

Bắc Giang triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới

19:53 14/03/2022

UBND tỉnh Bắc Giang vừa ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh nhằm tuyên truyền phổ biến và cập nhật thông tin pháp luật, chính sách về bình đẳng giới.

Mục đích của Chương trình nhằm tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp, các ngành, sự tham gia của mỗi cá nhân và cả cộng đồng đối với công tác bình đẳng giới. Huy động mọi nguồn lực để thực hiện có hiệu quả công tác truyền thông nhằm nâng cao nhận thức của cả cộng đồng về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

Kế hoạch giúp tạo chuyển biến, nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp Nhân dân về thực hiện bình đẳng giới, thu hẹp khoảng cách giới, tạo điều kiện, cơ hội để phụ nữ và nam giới tham gia, thụ hưởng bình đẳng trong các lĩnh vực của đời sống xã hội. Trong đó, mục tiêu cụ thể hằng năm, các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân được truyền thông, phổ biến, cập nhật thông tin về pháp luật, chính sách về bình đẳng giới ít nhất 2 lượt.

Theo đó, đến năm 2025, 100% các sở, ngành, địa phương xây dựng kế hoạch, triển khai hoạt động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới hằng năm; ít nhất 70% cơ quan truyền thông áp dụng thí điểm và đến năm 2030 đạt 90% cơ quan truyền thông chính thức áp dụng Bộ Chỉ số về giới trong truyền thông; đạt 100% các hươu ước, quy ước của cộng đồng đã được thông qua không có sự phân biệt đối xử về giới. Đến năm 2030 nhận thức về bình đẳng giới của các nhóm đối tượng trong cộng đồng tăng từ 10 - 15% so với năm 2025.

Để đạt được mục tiêu, Chương trình đã đề ra 8 nhóm nhiệm vụ cụ thể bao gồm: Tăng cường cung cấp thông tin, tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và kết quả thực hiện công tác bình đẳng giới cho các cán bộ cấp ủy, chính quyền, cơ quan, tổ chức, chủ doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân. Tổ chức các hoạt

động thông tin, tuyên truyền phù hợp cho từng nhóm đối tượng theo định kỳ và vào các đợt cao điểm hằng năm.

Đổi mới về hình thức và phương tiện truyền thông, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và nền tảng số, đa dạng hóa các loại hình, sản phẩm trong công tác truyền thông về bình đẳng giới. Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông, huy động nguồn lực, phương tiện và sự tham gia, hưởng ứng của cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân, đặc biệt là các nhà lãnh đạo, quản lý, người đứng đầu cơ quan, tổ chức, những người có uy tín và ảnh hưởng lớn trong xã hội. Mở rộng và đẩy mạnh công tác giáo dục về bình đẳng giới trong gia đình, nhà trường, cộng đồng và thúc đẩy sự tham gia của trẻ em....

Thái Hà