

Bắc Ninh có 668 sản phẩm OCOP đạt 3 sao

06:16 15/10/2025

Thực hiện Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP), từ năm 2018 đến nay, tỉnh Bắc Ninh đạt nhiều kết quả nổi bật. Đến tháng 10/2025, tỉnh Bắc Ninh có 668 sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên.

Theo đó, ngoài sản phẩm vải thiều Lục Ngạn Hồng Xuân của Hợp tác xã Nông nghiệp sản xuất và kinh doanh dịch vụ tổng hợp Hồng Xuân, phường Chủ được xếp hạng 5 sao, tỉnh Bắc Ninh còn 74 sản phẩm 4 sao, còn lại 593 sản phẩm đạt 3 sao.



Sản phẩm lúa Hương Sơn của Hợp tác xã Lúa sạch Hương Sơn (xã Kép) đạt chứng nhận OCOP 3 sao.

Nhiều sản phẩm OCOP nổi bật đã góp mặt trên các kênh phân phối hiện đại như siêu thị, cửa hàng tiện lợi như: Nem Bùi Thương Hải, bông tắm xơ mướp (phường Ninh Xá); tranh Đông Hồ dán mảnh tre - Nghệ nhân Nguyễn Hữu Đạo (phường Thuận Thành); giò tai nấm 3S, giò cuốn 3 S, xúc xích 3 S của Hợp tác xã Chăn nuôi và Dịch vụ thực phẩm sạch Tín Nhiệm và sản phẩm vải thiều Bắc Giang của Công ty cổ phần Xuất nhập khẩu Vifoco (cùng thuộc địa bàn phường phường Tiền Phong); dưa leo baby của Hợp tác xã Rau sạch Yên Dũng (phường

Yên Dũng); dưa Hương Sơn của Hợp tác xã Dứa sạch Hương Sơn (xã Kép)...

Các sản phẩm OCOP của tỉnh được xây dựng đa dạng trên nhiều lĩnh vực nông sản, chế biến thực phẩm, đồ uống, đồ thủ công mỹ nghệ, sản phẩm lưu niệm, trang trí, sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng như: Điểm du lịch sinh thái Bàu Tiên của Hợp tác xã du lịch Đồng Dao (phường Phương Sơn); Điểm du lịch làng văn hóa Đông Bắc của Hợp tác xã Dịch vụ du lịch văn hóa Đông Bắc (phường Chũ)...

Theo Chi cục Hợp tác kinh tế và Phát triển nông thôn, nhằm hỗ trợ các chủ thể xây dựng sản phẩm OCOP, mở rộng thị trường tiêu thụ, thời gian qua, tỉnh đã quan tâm từng bước chuẩn hóa quy trình công nhận sản phẩm, hỗ trợ các chủ thể chi phí mua thiết bị chế biến, xây dựng kho lạnh, đầu tư làm mới bao bì, tư vấn xây dựng thương hiệu, tem truy xuất nguồn gốc.

Cùng đó, các ngành, địa phương tăng cường tập huấn, hướng dẫn chủ thể ứng dụng chuyển đổi số, đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử, tham gia hội chợ, kết nối bán hàng đa nền tảng. Nhờ vậy, tăng doanh thu bán hàng cho nhiều đơn vị sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP.

Sở dĩ số sản phẩm OCOP giảm so với trước tháng 9/2025 là do một số sản phẩm đã hết thời hạn công nhận (theo quy định thời hạn công nhận là 36 tháng). Sở Nông nghiệp và Môi trường đã có văn bản gửi các địa phương đôn đốc, hướng dẫn các chủ thể hoàn thiện hồ sơ để được công nhận lại sản phẩm OCOP.

Bá Đoàn