

Bắc Ninh: Tăng cường sự lãnh đạo, quản lý của Đảng, Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

12:02 21/01/2026

Thay mặt Ban Thường vụ Tỉnh ủy Bắc Ninh, Phó Bí thư Thường trực Tỉnh ủy Nguyễn Thị Hương vừa ký, ban hành Kế hoạch số 10-KH/TU triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.



Người dân mua sắm tại siêu thị.

Kế hoạch nhằm xác định rõ trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức Đảng, chính quyền, MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội, trước hết là trách nhiệm của người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong sự nghiệp xây dựng, phát triển đất nước và mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Đồng thời, kiến tạo môi trường tiêu dùng an toàn, lành mạnh,

bền vững, củng cố niềm tin của Nhân dân, tạo nền tảng cho một xã hội tiêu dùng hạnh phúc và thịnh vượng.

Hoàn thiện các quy chế phối hợp, cơ chế quản lý nhà nước

Một trong những nhiệm vụ trọng tâm đặt ra trong Kế hoạch là các cấp, các ngành, địa phương, đơn vị tập trung rà soát, phân định rõ thẩm quyền, trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, gắn với đẩy mạnh phân cấp phù hợp với năng lực thực hiện của từng cấp. Cụ thể hóa đầy đủ các chủ trương, đường lối của Đảng có liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; khẩn trương hoàn thiện các quy chế phối hợp, cơ chế quản lý nhà nước liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; kịp thời đề xuất tháo gỡ các điểm nghẽn về chính sách, bảo đảm đồng bộ, thống nhất, hiệu quả.

Xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch tổng thể triển khai pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng tại các cơ quan, đơn vị, địa phương; lồng ghép vào các chương trình, kế hoạch phát triển ngành, lĩnh vực. Tiếp tục rà soát, hoàn thiện cơ chế phối hợp liên ngành trong kiểm soát, phòng ngừa, cảnh báo vi phạm pháp luật về hàng hóa, dịch vụ lưu thông trong nước và nhập khẩu. Xây dựng cơ chế khuyến khích cộng đồng doanh nghiệp, người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân chủ động phản ánh, cung cấp thông tin kịp thời cho cơ quan có thẩm quyền khi phát hiện hàng hóa, dịch vụ không bảo đảm chất lượng hoặc có nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng đang lưu thông trên thị trường...

Phát huy vai trò các tổ chức xã hội và doanh nghiệp

Xây dựng và tổ chức thực hiện các chương trình, đề án, hoạt động nhằm khuyến khích, tạo điều kiện phát huy vai trò, trách nhiệm và sự tham gia của các tổ chức xã hội, doanh nghiệp trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên từng lĩnh vực, địa bàn. Tạo điều kiện để Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh tham gia tích cực, hiệu quả vào hoạt động bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; phát huy vai trò cầu nối giữa người tiêu dùng, doanh nghiệp và cơ quan quản lý nhà nước.

Hướng dẫn, khuyến khích và tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh xây dựng văn hóa tuân thủ pháp luật, lấy người tiêu dùng làm trung tâm trong hoạt động sản xuất kinh doanh; minh bạch hóa thị trường hàng hóa, dịch vụ; đẩy mạnh nghiên cứu, ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng xanh, bền vững. Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp, cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong công tác quản lý, giám sát, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; gắn với triển khai hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Tăng cường xây dựng, sản xuất và phát sóng các chương trình truyền thông, chuyên đề đa phương tiện nhằm tuyên truyền, phổ biến nội dung, tinh thần, kết quả thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW và Kết luận số 207-KL/TW.

Đa dạng hóa phương thức truyền thông chính sách, giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng phù hợp với từng nhóm đối tượng; chú trọng ứng dụng công nghệ số trong tổ chức hội nghị, hội thảo, lễ phát động và các hình thức tuyên truyền trực quan. Đẩy mạnh giáo dục, tuyên truyền kiến thức, kỹ năng, chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng cho các nhóm đối tượng dễ bị tổn thương như học sinh, sinh viên, người cao tuổi, người khuyết tật, phụ nữ, người dân tộc thiểu số và các nhóm yếu thế khác.

Cùng với đó, đẩy mạnh hội nhập, tăng cường hợp tác quốc tế, chia sẻ thông tin, kinh nghiệm, hợp tác, phối hợp trong xử lý vụ việc tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới; nâng cao hiệu quả phòng, chống tội phạm công nghệ cao trong giao dịch với người tiêu dùng. Qua đó, bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, xây dựng xã hội tiêu dùng hạnh phúc và thịnh vượng.

Bá Đoàn