

Bắc Kạn công nhận thêm 39 sản phẩm OCOP

14:21 06/01/2022

Ủy ban Nhân dân tỉnh Bắc Kạn vừa quyết định công nhận 39 sản phẩm OCOP mới thuộc danh mục các sản phẩm xem xét trong đợt 1, năm 2021. Số lượng này giúp Bắc Kạn đạt 200% mục tiêu kế hoạch đã đề ra.

Các sản phẩm OCOP mới của Bắc Kạn chủ yếu thuộc lĩnh vực hàng thực phẩm, xếp hạng từ 3 sao trở lên, như: trà bí đao, mật ong rừng, gạo Nhật Japonica, trà hoa vàng, trà giảo cổ lam...

Trong đó, huyện Pác Nặm có 03 sản phẩm; Ba Bể có 7 sản phẩm; Chợ Đồn 6 sản phẩm; Bạch Thông 10 sản phẩm; Chợ Mới 05 sản phẩm; thành phố Bắc Kạn 04 sản phẩm. Chủ thể sở hữu của các sản phẩm mới này gồm 10 hộ kinh doanh, sản xuất; 03 Tổ hợp tác và 22 Hợp tác xã.



Ảnh minh họa. Ảnh: internet.

Bên cạnh gia tăng số lượng, chất lượng, trong năm qua, Bắc Kạn cũng đã hỗ trợ tốt người dân tiêu thụ các sản phẩm OCOP. Tỉnh đã tập huấn cho 45 hợp tác xã, doanh nghiệp, tổ hợp tác về kỹ năng tham gia sàn thương mại điện tử, như: Shopee, Sendo, Tiki, Voso...; kỹ năng làm phim để quảng bá sản phẩm... Qua

đó, đã có 56 sản phẩm lên các sàn thương mại điện tử.

Ngoài ra, trên cổng thông tin của Liên minh Hợp tác xã Việt Nam, Bắc Kạn hiện đã có 44 sản phẩm của 33 Hợp tác xã được giới thiệu. Nhờ vậy, dù dịch Covid-19 diễn biến phức tạp nhưng hầu hết các Tổ hợp tác, Hợp tác xã đều tiêu thụ tốt sản phẩm, doanh thu cao.

Thời gian tới, Bắc Kạn tập trung củng cố, phát triển nâng hạng các sản phẩm; đưa sản phẩm thế mạnh lên sàn thương mại điện tử Postmart.vn của Tổng công ty Bưu điện Việt Nam và Voso.vn của Tổng công ty CP bưu chính Viettel.

Hà Trần