

Bắc Ninh: Doanh thu từ vải thiều và dịch vụ phụ trợ đạt hơn 9.000 tỷ đồng

11:00 17/07/2026

Mặc dù sản lượng vải thiều năm 2026 giảm hơn 35% so với vụ trước do ảnh hưởng bất lợi của thời tiết, song nhờ giá bán duy trì ở mức cao và thị trường tiêu thụ tiếp tục được mở rộng, tổng doanh thu từ vải thiều và các dịch vụ phụ trợ của tỉnh Bắc Ninh ước đạt trên 9.000 tỷ đồng, tăng 44,2% so với năm 2025.



Vườn vải thiều của người dân xã Phúc Hòa

Theo Sở Công Thương, vụ vải thiều năm 2026 trên địa bàn tỉnh đã cơ bản kết thúc. Năm nay, toàn tỉnh thu hoạch khoảng 131.560 tấn vải thiều, trong đó vải chín sớm đạt khoảng 50.725 tấn, vải chính vụ đạt khoảng 80.835 tấn. Phần lớn sản lượng được tiêu thụ dưới dạng quả tươi; số còn lại được chế biến thành vải sấy khô, vải đóng hộp, vải cấp đông... phục vụ thị trường trong nước và xuất khẩu.

Vải thiều Bắc Ninh tiếp tục được tiêu thụ thuận lợi ở cả thị trường trong nước và xuất khẩu. Trong đó, thị trường nội địa giữ vai trò chủ đạo với khoảng 95.660 tấn, chiếm 72,7% tổng sản lượng, được phân phối qua hệ thống siêu thị, chợ đầu mối, các sàn thương mại điện tử và nền tảng bán hàng trực tuyến. Thị

trường xuất khẩu đạt khoảng 35.900 tấn, chiếm 27,3% tổng sản lượng; tiếp tục duy trì tại thị trường truyền thống Trung Quốc và mở rộng sang Hoa Kỳ, Canada, Australia, Anh cùng nhiều nước châu Âu. Đáng chú ý, năm 2026, Công ty TNHH Dragonberry International Việt Nam và Trung tâm Chiếu xạ Hà Nội được Cơ quan Kiểm dịch động thực vật Hoa Kỳ (APHIS) cấp phép chiếu xạ, tạo điều kiện để vải thiều xuất khẩu chính ngạch bằng đường biển sang thị trường Hoa Kỳ.

Điểm nổi bật của vụ vải năm nay là giá bán duy trì ở mức cao ngay từ đầu vụ nhờ phần lớn diện tích sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP được doanh nghiệp, thương nhân ký hợp đồng bao tiêu. Giá vải chín sớm dao động từ 35 - 70 nghìn đồng/kg; vải chính vụ từ 45 - 110 nghìn đồng/kg; riêng vải u trứng có thời điểm đạt mức cao kỷ lục từ 200 - 300 nghìn đồng/kg. Nhờ đó, doanh thu từ vải thiều ước đạt trên 7.260 tỷ đồng, tăng 95,2% so với năm trước; doanh thu từ các hoạt động, dịch vụ phụ trợ đạt trên 1.740 tỷ đồng. Ngoài giá trị từ quả vải, người dân vùng trồng còn có thêm nguồn thu từ nuôi ong lấy mật và phát triển du lịch trải nghiệm

Kết quả trên là sự phối hợp đồng bộ của người dân và các cấp ngành, địa phương trong công tác xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ, mở rộng thị trường, đồng thời phản ánh hiệu quả của việc nâng cao chất lượng sản phẩm, xây dựng vùng trồng và phát triển chuỗi tiêu thụ vải thiều trong những năm gần đây.

Việt Anh