

Bắc Ninh: Lan tỏa Lễ hội trái cây Bắc Ninh 2025

06:01 12/11/2025

Phó Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Ninh Phạm Văn Thịnh vừa ký văn bản chỉ đạo thực hiện tốt nhiệm vụ, hỗ trợ quảng bá, lan tỏa rộng rãi sự kiện Lễ hội trái cây Bắc Ninh 2025.

Theo kế hoạch, Lễ hội trái cây Bắc Ninh 2025 dự kiến từ ngày 5/12 đến hết ngày 10/12 tại Quảng trường Trung tâm phường Chũ, tỉnh Bắc Ninh.



Lễ hội trái cây Lục Ngạn để lại nhiều ấn tượng trong lòng du khách

Lễ hội gồm nhiều hoạt động như: Trưng bày trái cây và nông sản của các xã, phường tỉnh Bắc Ninh; trưng bày trái cây và nông sản của các tỉnh, thành phố tiêu biểu: Hà Nội, Sơn La, Hưng Yên, Lạng Sơn, Hải Phòng, Cần Thơ....; trưng bày, giới thiệu, cung ứng (bán) sản phẩm nông cụ, máy móc, công nghệ sản xuất - bảo quản - chế biến; công nghệ sinh học trong sản xuất nông nghiệp, xử lý chất thải trong hoạt động sản xuất nông nghiệp; trình diễn hoạt động thương mại điện tử: Sendo, Tiktok, Shopee, livestream cùng các KOL, KOC và các hợp tác xã nông sản thực hiện; khu ẩm thực; khu văn hóa, nghệ thuật; triển lãm lịch sử - thành tựu nổi bật của tỉnh Hà Bắc - Bắc Giang - Bắc Ninh xưa và nay.

Để thực hiện tốt nhiệm vụ, hỗ trợ quảng bá, lan tỏa rộng rãi sự kiện Lễ hội trái cây Bắc Ninh 2025, các sở, cơ quan, đơn vị khẩn trương triển khai thực hiện tốt các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 120/KH-UBND; kịp thời phối hợp với Sở Công Thương báo cáo, đề xuất Chủ tịch UBND tỉnh các nội dung phát sinh.

Tại Không gian triển lãm lịch sử - thành tựu nổi bật của tỉnh Hà Bắc - Bắc Giang - Bắc Ninh xưa và nay (chào mừng thành công Đại hội Đảng bộ tỉnh, hướng tới Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIV), bố trí thêm “Phòng trao đổi, ký kết hợp tác giữa các đơn vị, doanh nghiệp”.

Về chương trình khai mạc, tổ chức truyền hình trực tiếp và livestream trên Báo và Phát thanh, Truyền hình Bắc Ninh và thực hiện tiếp sóng truyền hình các tỉnh, thành phố trên cả nước; phát động Chương trình ủng hộ đồng bào lũ lụt (có thể kết hợp bằng hình thức đấu giá trái cây, tạo lập tài khoản và sử dụng QR code để nhận ủng hộ)”.

Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch chỉ đạo các cơ quan báo chí, thông tin tuyên truyền trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá trước và trong thời gian tổ chức Lễ hội.

Sở Khoa học và Công nghệ chỉ đạo VNPT, VIETTEL tăng cường xe hỗ trợ chống nghẽn mạng; VNPT bố trí đường truyền cáp quang tốc độ cao và thiết bị đầu cuối trong thời gian thực hiện truyền hình trực tiếp và các chương trình livestream trong thời gian diễn ra Lễ hội.

Báo và Phát thanh, Truyền hình Bắc Ninh xây dựng kế hoạch cụ thể thực hiện tuyên truyền, quảng bá, truyền hình trực tiếp trên truyền hình Bắc Ninh và các nền tảng số, các cơ quan báo chí, truyền hình các tỉnh trên cả nước, các trang hội nhóm; xây dựng tin bài quảng bá tuyên truyền rộng rãi về Lễ hội (trước và trong thời gian diễn ra Lễ hội) tới doanh nghiệp, hợp tác xã, các Hiệp hội, tổ chức và Nhân dân trên địa bàn tỉnh để vận động tham gia trưng bày, tham quan, mua sắm tại Lễ hội; mở chiến dịch truyền thông trên 4 loại hình báo chí của tỉnh và tăng cường thông tin trên các Báo và phát thanh, truyền hình tỉnh bạn, trên VTV (chạy chữ, tin, phóng sự); cung cấp đường link tin hiệu truyền hình trực tiếp cho Sở Công Thương, phường Chũ, Trung tâm Thông tin, Văn phòng UBND tỉnh để chia sẻ trên trang của Sở và hội nhóm fanpage có đông người theo dõi nhằm lan tỏa thông tin về Lễ hội.

Bá Đoàn