

Bắc Ninh thu hút hơn 2 triệu lượt khách du lịch

06:05 11/10/2024

Trong 9 tháng đầu năm 2024, tỉnh Bắc Ninh đón hơn 2 triệu lượt khách du lịch, tăng 50% so cùng kỳ năm 2023. Tổng doanh thu đạt 1.487 tỷ đồng, tăng 48% so với cùng kỳ năm 2023.



các du khách xem hát Quan họ trên thuyền tại làng Viêm Xá, phường Hòa Long, thành phố Bắc Ninh

Tính đến hết tháng 9/2024, trên địa bàn tỉnh có hơn 559 tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động kinh doanh du lịch, trong đó có 59 đơn vị kinh doanh lữ hành, vận chuyển khách, cơ sở kinh doanh du lịch; 500 cơ sở lưu trú với 8.183 phòng nghỉ.

Cùng với việc đẩy mạnh khai thác các tour du lịch gắn với các sự kiện trong lịch trình du lịch đầu Xuân và các tour du lịch gắn với các sự kiện văn hóa, ngày lễ lớn của dân tộc, ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch cũng triển khai chương trình khuyến mại kích cầu du lịch nội địa, hoạt động vui chơi giải trí, hoạt động phục vụ nhu cầu thăm quan, mua sắm, nghỉ ngơi, vui Xuân, tham dự lễ hội của khách du lịch.

Cùng với đó, phối hợp, hỗ trợ các đơn vị liên quan thực hiện chương trình “Nét đẹp dân gian” nhằm quảng bá vẻ đẹp văn hóa, lịch sử, thiên nhiên, con người; xúc tiến du lịch Bắc Ninh trên sóng VTV1; tuyên truyền du lịch gắn với các chương trình, sự kiện lớn của tỉnh tại các nước Ấn Độ, NePal, Khu vực đông Ca-dắc-tan. Phát hành tờ rơi, tập gấp tuyên truyền quảng bá du lịch đến các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh; giới thiệu các sản phẩm làng nghề truyền thống tại điểm du lịch, điểm lễ hội...

Trong thời gian tới, ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiếp tục đẩy mạnh hợp tác, liên kết phát triển tour, tuyến điểm du lịch với các tỉnh, thành phố trong khu vực Đồng bằng Bắc bộ và các tỉnh trong cả nước như tỉnh Bắc Giang, Ninh Bình, Quảng Ninh, Hải Dương, Hưng Yên... nhằm đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch; tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng hướng dẫn viên du lịch.

Đồng thời, tăng cường tuyên truyền, phổ biến sâu rộng về vai trò của kinh tế du lịch, kết hợp vận động mọi tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp phối hợp, liên kết tham gia xây dựng sản phẩm, xây dựng môi trường du lịch văn minh, lịch sự, thân thiện để thu hút khách du lịch.

Bá Đoàn