TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Bắc Ninh: Ngoại giao văn hóa để hội nhập quốc tế

06:14 01/12/2025

Bản sắc văn hóa Bắc Ninh - Kinh Bắc là tài nguyên vô giá với nhiều bài học quý về quá trình tiếp biến, giao lưu văn hóa, là cầu nối hữu nghị của Bắc Ninh với các quốc gia, vùng lãnh thổ trên thế giới. Nhận thức sâu sắc vị trí, vai trò và sức mạnh mềm của văn hóa, Bắc Ninh luôn chủ động mở rộng các kênh giới thiệu, quảng bá hình ảnh quê hương với bạn bè quốc tế thông qua hoạt động ngoại giao văn hóa.

Dấu ấn ngoại giao văn hóa

Trong bối cảnh hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng, bản sắc văn hóa trở thành "tấm hộ chiếu" đặc biệt giúp nhận diện, tạo nên sự khác biệt và khẳng định vị thế của mỗi quốc gia, vùng miền. Với Bắc Ninh, những làn điệu dân ca quan họ, chèo, tuồng, ca trù cùng hệ thống di tích, lễ hội, tranh dân gian Đông Hồ... không chỉ là di sản quý báu cần bảo tồn, mà còn là nguồn lực thúc đẩy sáng tạo, giao lưu, kết nối văn hóa với thế giới.



Khách quốc tế trải nghiệm in tranh dân gian Đông Hồ trong khuôn khổ chương trình "Tinh hoa văn hóa - Sắc màu Đông Hồ" tổ chức tại Hà

Nội.

Năm 2025 đánh dấu bước tiến quan trọng của Bắc Ninh trong triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa, thể hiện ở cả quy mô hoạt động, tần suất và chiều sâu lan tỏa. Ngay từ đầu năm, các chương trình giao lưu, trình diễn giới thiệu di sản được tổ chức liên tục tại nhiều quốc gia. Những chuyến biểu diễn dân ca quan họ tại Úc, Trung Quốc và một số nước châu Âu góp phần giới thiệu nét đẹp di sản văn hóa quan họ đến gần hơn với công chúng quốc tế... Đặc biệt, tại EXPO 2025 và lễ hội xúc tiến du lịch - văn hóa Việt Nam tại Kanagawa (Nhật Bản), sự xuất hiện của nghệ nhân, nghệ sĩ Bắc Ninh đã trở thành điểm nhấn, tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ, góp phần quảng bá hình ảnh Việt Nam nói chung và Bắc Ninh nói riêng trên trường quốc tế.

Một mốc son trong năm 2025, Bắc Ninh có 2 di tích thuộc Quần thể danh thắng Yên Tử - Vĩnh Nghiêm - Côn Sơn, Kiếp Bạc được UNESCO ghi danh là Di sản Thế giới. Đây là cơ hội quan trọng để phát triển du lịch văn hóa và nâng tầm giá trị di sản Bắc Ninh trên bản đồ thế giới. Tỉnh cũng hoàn thiện hồ sơ đề cử Nghề làm tranh dân gian Đông Hồ trình UNESCO xem xét vào tháng 12/2025 tại New Delhi (Ấn Độ). Bên cạnh đó, tỉnh tích cực phối hợp tổ chức nhiều sự kiện văn hóa quốc tế như: Tuần phim Ấn Độ; Triển lãm văn hóa ẩm thực Nhật Bản "Tôi yêu Sushi"; Lễ cung rước và tôn trí Xá lợi Phật tại chùa Phúc Sơn… Qua đó tăng cường sự hiện diện của Bắc Ninh trong mạng lưới kết nối văn hóa quốc tế.

Hoạt động tiếp đón các đoàn ngoại giao, tổ chức quốc tế đến khảo sát, nghiên cứu tại Bắc Ninh cũng được triển khai chuyên nghiệp, thể hiện sự trọng thị trong công tác đối ngoại của tỉnh. Tiêu biểu như chương trình đón tiếp Phu nhân Thủ tướng Chính phủ và Nhóm phụ nữ Cộng đồng ASEAN tại Đền Đô; đón tiếp đoàn đại biểu Ấn Độ khảo sát di sản văn hóa Phật giáo tại tỉnh... Ngoài ra, những buổi tiếp đón, làm việc của lãnh đạo tỉnh với các đoàn khách quốc tế đến từ Lào, Mỹ, Ba Lan, Azerbaijan, Pakistan, Trung Quốc, Nhật Bản… không chỉ dừng ở nghi lễ ngoại giao mà trở thành những cuộc đối thoại văn hóa thực chất, giúp Bắc Ninh giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, mở ra cơ hội hợp tác đầu tư mới.

Lan tỏa tinh hoa, khơi nguồn hợp tác

Trong bối cảnh mới, Bắc Ninh định hướng phát triển năng động, trở thành trung tâm công nghiệp, đổi mới sáng tạo của khu vực. Chính vì vậy, dự báo lượng khách quốc tế và người nước ngoài đến Bắc Ninh sẽ ngày càng tăng. Nắm bắt xu thế đó, tỉnh phấn đấu thực hiện hiệu quả các mục tiêu về Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030; thúc đẩy và làm sâu sắc hơn nữa quan hệ hợp tác với các cơ quan, tổ chức quốc tế, địa phương nước ngoài, các đối tác truyền thống và tiềm năng nhằm nâng cao hình ảnh, vị thế của tỉnh.



Các nghệ sĩ Nhà hát Dân ca Quan họ Bắc Ninh giao lưu, quảng bá di sản trong khuôn khổ Lễ hội đa văn hóa tại Australia.

Mở rộng giao lưu văn hoá, tích cực tổ chức các hoạt động quy mô lớn ở các nước có quan hệ hợp tác với tỉnh. Tăng cường quảng bá hình ảnh vùng đất, con người Bắc Ninh thông qua các di sản được UNESCO vinh danh; quan tâm phát triển ngành công nghiệp văn hóa, mở rộng thị trường cho hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ của tỉnh; gia tăng sự hiện diện của Bắc Ninh tại các sự kiện quốc tế về văn hóa, khoa học, giáo dục, thể thao, du lịch... Mục tiêu hướng đến xây dựng Bắc Ninh trở thành địa chỉ hấp dẫn về giao lưu văn hóa quốc tế và thúc đẩy xây dựng thương hiệu địa phương.

Ông Nguyễn Trung Khuê, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch khẳng định: Ngành luôn chủ động, tích cực giới thiệu, quảng bá hình ảnh vùng đất, con người, tinh hoa văn hóa của quê hương Bắc Ninh đến bạn bè trong nước và quốc tế. Qua đó mở rộng quan hệ hợp tác, góp phần thu hút đầu tư, phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, đồng thời tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, làm phong phú và sâu sắc thêm những giá trị văn hóa truyền thống của quê hương.

Sở cũng tập trung tham mưu, đẩy mạnh ngoại giao văn hóa thông qua các hoạt động trưng bày, triển lãm, biểu diễn nghệ thuật ở nước ngoài; mở rộng kết nối với đại sứ quán, cơ quan văn hóa và các tổ chức quốc tế để mời chuyên gia, nghệ sĩ nước bạn đến giao lưu tại Bắc Ninh, đồng thời cử các đoàn nghệ sĩ, vận động viên của tỉnh tham gia các sự kiện lớn trên thế giới. Mục tiêu xuyên suốt là quảng bá hình ảnh con người, di sản và bản sắc Bắc Ninh - Kinh Bắc, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội bền vững và nâng cao vị thế của tỉnh trên trường quốc tế.

Bá Đoàn