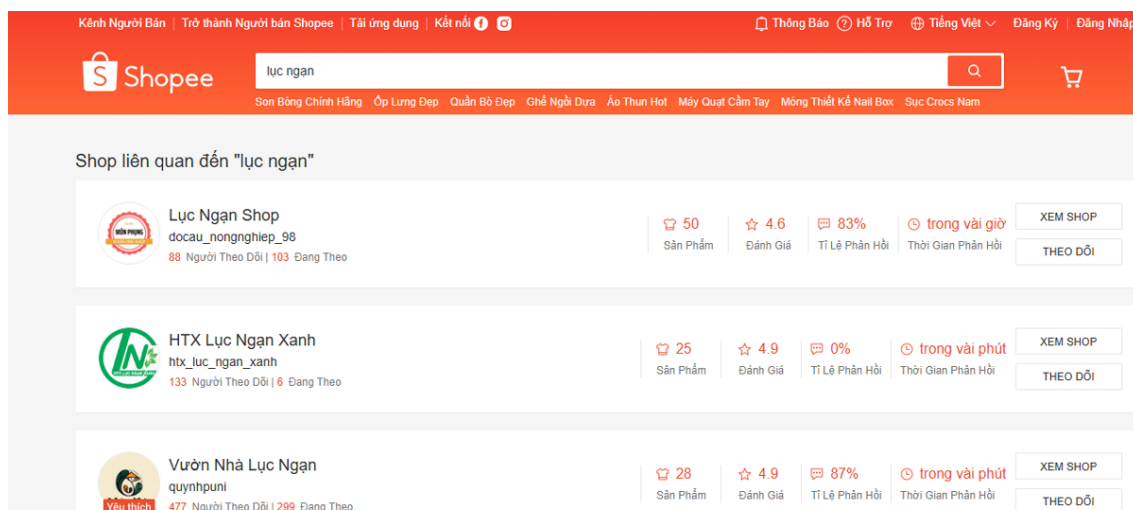


Bắc Ninh; Đẩy mạnh giao dịch thương mại điện tử xuyên biên giới, tạo động lực tăng trưởng kinh tế số.

06:39 18/04/2026

Phó Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Ninh Phạm Văn Thịnh vừa ký Quyết định số 934/QĐ-UBND ban hành Chương trình thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm, dịch vụ trên môi trường số tỉnh Bắc Ninh, giai đoạn 2026 - 2030.

Chương trình nhằm đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo trong hoạt động thương mại; hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh chuyển đổi từ mô hình truyền thống sang kinh doanh trực tuyến hiệu quả, bền vững; góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế số - xã hội số, thực hiện thắng lợi các mục tiêu chuyển đổi số tỉnh Bắc Ninh. Đồng thời tăng cường quảng bá, đẩy mạnh tiêu thụ các sản phẩm chủ lực, đặc trưng, sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP và các ngành hàng, dịch vụ của địa phương. Nâng cao năng lực số cho các đơn vị, cá nhân; dần thay đổi thói quen tiêu dùng, thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt.



Nhiều sản phẩm nông sản được doanh nghiệp, hợp tác xã, cá nhân kinh doanh trên sàn thương mại điện tử.

Mục tiêu chung của Chương trình là nâng cao tỷ trọng doanh thu thương mại điện tử từ các hoạt động kinh doanh trên nền tảng số; mở rộng phạm vi giao dịch khách hàng, đưa sản phẩm địa phương ra thị trường quốc tế thông qua các sàn thương mại điện tử và nền tảng kinh doanh trực tuyến. Từng bước xây dựng thương hiệu số cho các sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề, thủ công mỹ nghệ, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh, tăng cường khả năng nhận diện và cạnh tranh của các doanh nghiệp trên môi trường số. Mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, dịch vụ của địa phương trên môi trường số tin cậy, minh bạch và an toàn trên các ứng dụng công nghệ số theo tiêu chuẩn, quy định của pháp luật; đẩy mạnh giao dịch thương mại điện tử xuyên biên giới, tạo động lực tăng trưởng kinh tế số.

Chương trình đề ra mục tiêu cụ thể năm 2026, phấn đấu tỷ lệ người dân, doanh nghiệp hài lòng khi sử dụng dịch vụ công trực tuyến đạt tối thiểu 90%; trên 50% sản phẩm OCOP tạo tài khoản, đưa sản phẩm lên hệ thống truy xuất nguồn gốc; tối thiểu 30% các sản phẩm OCOP sử dụng mã số, mã vạch được định danh, tra cứu trên cổng thông tin truy xuất nguồn gốc sản phẩm; trên 60% giao dịch thương mại điện tử được thanh toán không dùng tiền mặt; 80% các giao dịch trên nền tảng thương mại điện tử sử dụng hóa đơn điện tử.

Đến năm 2030, tỷ lệ hài lòng khi sử dụng dịch vụ công trực tuyến đạt tối thiểu 95%; 100% sản phẩm OCOP tạo tài khoản, đưa sản phẩm lên hệ thống truy xuất nguồn gốc; tối thiểu 60% các sản phẩm OCOP sử dụng mã số, mã vạch được định danh, tra cứu trên cổng thông tin truy xuất nguồn gốc sản phẩm; trên 80% giao dịch thương mại điện tử thanh toán không dùng tiền mặt; 100% giao dịch trên nền tảng thương mại điện tử sử dụng hóa đơn điện tử; tỷ lệ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử đạt từ 60% trở lên.

Để đạt được các mục tiêu đề ra, Chương trình tập trung triển khai 5 nhiệm vụ trọng tâm. Trong đó, chú trọng hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, siêu thị, hộ kinh doanh đưa sản phẩm, dịch vụ lên các nền tảng số và sàn thương mại điện tử trong nước, quốc tế như: Shopee, Sendo, Lazada, Tiki, Alibaba, Amazon...; kết nối các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân với các sàn thương mại điện tử, đơn vị vận chuyển, khuyến khích phát triển các hệ thống logistics trên địa bàn tỉnh.

Cùng với đó, chú trọng đào tạo, tập huấn về kỹ năng kinh doanh số cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh. Hỗ trợ đăng ký website bán hàng, trang thông tin điện tử (sử dụng tên 5 miền quốc gia “.vn”) và giao dịch thư điện tử (email) cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh. Tiếp tục đầu tư, phát triển hạ tầng số như mạng cáp quang băng thông rộng, tốc độ cao mạng thông tin di động 5G, 6G; đẩy mạnh triển khai các giải pháp thanh toán điện tử hiện

đại như: QR Code, ví điện tử; phát triển hệ thống logistics thông minh.

Tăng cường nghiên cứu ứng dụng phát triển công nghệ như Blockchain, IoT, AI và các công nghệ phù hợp; đào tạo trực tuyến, trực tiếp để nâng cao nguồn nhân lực công nghệ số; hỗ trợ người tiêu dùng thông qua việc ứng dụng công nghệ truy xuất nguồn gốc, dán mã QR...

UBND tỉnh giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương và các đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện; định kỳ kiểm tra, đánh giá và báo cáo kết quả thực hiện Chương trình theo quy định, kịp thời đề xuất giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai./.

Bá Đoàn