TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Bắc Ninh có 22 sản phẩm OCOP tham gia giới thiệu, quảng bá tại Hà Nội

16:32 10/10/2020

Từ ngày 8 - 12/10, tại không gian biểu diễn văn hóa nghệ thuật ẩm thực đường phố quận Tây Hồ (Hà Nội) diễn ra sự kiện giới thiệu, quảng bá, kết nối sản phẩm OCOP gắn với văn hóa các tỉnh đồng bằng sông Hồng. Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh Bắc Ninh trưng bày 3 gian hàng để giới thiệu 22 sản phẩm của 8 chủ thể Chương trình OCOP của tỉnh.



Các sản phẩm OCOP tỉnh Bắc Ninh tham gia trưng bày tại sự kiện (Ảnh: bacninh.gov.vn)

Trong đó, 18 sản phẩm đạt 4 sao và 4 sản phẩm tiềm năng Chương trình OCOP tỉnh gồm: Mắm tép chưng thịt của Công ty TNHH PTK 879 Việt Nam; Bún bánh Công ty TNHH Trang trại xanh Khương Huy; Nem của Công ty TNHH Thương mại và chế biến thực phẩm Nem 99 Kinh Bắc; Gốm của cơ sở sản xuất Gốm Ngọc; thảo dược của Công ty TNHH dược liệu Việt Kết; Rượu của HTX nông nghiệp sạch Việt Nam; Đông trùng hạ thảo, Tảo SpiruLina khô của Công ty cổ phần

công nghệ sinh học Bảo Khang; Kẹo lạc, Chè lam của hộ kinh doanh Vũ Công Toàn.

Sự kiện là dịp để giới thiệu và quảng bá sản phẩm OCOP tỉnh Bắc Ninh giúp người tiêu dùng trong nước và quốc tế nhận diện thương hiệu, đây cũng là cơ hội giúp các chủ thể kết nối giao thương sản phẩm OCOP vào các hệ thống siêu thị, các sàn giao dịch điện tử liên kết tiêu thụ sản phẩm OCOP.

Sự kiện thu hút 150 gian hàng với hàng nghìn sản phẩm OCOP là đặc sản vùng, miền thuộc các tỉnh đồng bằng sông Hồng và các tỉnh, thành phố trên cả nước được trưng bày, giới thiệu, quảng bá đến người tiêu dùng Thủ đô. Các sản phẩm trưng bày có truy xuất nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, bao bì, nhãn mác, bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm theo quy định và đều được công nhận từ 3 sao trở lên.

PV