TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Bắc Ninh tăng cường công tác quản lý nhà nước về thương mại điện tử

12:42 13/07/2026

Phó Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Ninh Phạm Văn Thịnh vừa ký ban hành Quyết định số 1905/QĐ-UBND về Kế hoạch tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh. Kế hoạch nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý, thúc đẩy phát triển kinh tế số, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, lành mạnh.



Hoạt động livestream bán hàng tại Hội nghị xúc tiến tiêu thụ vải thiều và các nông sản chủ lực, đặc trưng, sản phẩm OCOP của tỉnh Bắc Ninh năm 2026

Kế hoạch tập trung phát hiện, ngăn chặn và xử lý kịp thời các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực thương mại điện tử như: Kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, gian lận thương mại, trốn thuế, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và quyền lợi người tiêu dùng. Đồng thời, kiểm soát các hành vi độc quyền, bán phá giá, thao túng thị trường trên nền tảng trực tuyến; ngăn chặn việc mua bán hàng cấm và các hành vi vi phạm pháp luật xuyên biên giới trên không gian mạng.

Nhiều nhóm nhiệm vụ trọng tâm được đề ra trong Kế hoạch. Trong đó, tiếp tục rà soát, hoàn thiện cơ chế, chính sách và các văn bản quản lý; gắn phát triển thương mại điện tử với các chương trình phát triển kinh tế - xã hội, chuyển đổi số, kinh tế số, xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, hộ kinh doanh, nhất là đối với sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của tỉnh;

Ưu tiên phát triển thương mại điện tử tại khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa thông qua hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, nông dân và các chủ thể OCOP xây dựng gian hàng số, chuẩn hóa thông tin sản phẩm, truy xuất nguồn gốc; nâng cao kỹ năng bán hàng trực tuyến, livestream, tiếp thị số, quản trị đơn hàng, chăm sóc khách hàng, đồng thời thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt phù hợp với điều kiện thực tế từng địa phương;

Cùng với đó, chú trọng hoàn thiện hạ tầng phục vụ thương mại điện tử; phát triển hệ thống logistics, kho vận, điểm tập kết, đóng gói hàng hóa; khuyến khích doanh nghiệp bưu chính, logistics, nền tảng số, công nghệ, đơn vị cung ứng dịch vụ thanh toán và các tổ chức tín dụng tham gia cung cấp dịch vụ, góp phần nâng cao hiệu quả lưu thông hàng hóa.

Việc kết nối thương mại điện tử với hệ thống phân phối, logistics, chuỗi cung ứng và các hoạt động xúc tiến thương mại cũng được đẩy mạnh; tạo điều kiện để doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia sàn thương mại điện tử, chương trình bán hàng trực tuyến, hội chợ trực tuyến, tuần lễ khuyến mại và từng bước mở rộng hoạt động thương mại điện tử xuyên biên giới.

Trong công tác quản lý nhà nước, các cơ quan chức năng sẽ đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến pháp luật về thương mại điện tử, thuế và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đồng thời nâng cao năng lực quản lý, tăng cường thanh tra, kiểm tra, giám sát theo thẩm quyền.

Bên cạnh đó, các sở, ngành, địa phương, lực lượng Công an, cơ quan Thuế cùng doanh nghiệp bưu chính, chuyển phát, logistics và đơn vị liên quan sẽ phối hợp chặt chẽ trong theo dõi các mô hình kinh doanh mới trên nền tảng số, hoạt động livestream bán hàng, kinh doanh qua mạng xã hội; kiểm tra kho hàng, điểm tập kết, đơn vị vận chuyển nhằm kịp thời phát hiện, xử lý hành vi kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc, gian lận thương mại, trốn thuế, vi phạm khác trong lĩnh vực thương mại điện tử.

Theo Kế hoạch, Sở Công Thương là cơ quan chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương và đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện; định kỳ tổng hợp, báo cáo kết quả với Chủ tịch UBND tỉnh và Bộ Công Thương theo quy định.

PV