hiện Sàn thương mại điện tử du lịch tỉnh và Hội chợ du lịch trực tuyến.

Khuyến khích các doanh nghiệp trên địa bàn đổi mới, sáng tạo, đa dạng hoá các loại hình, sản phẩm du lịch phù hợp với định hướng phát triển du lịch của tỉnh.

Phát triển các tuyến vận tải hành khách công cộng đến các khu điểm du lịch; mở rộng thêm các tuyến xe điện thân thiện với môi trường phục vụ du khách.

Nâng cao chất lượng phương tiện, dịch vụ vận tải theo hướng văn minh, hiện đại; liên kết thực hiện các chương trình phát triển du lịch với các tỉnh.

Đồng thời, phối hợp chi Hội du lịch Hồ Tràm vận hành website quảng bá du lịch Hồ Tràm và tham gia xúc tiến du lịch tại các thị trường Hàn Quốc, Nhật Bản...; phối hợp liên kết ngành, liên kết vùng miền trong phát triển thị trường, liên kết các doanh nghiệp lữ hành quốc tế, các hãng hàng không và đặc biệt là các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài, các phương tiện thông tin đại chúng để xúc tiến quảng bá hình ảnh du lịch tỉnh tại thị trường trọng điểm và thị trường mục tiêu.

Bên cạnh đó, tổ chức triển khai thực hiện Chương trình xúc tiến 2024 với nhiều hoạt động như: các hoạt động thông tin, quảng bá du lịch trên báo, tạp chí, mạng xã hội, các kênh truyền thông đa phương tiện; quảng bá thông tin du lịch trên mạng xã hội Facebook (Fanpage); trên Youtube; TikTok; các báo, tạp chí; Quảng bá du lịch Bà Rịa - Vũng Tàu trên màn hình máy bay và các phương tiện truyền thông của Vietnam Airlines...

Yến Linh *(t/h)*